

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, LINGÜÍSTICA Y LITERATURA  
ESCUELA MULTILINGUE DE NEGOCIOS Y RELACIONES INTERNACIONALES**

---

**DISERTACIÓN DE GRADO PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE LICENCIADA MULTILINGUE EN NEGOCIOS Y RELACIONES  
INTERNACIONALES**

**ANÁLISIS DEL FLUJO COMERCIAL E INVERSIÓN BILATERAL ENTRE  
ECUADOR Y BRASIL DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL PERÍODO 2009 – 2013**

**MARÍA BELÉN CARTAGENA AGUILAR**

**MAYO, 2017  
QUITO - ECUADOR**

*A mis padres, Anita y Eduardo, por creer en mí, guiar mis pasos, su apoyo incondicional, sus enseñanzas, su sacrificio durante todos estos años. Ustedes son mi fortaleza para seguir adelante, me enseñaron a luchar por lo que quiero sin importar los obstáculos que se me presenten en el camino.*

*A mis dos ángeles terrenales que me han enseñado a dar todo de mí y no rendirme ante ninguna adversidad*

*Este logro se los dedico a ustedes.*

## **AGRADECIMIENTO**

### **A Dios.**

*Por permitirme tener esta oportunidad de crecimiento personal y derramar bendiciones sobre mí durante este proceso.*

### **A mi familia.**

*Por motivarme a ser mejor cada día, su amor infinito y sabios consejos. Por impulsarme a ser mejor persona cada día dando lo mejor de mí.*

### **A mi director de tesis – Jorge Mora.**

*Por confiar en mí, trasmitirme sus conocimientos y brindarme su apoyo a lo largo de la elaboración de esta disertación, por su paciencia y sobre todo por motivarme a ser una excelente profesional.*

### **A mis amigas y amigos.**

*Por estar a mi lado durante este camino lleno de altas y bajas, por tolerar mis malos momentos y enseñarme que la amistad existe.*

## ÍNDICE

I.	TEMA	1
II.	RESUMEN	1
III.	ABSTRACT	1
IV.	RIASSUNTO	2
V.	INTRODUCCIÓN	3
CAPÍTULO I		
RELACIONES COMERCIALES EN AMÉRICA LATINA, ENTRE ECUADOR Y BRASIL		8
1.1.	Generalidades Comerciales	8
1.1.1.	Asociaciones y agrupaciones de la región	8
1.1.2.	Acuerdos comerciales dentro de la región Latinoamericana	11
1.1.3.	Regulaciones y normas económicas dentro de la región	14
1.2.	Comercio Internacional	17
1.2.1.	Comportamiento del comercio internacional de Ecuador	17
1.2.2.	Comportamiento del comercio internacional de Brasil	21
1.2.3.	Comercio bilateral entre Ecuador y Brasil	24
1.3.	Situación de la relación bilateral entre Ecuador y Brasil	28
1.3.1.	Antecedentes de la relación bilateral entre Ecuador y Brasil	28
1.3.2.	Acuerdos bilaterales existentes entre Ecuador y Brasil	31
1.3.3.	Oportunidades comerciales entre Ecuador y Brasil	33
CAPITULO II		
INVERSIÓN EMISIVA Y RECEPTIVA EN AMÉRICA LATINA: ECUADOR Y BRASIL		38
2.1.	Análisis de la inversión en América Latina	38
2.1.1.	Panorama de la inversión en los países latinoamericanos	38
2.1.2.	Sectores priorizados para la inversión extranjera	41
2.1.3.	Inversión entre Ecuador y Brasil	44
2.2.	Análisis de la Inversión en Ecuador	46
2.2.1.	Flujo y soporte financiero a la inversión extranjera directa	46
2.2.2.	Incentivos para atraer inversión extranjera directa	49
2.2.3.	Factores que influyen sobre la inversión extranjera directa	52
2.3.	Análisis de la inversión en Brasil	55
2.3.1.	Flujo y soporte de la inversión extranjera directa	55
2.3.2.	Incentivos para atraer la inversión extranjera directa	57
2.3.3.	Oportunidades generadas a partir de la inversión extranjera directa	60
CAPITULO III		
SECTOR AGROINDUSTRIAL EN AMERICA LATINA: ECUADOR Y BRASIL		64
3.1.	Intercambio de bienes agroindustriales	64
3.1.1.	Eficiencia en el manejo de procesos productivos	64
3.1.2.	Normativas para el intercambio de bienes agroindustriales	67
3.1.3.	Intercambios de bienes agroindustriales entre Ecuador y Brasil	69
3.2.	Inversión en el Sector Agroindustrial	71

3.2.1.	Análisis de los programas para atraer la inversión extranjera en Ecuador en el sector agroindustrial	71
3.2.2.	Análisis de los programas para atraer la inversión extranjera en Brasil en el sector agroindustrial	73
3.2.3.	Uso de tecnologías e innovación en procesos productivos	75
3.3.	Desarrollo del sector agroindustrial en Ecuador y Brasil	78
3.3.1.	Sector Agroindustrial en Ecuador	78
3.3.2.	Sector Agroindustrial en Brasil	80
3.3.3.	Cooperación para el desarrollo de sectores estratégicos	83
VI.	ANÁLISIS	87
VII.	CONCLUSIONES	90
VIII.	RECOMENDACIONES	93
	LISTA DE REFERENCIAS	95

## ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1 ACUERDOS COMERCIALES FIRMADOS Y VIGENTES EN AMÉRICA LATINA	12
TABLA 2 PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS DESDE ECUADOR HACIA BRASIL PERÍODO 2009 – 2013	26
TABLA 3 PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS DESDE BRASIL HACIA ECUADOR PERÍODO 2009 – 2013	27
TABLA 4 RANGOS DE CONCESIÓN OTORGADAS ACE 59	33
TABLA 5 DESTINOS DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA EN TIERRAS	43
TABLA 6 FLUJOS DE INVERSIÓN ENTRE BRASIL Y ECUADOR POR SECTORES 2010-2014	46
TABLA 7 RIESGO PAÍS – EMBI ECUADOR 2009-2013	54
TABLA 8 ÍNDICE Y RANKING DE CORRUPCIÓN 2009-2013	55
TABLA 9 PRINCIPALES INSTRUMENTOS DE PROTECCIÓN	67
TABLA 10 INDICADORES QUE FACILITAN LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA	71
TABLA 11 TIPOS DE INNOVACIÓN DE PRODUCTO O TECNOLÓGICA	76
TABLA 12 EXPORTACIONES DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL PERÍODO 2010-2014	80
TABLA 13 EXPORTACIONES DE CARNE BOVINA EN TONELADAS PERÍODO 2009-2013	82

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1 EXPORTACIONES DE ECUADOR PERÍODO 2009 – 2013	18
GRÁFICO 2 IMPORTACIONES DE ECUADOR PERÍODO 2009 – 2013	19
GRÁFICO 3 BALANZA COMERCIAL DE ECUADOR PERÍODO 2009 – 2013	20
GRÁFICO 4 EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE BRASIL PERÍODO 2009 – 2013	21
GRÁFICO 5 EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE BRASIL PERÍODO 2009 – 2013	22
GRÁFICO 6 BALANZA COMERCIAL DE BRASIL PERÍODO 2009 – 2013	24
GRÁFICO 7 BALANZA COMERCIAL ECUADOR - BRASIL PERÍODO 2009 – 2013	25
GRÁFICO 8 PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS DESDE ECUADOR HACIA BRASIL PERÍODO 2009 – 2013	26
GRÁFICO 9 PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS DESDE BRASIL HACIA ECUADOR PERÍODO 2009 – 2013	27
GRÁFICO 10 INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA POR PAÍSES EN MILLONES DE DÓLARES	39
GRÁFICO 11 FLUJOS DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA BRASIL – ECUADOR 2010-2014	45
GRÁFICO 12 FLUJO DE INVERSIÓN EN ECUADOR	48
GRÁFICO 13 EXPORTACIONES DE ECUADOR A BRASIL POR SECTORES	70
GRÁFICO 14 PRODUCCIÓN AGRÍCOLA POR PROVINCIA	79

## **I. TEMA**

### **ANÁLISIS DEL FLUJO COMERCIAL E INVERSIÓN BILATERAL ENTRE ECUADOR Y BRASIL DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL PERÍODO 2009 – 2013**

## **II. RESUMEN**

Los cambios generados en los flujos comerciales y de inversión en América Latina influenciaron en las economías locales como Ecuador y Brasil, que han tenido que enfrentar diversas barreras arancelarias y financieras que afectaron de forma positiva o negativa su crecimiento. Mediante el presente trabajo de investigación se realiza un análisis del potencial beneficio que tiene la liberación de flujos comerciales entre Ecuador y Brasil, relación bilateral que se ha basado en los acuerdos generados dentro de la región latinoamericana así como en la apertura generada ante los flujos de inversión extranjera directa percibida en los sectores productivos priorizados por los estados. El sector agroindustrial es el punto focal para los inversionistas por su crecimiento y desarrollo en Sudamérica, este sector ha permitido a los países dinamizar su economía. El desarrollo de esta disertación se realiza en el marco de la teoría de libre comercio por la importancia que se confiere a la especialización en la producción de bienes o servicios en los que se tiene ventaja absoluta así como la apertura existente ante el ingreso de capital extranjero.

Palabras clave: Flujo comercial, inversión extranjera directa, América Latina, agroindustria, Ecuador y Brasil

## **III. ABSTRACT**

The changes generated in trade and investment flows in Latin America influenced on local economies, such as Ecuador and Brazil, which have had to face assorted trade and financial barriers that reflected in a positive or negative growth. This research aims to analyze the potential benefit to the release of trade flows between Ecuador and Brazil, which bilateral relationship has been based on the agreements generated within the Latin America region as well as acceptance of the flows of foreign direct investment received in the productive sectors prioritized by the states. The agroindustry is the focal point for investors in South America due to their growth and development, this sector has enabled countries to boost its economy The elaboration of this investigation develops within the framework of the theory of free trade because of the importance given



to the production of goods or services in which it has advantage as well as the acceptance that exists to the entry of foreign capital.

Keywords: Commercial flow, foreign direct investment, Latin America, agroindustry, Ecuador and Brazil.

#### **IV. RIASSUNTO**

I cambiamenti generati dai flussi commerciali e dagli investimenti in America Latina hanno influenzato economie locali, come ad esempio l'Ecuador e il Brasile, i quali hanno dovuto affrontare i dazi doganali, che, positivamente o negativamente hanno influito sulla loro crescita. Attraverso questo lavoro di ricerca viene effettuata un'analisi sul potenziale beneficio dovuto all'eliminazione delle barriere commerciali tra Ecuador e Brasile, alle relazioni bilaterali basate su accordi generati nel continente Latino, nonché l'apertura generata dai flussi di investimenti diretti esteri in settori produttivi di priorità per gli Stati. Il settore agro-alimentare è il punto focale per gli investitori che puntano alla crescita e allo sviluppo del Sud America, questo settore ha consentito ai due paesi di rafforzare la loro economia. Lo sviluppo di questa tesi è realizzata sulla base della teoria del libero commercio con la grande importanza data alla specializzazione nella produzione di beni o di servizi di cui si dispone di un vantaggio assoluto così come l'apertura all'ingresso di capitali stranieri.

Parole chiave: Flussi commerciali, investimenti esteri diretti, America Latina, settore agroalimentare, Ecuador e Brasile.

## **V. INTRODUCCIÓN**

Los cambios generados por el flujo comercial, flujos de inversión extranjera directa y las relaciones bilaterales repercutieron en las economías en desarrollo de la región latinoamericana, los países de América del Sur tuvieron que hacer frente a diversas barreras arancelarias, no arancelarias, financieras, legales y fiscales que afectaron de forma positiva o negativa al crecimiento económico interno de cada nación. La relación bilateral entre Ecuador y Brasil se ve influenciada por el comportamiento económico regional pues a través de acuerdos buscan ayudar e impulsar la integración regional, existen estados que se benefician de preferencias arancelarias o incluso cierto productos pueden ingresar de forma eficiente a mercados extranjeros por las alianzas realizadas con otros países. La existencia de estas facilidades preferenciales permite que la producción ecuatoriana pueda ingresar al mercado brasileño con mayor facilidad.

El desarrollo del flujo de comercio e inversión bilateral beneficia a la industria ecuatoriana pues tiene capital para innovar en los procesos productivos aplicados en el territorio nacional y fortalecer los vínculos comerciales entre socios. Las oportunidades generadas entre estos dos países han sido descartadas por que los gobiernos no supieron aprovechar los acuerdos existentes dentro de la región, desde un enfoque internacional existen factores económicos y culturales que facilitan potenciar el intercambio de bienes producidos en sectores estratégicos entre Ecuador y Brasil. La realidad socioeconómica que vive Latinoamérica es similar pues todos basaron sus economías en la producción de bienes primarios, de la misma manera buscan atraer la inversión extranjera para desarrollar su industria y cambiar la percepción que sin la producción primaria no pueden sustentar su economía por lo tanto es difícil mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Mejorar las relaciones comerciales dentro de la región permitió que los países puedan especializarse en la industrialización de la materia prima disponible dentro del territorio nacional, permitiéndoles convertirse en socios que complementan su trabajo por que producen bienes distintos en vez de ser competidores entre ellos. Las multinacionales que ingresaron a la región y que absorbieron empresas nacionales es el resultado de una política de sustitución de importaciones deficiente, que permite importar los insumos que sean

necesarios para la producción de un bien final a menores costos perjudicando de esta manera a los pequeños productores nacionales que no cuentan con la capacidad económica de trabajar con los mismos insumos e inversión en tecnología para disminuir el tiempo de producción.

El fortalecimiento de las relaciones comerciales dentro de la región ha permitido que los países puedan especializarse en los bienes que tienen ventaja absoluta, de esta manera ingresar a diversos mercados internacionales facilitando el libre mercado entre los mismos, en este ámbito la intervención del estado se ve limitada debido a que la creación de políticas públicas podrían resultar en una desventaja para los comerciantes y consumidores. Las relaciones internacionales que se han dado entre empresas de diferentes países de la región son el resultado de la inexistencia de una política de sustitución de importaciones, por lo mismo se puede importar los recursos que sean necesarios a un menor costo para la producción de otros bienes.

La integración regional es el modo de captar mayor inversión extranjera directa con el fin de desarrollar la industria local, ampliar los mercados nacionales e internacionales para comercializar los bienes producidos, reducir costos en la producción masiva, elevar el rendimiento de la materia prima disponible, hacer uso de los recursos naturales que poseen en la región latinoamericana y aumentar la posibilidad de competir con productos extranjeros al ofrecer bienes con un valor agregado. La organización entre naciones hermanas busca mejorar el intercambio comercial en el territorio regional, eliminar obstáculos comerciales para consolidarse como bloque económico, libre circulación de bienes en una zona comercial regional, apoyar la complementación económica entre estados y desarrollar acciones de cooperación que permita el crecimiento interno de cada país. La creación de una zona de libre comercio como resultado de la integración económica en la región latinoamericana es uno de los principales objetivos planteados por todas las asociaciones regionales existentes como ALADI, MERCOSUR, CAN

Los países latinoamericanos basan su economía en su comercio exterior por lo que establecieron leyes y normas que impulsen su desarrollo económico. Países como Ecuador y Brasil tienen convenios comerciales firmados, un acuerdo de complementación económica, planes a futuro de inversiones bilaterales y programas de cooperación en distintas industrias y sectores para impulsar sus economías. Por la realidad socioeconómica que

tienen los dos países plantear objetivos y metas en común resulta menos complicados pues los resultados serán positivos para los dos, los estados son los encargados de ayudar a poner en marcha los proyectos a los productores locales para de tal manera identificar los problemas que podrían surgir y tener soluciones prácticas a los mismos con esto se puede replicar los proyectos en otras zonas

Al estar concentrada la riqueza de una nación en el comercio exterior se crea la necesidad de establecer leyes y normas que puedan ayudar a los países en desarrollo a generar ingresos para impulsar sus economías a través de la exportación de productos tales como materia prima o productos industrializados. Los estados de cada nación deben ser los encargados de ayudar a los productores a establecer buenas relaciones comerciales con empresas de otros países, para de esta forma poder ayudar al desarrollo y crecimiento económico de cada sector del país. Esto se genera a través de la producción especializada de las empresas por lo que cada una elabora un bien con los insumos necesarios a través de un proceso productivo adecuado.

Para el desarrollo de esta investigación se utilizara la teoría de libre comercio por la importancia conferida al intercambio de bienes y apertura ante flujos de inversión, dentro de esta teoría también se afirma que la especialización en la producción de un bien en el que se tiene ventaja absoluta o competitiva obtiene mejores resultados que la producción de otros bienes en los que no se puede producir de manera eficiente, esto se da porque los productores especializados podrán comercializar de mejor manera sus bienes en los mercados internacionales al cumplir con las exigencias de los consumidores. Esta teoría impulsa a dar la libertad necesaria tanto a los empresarios como a los consumidores de adquirir los bienes a menor costo o a fabricar otros de forma eficiente al utilizar los recursos disponibles en el territorio local, con una división de trabajo adecuada la cual es remunerada bajo las normas internas de cada país.

Otro punto a destacar en la teoría de libre comercio es que se encuentra sistematizada con la ley de libre competencia la misma que se basa en la oferta y demanda existentes dentro de un mercado nacional o internacional, a través de esta se permite la libre producción de bienes en los que se tiene ventaja absoluta y consumo de acuerdo a las necesidades y preferencias de cada consumidor. En este caso se hace énfasis en la libertad que tienen todas

las personas para elegir el producto que consumirán, la manera en la que lo harán y la preferencia que tengan hacia productos extranjeros. La exportación de bienes producidos en el territorio nacional es el impulso que se necesita para mejorar el desarrollo del sector o industria específica, esto permite a su vez aumentar el ingreso de capital extranjero que es necesario para innovar en los procesos productivos e incorporar el uso de tecnologías.

La hipótesis planteada para la presente investigación consiste en reconocer si el aprovechamiento del mercado bilateral entre Ecuador y Brasil potenciaría el flujo comercial e inversión extranjera directa, beneficiando el sector agroindustrial de los dos países. El objetivo general de este trabajo es analizar los flujos comerciales e inversión bilateral entre Ecuador y Brasil en el sector agroindustrial. Los objetivos específicos son: analizar el flujo comercial y cambios económicos generados en las relaciones bilaterales entre Ecuador y Brasil. Determinar los factores que impulsan la inversión extranjera directa bilateral entre Ecuador y Brasil. Comparar los flujos comerciales e inversión en el sector agroindustrial entre Ecuador y Brasil.

La estructura de los capítulos se elaboró de tal manera que permita al lector en primer lugar identificar las asociaciones, normas y acuerdos que existen en la región latinoamericana que afectaron a las economías regionales como es el caso de Ecuador y Brasil, cuya relación bilateral y comercio internacional son influenciados por el comportamiento económico de la región. A continuación se dará a conocer la inversión extranjera directa percibida por las naciones latinoamericanas, las repercusiones que tiene en sus economías, las oportunidades generadas a partir de la entrada de capital extranjero, los sectores beneficiados, los incentivos para atraer a inversionistas y el clima de negociaciones existente. Además se detallará la realidad del sector agroindustrial latinoamericano, la eficiencia en el manejo de procesos productivos, la innovación, uso de tecnología y estado del sector tanto ecuatoriano como brasileño.

La presente investigación toma como tiempo de análisis el período Enero 2009 - Diciembre 2013 para analizar el comportamiento económico de América Latina e identificar su impacto en los flujos comerciales entre Ecuador y Brasil en el período pues el mercado brasileño representa oportunidad de crecimiento económico para el país. El plan de disertación se delimita espacialmente en los países de Ecuador y Brasil a través del análisis, estudio y

uso de documentos, publicaciones e informes presentados por los dos países. El tipo de investigación es de carácter exploratorio que aportara con una visión más amplia sobre la relación bilateral entre estos dos países latinoamericanos, el flujo de inversión existente y demás factores que influyen el crecimiento de la región, que en artículos de prensa o trabajos relacionados no se recibe el enfoque comercial necesario que se da en este trabajo para contribuir con el reforzamiento de esta relación bilateral.

El tema de la presente investigación se relaciona con el perfil de la carrera Multilingüe en Negocios y Relaciones Internacionales ya que pretende aportar con conocimientos sobre comercio internacional y desarrollo de la relación bilateral entre Ecuador y Brasil con énfasis en el sector agroindustrial, que de aplicarlos de manera apropiada logrará convertirse en el principal sector beneficiario de su producción. De igual manera, mediante la aplicación de los mencionados conceptos se contribuirá en el cambio de la matriz productiva de Ecuador pues la agroindustria es una de los sectores priorizados por la misma con el objetivo de diversificar la capacidad exportable ecuatoriana disponible.

## **CAPÍTULO I**

### **RELACIONES COMERCIALES EN AMÉRICA LATINA, ENTRE ECUADOR Y BRASIL**

#### **1.1. Generalidades comerciales**

En este subcapítulo se busca describir los motivos que dieron lugar a los tratados comerciales generados en América Latina y aquellos que se dieron entre Ecuador y Brasil. En primera instancia se detallan las asociaciones y agrupaciones comerciales creadas en el siglo XIX hasta comienzos del siglo XX para poder controlar los procesos comerciales entre países latinoamericanos. En la segunda parte del subcapítulo se realiza el análisis de los acuerdos comerciales que se firmaron dentro de la región latinoamericana, se puntualizan los objetivos y alcances de cada uno. Al final del subcapítulo, se describen las regulaciones y normas económicas a ser cumplidas por todos los estados miembros, para mantener las relaciones comerciales entre los mismos e impulsar el proceso de comercialización de los productos.

##### **1.1.1. Asociaciones y agrupaciones comerciales de la región**

En América Latina con el propósito de encontrar fuentes alternativas de empleo para satisfacer las necesidades de una población con una de las tasas más altas de crecimiento, iniciaron la creación de asociaciones y agrupaciones comerciales para facilitar e impulsar el proceso de integración regional. La unión regional es el modo de captar mayor inversión destinada al desarrollo industrial, ampliar el mercado nacional e internacional, reducir costos en la producción masiva, elevar el rendimiento de materia prima y aumentar las posibilidades de competir con productos extranjeros. Esto es la organización de un grupo de estados que buscan mejorar su intercambio comercial, eliminar obstáculos comerciales, libre circulación de bienes, apoyar la complementación económica entre ellos y desarrollar acciones de cooperación que permitan a la ampliación de sus mercados (CEPAL, 2014, pp. 49-75)..

Los procesos de integración en América Latina tienen desafíos como el grado de progreso de cada país que es distinto, así como los cambios en las situaciones internas y externas de la región. Sin embargo, existe potencial en la región por lo que se impulsan dichos procesos, para continuar con estos procesos desde el año 1960 se creó la Asociación Latinoamericana de Libre

Comercio (ALALC) la cual busca la creación de acuerdos comerciales. Una consecuencia de estos acuerdos se pretende crear un mercado común dentro de la región, que ofrece preferencias económicas a los estados miembros e impulsa el comercio mutuo o internacional con Estados Unidos y Europa. Dentro de los objetivos de la asociación está la participación de los estados en el proceso de eliminación de obstáculos en el crecimiento económico y en el nivel de vida de los ciudadanos, así como solucionar los problemas existentes en cuanto al comercio recíproco entre la región (MarceloF.Resico, 2011, pp. 342-370).

En América Latina se crearon asociaciones comerciales trascendentales para su desarrollo como la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), que establece los siguientes principios generales para sus estados miembros: diversidad en materia política y económica, tendencia progresiva de acciones para conformar un mercado común en la región, tratamientos preferenciales en base al nivel del avance de los estados miembros y pluralidad en convenios comerciales. La ALADI propicia el mercado común en el cual existe una preferencia arancelaria para aquellos productos provenientes de las naciones miembros, acuerdos de alcance regional acorde al nivel de crecimiento de los estados y acuerdos de alcance parcial con la participación de dos o más países que posean necesidades distintas. Los acuerdos sean estos regionales o parciales pueden incluir distintos elementos entre los cuales están: desgravación arancelaria; complementación económica; intercambio comercial de productos específicos; cooperación financiera, tributaria o aduanera; normas y demás campos previstos por ALADI (ALADI, 2015).

La Comunidad Andina (CAN) son estados que por voluntad propia se unieron con el objetivo de alcanzar desarrollo integral, equilibrado y soberano, a través de la unión regional latinoamericana. La CAN está integrada por: Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú; unidos por una historia similar, geografía variada, diversidad cultural y sobre todo por la consecución de metas y objetivos en común. La CAN está constituida por Órganos e Instituciones que se encuentran articuladas en el Sistema Andino de Integración (SAI); por la existencia de este sistema la CAN funciona como lo haría cualquier Estado, por lo que debe cumplir con funciones específicas como la dirección política y la política exterior de los países andinos. Existe una Comisión conformada por



delegados con plenos poderes por lo que se encargan de formular, ejecutar y evaluar las políticas relacionadas con el comercio e inversiones que son de cumplimiento obligatorio para los 4 integrantes (CAN, 2000).. Los objetivos principales de la CAN son:

1. *Promover el desarrollo equilibrado y armónico de los Países Miembros en condiciones de equidad, mediante la integración y la cooperación económica y social.*
2. *Acelerar el crecimiento y la generación de empleo laboral para los habitantes de los Países Miembros.*
3. *Facilitar la participación de los Países Miembros en el proceso de integración regional, con miras a la formación gradual de un mercado común latinoamericano.*
4. *Disminuir la vulnerabilidad externa y mejorar la posición de los Países Miembros en el contexto económico internacional.*
5. *Fortalecer la solidaridad subregional y reducir las diferencias de desarrollo existentes entre los Países Miembros.*
6. *Procurar un mejoramiento persistente en el nivel de vida de los habitantes de la Subregión (CAN, 2000).*

El Mercado Común del Sur (MERCOSUR) es parte del proceso de integración regional, al inicio fue establecido para propiciar un espacio común con oportunidades comerciales y de inversión, de forma competitiva de las economías locales en mercados internacionales. Como resultado de este proceso se generaron acuerdos entre los miembros de la asociación pero también con el resto de países sudamericanos, en algunos casos denominándolos estados asociados para que puedan ser parte de las actividades y reuniones de bloque. Estos son denominados estados asociados pero de igual manera tiene preferencias, se benefician de los acuerdos comerciales, políticos y de cooperación realizados entre MERCOSUR y el resto de continentes. Estos acuerdos representan la incorporación de otros objetivos para los cuales fue necesario adecuar y extender su institucionalidad al resto de la región; para atender las necesidades crecientes, ahondar en la participación ciudadana y lograr el desarrollo en términos de sostenibilidad (MERCOSUR, 1991). Lo acordado por la MERCOSUR es:

1. *Fortalecer las capacidades de cada uno de los miembros del bloque.*
2. *Profundizar la integración regional.*
3. *Reducir las asimetrías entre los países del bloque.*
4. *Intercambiar de manera horizontal conocimientos y experiencias, buenas prácticas, políticas públicas tanto al interior del bloque como con otras instancias de integración regional y extrarregional existentes (MERCOSUR, 1991).*

La Comisión Económica para América Latina (CEPAL) es una de las cinco comisiones regionales creadas por las Naciones Unidas, cuya sede se encuentra en Santiago de Chile. Se creó para contribuir al progreso

económico, así como para coordinar las acciones para fortalecer las relaciones económicas de la región y con el resto del mundo. Después su labor se amplificó a los estados del Caribe y se añadió el objetivo de promover el desarrollo social. La misión de esta comisión es generar y difundir posibles estrategias para fortalecer la participación latinoamericana en el comercio mundial e impulsar su proceso de integración regional. La CEPAL se caracteriza por promocionar crecimiento económico equitativo entre pueblos latinos a largo plazo mediante la asignación eficiente de recursos, facilitar herramientas para la elaboración de estudios y publicaciones, prestación de asesoría técnica y la organización de conferencias y seminarios (CEPAL, 2016).

### **1.1.2. Acuerdos comerciales dentro de la región Latinoamericana**

Los acuerdos comerciales son aquellos compromisos adquiridos entre uno o más estados en pro de la búsqueda de mejorar el comercio internacional, comprometiéndose aplicar políticas menos proteccionistas frente a las exportaciones provenientes de otras regiones. La creación de estos acuerdos busca generar beneficios para las economías bajo términos de la cooperación internacional con tarifas arancelarias bajas, uniones aduaneras, leyes económicas y comerciales. Así fomentar el crecimiento económico mediante el aumento de comercio internacional, mejorar la oferta de productos, promover la consecución de metas comunes como una competencia leal e impulsar el desarrollo de las economías. Los acuerdos comerciales pueden ser de dos tipos: de cooperación internacional o de integración regional; el primero con el fin de alcanzar determinados objetivos comunes sin afectar sus jurisdicciones y el segundo se delega su ejercicio a una autoridad supranacional, cuyas decisiones son aceptadas mediante el control y procedimiento adecuado (Krugman, Oley, & Wells, 2008, p. 347).

Los acuerdos comerciales y tratados de libre comercio son parte de las relaciones económicas internacionales, en las cuales América Latina no es la excepción. La mayoría de Latinoamérica ve a estos acuerdos como una vía indispensable para su desarrollo, a más de ser beneficioso en el intercambio comercial, el cual favorece a los productos que se producen dentro de cada país, permitiéndoles extender su capacidad de producción y comercialización. (Tabla 1) El impacto de los acuerdos comerciales es positivo cuando los estados poseen niveles de progreso similar, puesto que buscan cumplir los mismos objetivos que en este caso serían el crecimiento económico e

integración regional. Lo que no se da cuando los países crecen de manera dispareja como el caso del acuerdo entre aquellos subdesarrollados y desarrollados, este tipo de acuerdos son más de dependencia comercial (Apolo, 2013).

**TABLA 1**  
**ACUERDOS COMERCIALES FIRMADOS Y VIGENTES EN AMÉRICA LATINA**

**América Latina (países seleccionados): acuerdos comerciales firmados y vigentes, según número de acuerdos y socios comerciales**

País	Acuerdos de libre comercio (ALC)	Acuerdos de comercio preferencial	Total de acuerdos	Acuerdos de libre comercio (ALC) Cuenta por país	Acuerdos de comercio preferencial Cuenta por país	Total de socios comerciales
Argentina	4	6	10	4	8	12
Bolivia	2	1	3	5	1	6
Brasil	4	5	9	4	7	11
Chile	16	4	20	52	4	56
Colombia	5	6	11	10	25	35
Ecuador	0	4	4	0	7	7
México	13	4	17	44	6	50
Paraguay	4	3	7	4	5	9
Perú	10	1	11	14	1	15
Uruguay	5	4	9	5	6	11
Venezuela	0	10	10	0	29	19

Fuente: ALADI

Recopilado por: Ma. Belén Cartagena

A inicio del año 1969 en Quito se suscribió el Acuerdo de Cartagena, el cual es un instrumento jurídico internacional cuyo objetivo era dar inicio al proceso de integración regional. Los estados firmantes de este acuerdo fueron Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador y Perú, los mismos que estaban resueltos a fortalecer la unión de los pueblos, sentar las bases del comercio en común y la formación de una comunidad subregional andina. Para tratar de fortalecer los lazos comerciales y económicos entre los países se establecieron los siguientes objetivos dentro del acuerdo:

1. *Promover el desarrollo equilibrado y armónico de los Países Miembros (Perú, Colombia, Ecuador, Bolivia), en condiciones de equidad, mediante la integración y cooperación económica y social.*
2. *Acelerar su crecimiento y la generación de ocupación.*
3. *Facilitar su participación en el proceso de integración regional, con miras a la formación gradual de un mercado común latinoamericano.*
4. *Disminuir la vulnerabilidad externa y mejorar la posición de los Países Miembros en el contexto económico internacional.*
5. *Fortalecer la solidaridad subregional y reducir las diferencias de desarrollo existentes entre los Países Miembros (Comunidad Andina, 2003).*

La integración económica regional es uno de los principales objetivos, en el año de 1980 se instituyó el Acuerdo de Montevideo; cuyo propósito era el fortalecimiento de lazos económicos y comerciales entre naciones. Los

firmantes tuvieron la necesidad de renovar dicho proceso latinoamericano para poder establecer metas y mecanismos acordes con la realidad económica y social de los pueblos latinos. Este acuerdo aseguraba el trato especial para aquellos de menor avance económico, impulsaba la cooperación entre estados en subdesarrollados y sus principales áreas; a fin de promover el proceso que conduzca al establecimiento del mercado común que impulse el crecimiento de la región, por lo que se establece lo siguiente:

1. *La promoción y regulación del comercio recíproco*
2. *La complementación económica*
3. *El desarrollo de las acciones de cooperación económica que coadyuven a la ampliación de los mercados (ALADI, 1980).*

En América Latina con el objetivo de fortalecer el proceso de integración dentro de la región; iniciado con el Acuerdo de Montevideo de 1980; se generaron acuerdos de complementación económica como aquellos entre los miembros de MERCOSUR: Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay con los miembros de la Comunidad Andina: Ecuador, Colombia y Venezuela. A través de la creación de esta clase de acuerdos abiertos se permite la inclusión del resto de países miembros de ALADI; se establecen reglas claras para la activa participación en relaciones comerciales y económicas con el fin de obtener el incremento del comercio e inversión, entre los miembros del MERCOSUR y la Comunidad Andina. Al mismo tiempo la formación de una zona de libre comercio son los instrumentos para impulsar el desarrollo social y económico, así ofrecer beneficios para el intercambio comercial con estos acuerdos de complementación económica contemplan los siguientes objetivos:

1. *Establecer el marco jurídico e institucional de cooperación e integración económica y física que contribuya a la creación de un espacio económico ampliado que tienda a facilitar la libre circulación de bienes y servicios y la plena utilización de los factores productivos, en condiciones de competencia entre las Partes Contratantes;*
2. *Formar un área de libre comercio entre las Partes Contratantes mediante la expansión y diversificación del intercambio comercial y la eliminación de las restricciones arancelarias y de las no-arancelarias que afecten al comercio recíproco;*
3. *Alcanzar el desarrollo armónico en la región, tomando en consideración las asimetrías derivadas de los diferentes niveles de desarrollo económico de las Partes Signatarias;*
4. *Promover el desarrollo y la utilización de la infraestructura física, con especial énfasis en el establecimiento de corredores de integración que permita la disminución de costos y la generación de ventajas competitivas en el comercio regional recíproco y con terceros países fuera de la región;*
5. *Promover e impulsar las inversiones entre los agentes económicos de las Partes Signatarias;*
6. *Promover la complementación y cooperación económica, energética, científica y tecnológica;*

7. *Promover consultas, cuando corresponda, en las negociaciones comerciales que se efectúen con terceros países y agrupaciones de países extra regionales (ALADI, 2005).*

### **1.1.3. Regulaciones y normas económicas dentro de la región.**

Existen varias asociaciones dentro la región latinoamericana y por ello tomaron la decisión política de crear marcos regulatorios para establecer reglas en el manejo de las economías de los países miembros de estos. Estos marcos regulatorios están conformados por una red de estatutos, regulaciones legales internacionales y normas judiciales de alta complejidad; las que deben estar acorde a la realidad de cada país o a la de la región como bloque económico, este marco es la base para aquellos tratados bilaterales y multilaterales que existen en América Latina. Para llevar a cabo la armonización de estos marcos legales debe haber la participación en el proceso de todos los estados involucrados, para que ninguno se vea afectado a corto o largo plazo (Banco de Desarrollo de América Latina, 2013, pp. 4-23).

Durante el proceso de armonización de normas se negocian tratados o acuerdos comerciales que afectan el intercambio de bienes y servicios entre estados, además de aquellos que impactan la distribución de recursos productivos como la movilización de capitales y la libre circulación de capital humano; se toman en consideración estos aspectos que puedan llegar a afectar a la estabilidad financiera sea de cada nación o de la región en general. Una de las principales normas que se deben cumplir dentro de la región para poder realizar exportaciones e importaciones de productos es el cumplimiento de las reglas de origen, que son considerados la normativa para identificar con precisión la procedencia del bien, esta normativa viene asociada con procedimientos operacionales para garantizar el cumplimiento de su función (OMC, 2016).

La armonización de las normas adoptadas por la región comprometida con un proceso de integración, facilita la circulación de recursos disponibles al eliminar las restricciones que hacen del proceso de comercialización difícil. La regulación de competitividad comercial, está enfocadas en controlar y sancionar practicas relacionadas con dumping o subvenciones, la Secretaria General de la Comunidad Andina es la encargada en este caso de investigar y aplicar las sanciones necesarias, las resoluciones tomadas por la misma deben ser aplicadas de manera inmediata por ser de carácter supranacional. También existe una norma regulatoria comunitaria encargada de analizar e

identificar las prácticas contrarias a la competencia justa a diferencia de la regulación las decisiones tomadas en este tema deben ser analizadas por cada estado para su posterior instrumentalización y corrección (SELA, 2015, p. 15).

En cuanto a la Comunidad Andina, basa sus normas en el Acuerdo de Cartagena pues este tratado comercial establece las líneas de ejecución para la integración de naciones. Entre los mecanismos y medidas establecidas para la libre circulación de factores de producción por parte de la CAN está el *Marco General de Principios y Normas para la Liberalización del Comercio de Servicios en la Comunidad Andina*, esta norma incluye todos los sectores de servicios menos aquellos gubernamentales y de transporte aéreo. En el sector de servicios financieros hay una ausencia de normas regulatorias pero esto no impide que la CAN con la Corporación Andina de Fomento (CAF) pueda canalizar recursos para el financiamiento de proyectos que impulsen la economía nacional. (SELA, 2015, pp. 15-28).

Para el MERCOSUR mientras mayor sea la interdependencia entre naciones mayores serán las posibilidades de crear políticas para la coordinación o armonización que permita la resolución conflictos comerciales, diversificar la capacidad exportable, ganar competitividad, atraer inversión extranjera directa y crear plazas de trabajo. La regularización de migrantes es un tema de discusión por la tendencia a la alta que tuvo en los años de estudio entre los miembros de MERCOSUR por lo que se firmó la Declaración Socio laboral que es el instrumento que identifica la realidad social que se vive en la región. Según la cual los migrantes laborales tienen derechos individuales que deben ser cumplidos como por ejemplo: *la no discriminación, promoción de igualdad, eliminación de trabajo forzoso o infantil*, los derechos colectivos establecidos son: *libertad de asociación, libertad sindical, negociación colectiva, huelga, promoción y desarrollo de procedimientos preventivos y dialogo social*. (SELA, 2015, pp. 145-180).

En los acuerdos comerciales se busca la negociación del arancel que es una barrera para el intercambio comercial entre países por lo que en se busca disminuir el valor de los mismos y dar preferencias aquellos de menor desarrollo en el ámbito económico. En la mayoría de los casos los productos que se comercializan no deben ser sujetos a aranceles aduaneros, pero si deben cumplir con los requisitos internos de cada nación para salvaguardar la

seguridad de las personas que consuman o adquieran dichos productos. Dentro de las regulaciones internas que se deben cumplir se encuentra: licencias o permisos para la importación, requerimientos de calidad, inspección y control de precios; por estas regulaciones los requerimientos nacionales deben ser cumplidos pues son parte de la política comercial del país (Bhattacharya, 2012).

La administración de las reglas de origen poseen impactos económicos en el sector público, puesto que se debe garantizar el cumplimiento de su función fiscalizadora, de igual forma debe obtener ingresos tributarios correspondientes, a través del uso de procesos eficientes que mejoren la comercialización internacional de sus productos. En segundo lugar debe facilitar el cumplimiento de las reglas de origen para las empresas privadas, de esta forma agilizar el intercambio internacional de productos de mayor calidad. Las reglas de origen de igual forma facilitan que se apliquen las preferencias acordadas por los acuerdos firmados entre naciones a través de las asociaciones creadas para beneficiar el intercambio comercial. Cabe mencionar que es inevitable excluir los criterios generales y específicos que existen para determinar el origen del producto que es comercializado en el mercado internacional, pero mediante estas reglas puede facilitar el proceso (CEPAL, 2003).

Las medidas no arancelarias son diferentes y ello las convierte en complejas, por lo tanto, es necesaria la creación del sistema de clasificación global. Por lo que existen medidas técnicas las cuales se refieren a las propiedades específicas de cada producto aparte de su proceso productivo, de igual manera existen las medidas no técnicas que se refieren a las especificaciones comerciales, de transporte, trámites aduaneros y políticas fiscales. Dentro de cada estado, se establecen medidas tanto para la importación como para la exportación de productos y las normas de calidad que los mismos deben cumplir. Los obstáculos de procedimiento son otro impedimento al momento de cumplir con las regulaciones que son considerados problemas prácticos relacionados con la administración o transporte de los productos, entre esos los retrasos en la obtención de certificaciones o instalaciones inadecuadas (Bhattacharya, 2012).

## **1.2. Comercio Internacional**

En este subcapítulo se busca describir la actividad económica de intercambio de bienes y servicios entre dos o más naciones, el comercio internacional que se encuentra enmarcado dentro de regulaciones internacionales y acuerdos comerciales entre los mismos, en primer lugar se describirá el comportamiento del comercio internacional del Ecuador así como el crecimiento que tiene a lo largo del período de estudio, en segundo lugar se busca estudiar el desarrollo del comercio internacional de Brasil y este impulsó a la economía del país, en tercer lugar se busca estudiar la relación comercial entre los dos países y el beneficios individual de cada nación.

### **1.2.1. Comportamiento del comercio internacional de Ecuador**

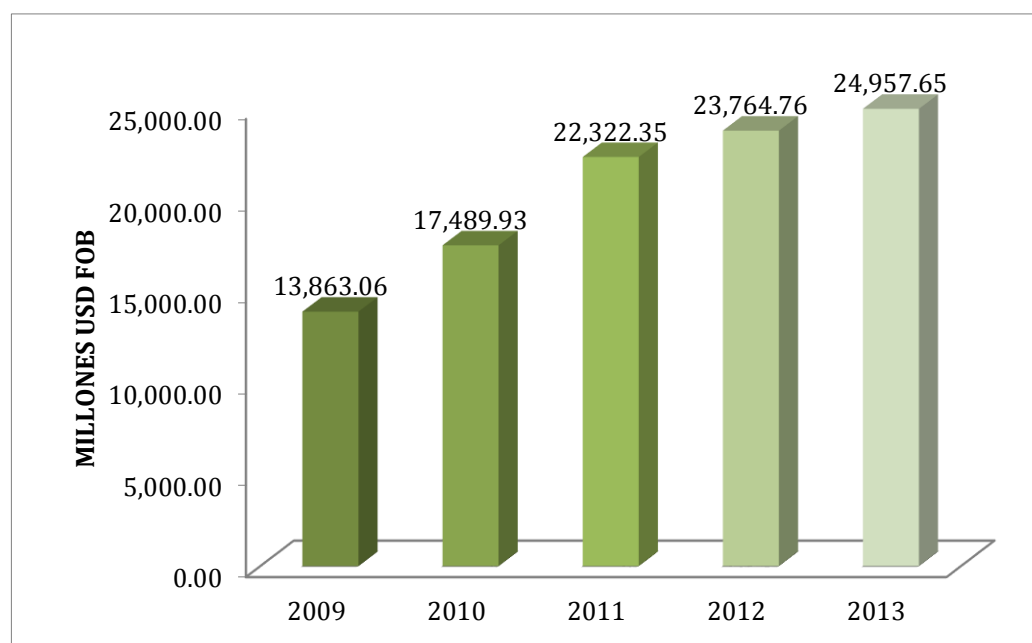
El comercio internacional es uno de los factores con mayor aporte para el crecimiento de las economías, a través del intercambio de bienes y servicios los estados tienen la oportunidad de adquirir productos que no se producen dentro del territorio nacional por los altos costos que significa la producción de los mismos. El comercio internacional es fuente de producción indirecta para las naciones, pues también representa el ingreso de tecnología, maquinaria y equipos para innovar los procesos productivos dentro de cada estado. Esto se ve reflejado en la producción de bienes con alta calidad y valor agregado que utiliza los insumos y factores productivos necesarios, por esto el impacto que tiene en la economía ecuatoriana es un factor clave para su crecimiento. (Román, 2001, pp. 11-13).

El Ecuador basa su economía en productos primarios de exportación como lo es el caso del cacao, banano o el petróleo, es dependiente de su sector externo y su crecimiento es hacia fuera. Desde el año 2000 se diversificó la producción de bienes no tradicionales para impulsar la economía del país, se realizó de tal forma que la materia prima se utiliza para la manufactura en otros países, la consecuencia principal es la exclusión de la producción industrial dentro del país. Esto se convierte en un problema para los productos que no poseen valor agregado y deben entrar a competir en mercados internacionales con otros similares, la posibilidad de impulsar la economía a través de mayores ingresos disminuye para el país (Sánchez, Zambrano, & Bocca, 2003, pp. 1-3).



Dentro del período de estudio las exportaciones ecuatorianas al mundo evidenciaron una tendencia a la alza (Gráfico 1). Se debe mencionar que por el descenso de los precios del petróleo crudo y sus derivados en el año 2009 se produjo una contracción del 26,33% en el valor total de las exportaciones en comparación al año anterior. Este suceso que afectó a las exportaciones y por ende a la economía del país en el año 2010 se evidenció tendencia a la alza que significó el 26,16% por la recuperación de los precios del petróleo y sus derivados. Se puede evidenciar de igual manera que entre el año 2010 y 2011 se obtiene el mayor incremento dentro del período de estudio del 27,63% y esto se da por el aumento de los precios a nivel mundial, el principal es el petróleo pero en los siguientes dos años se evidencia crecimiento mínimo (Banco Central del Ecuador, 2013).

**GRÁFICO 1**  
EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE ECUADOR PERÍODO 2009 – 2013

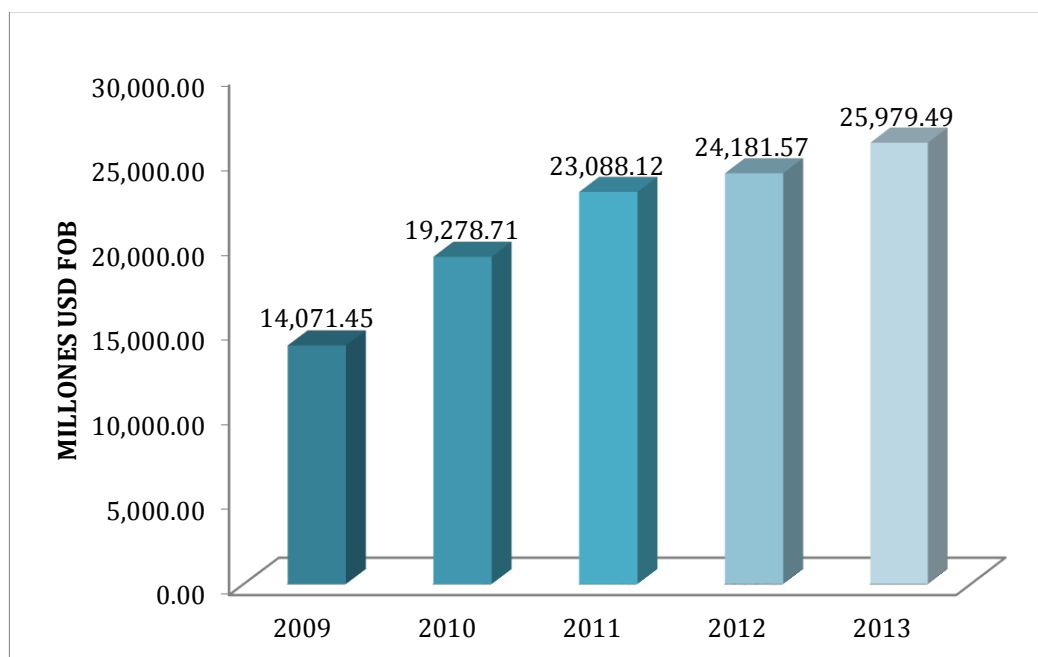


Fuente: Banco Central del Ecuador  
Elaborado por: María Belén Cartagena

En cuanto a la exportación de productos industrializados entre el año 2009 y 2013 los principales fueron: elaborados de productos de mar que en el año 2013 alcanzaron 1,397 millones, derivados del petróleo con 696 millones, manufacturas de metales 546 millones, químicos y fármacos con 194 millones, manufacturas textiles con 140 millones en el mismo año. En base a las cifras presentadas se puede evidenciar que aquellos productos que son

industrializados dentro del país no tienen una transformación significativa, por la escasa existencia de procesos de industrialización dentro del territorio ecuatoriano. Al no tener una industria desarrollada con los procesos de transformación requeridos, el país se ve en la necesidad de adquirir estos productos en naciones vecinas o incluso de otros continentes. Esto encarece el producto y perjudica a la industria nacional que no tiene la calidad necesaria para competir con dichos productos extranjeros (Banco Central del Ecuador, 2013).

**GRÁFICO 2**  
**EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE ECUADOR PERÍODO 2009 – 2013**



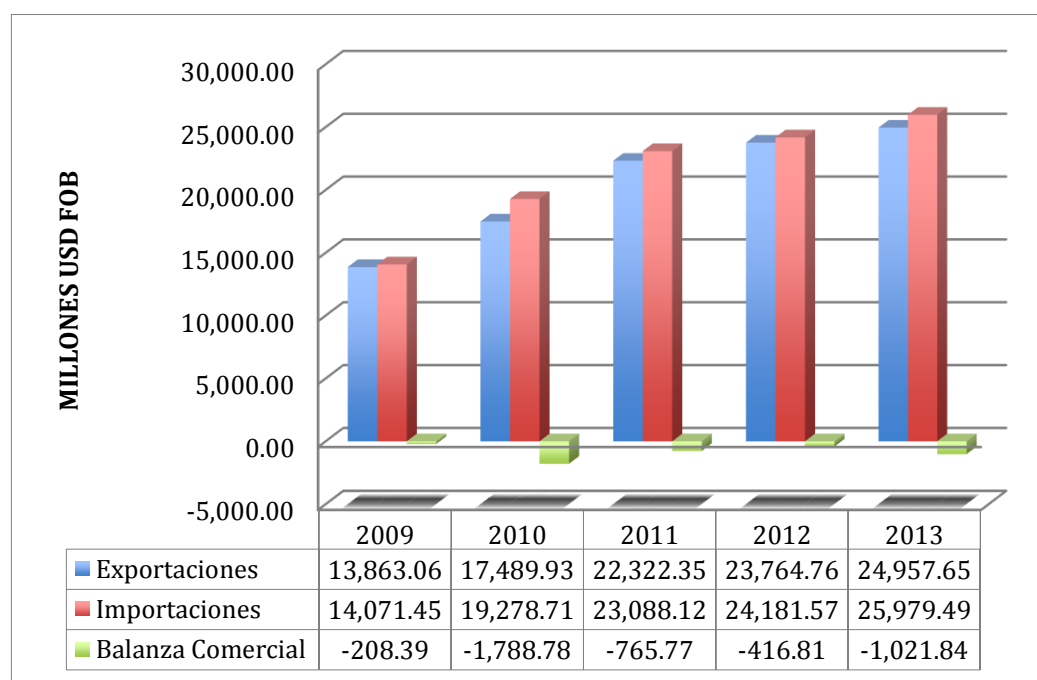
Fuente: Banco Central del Ecuador  
Elaborado por: María Belén Cartagena

Los productos importados por Ecuador se incrementaron entre los años de estudio 2009 y 2013 (Gráfico 2). Durante la crisis se experimentó una contracción en la compra de productos extranjeros, pero en el año 2010 se experimentó el crecimiento de las importaciones del 37,01% en comparación con el año anterior, esto se da como consecuencia al aumento de precios y volumen de producción de los productos extranjeros. Durante el período de estudio 2009 – 2013 las compras en el exterior evidencian una tendencia a la alza lo que perjudica a la balanza comercial del país, puesto que en todos los años las importaciones son mayores que las exportaciones. Al tomar en consideración el destino o uso de las importaciones de bienes de consumo,

lubricantes, combustibles, materia prima y bienes de capital se evidencio una misma tendencia creciente que para el año 2013 alcanzó sus mayores (Ministerio Comercio Exterior, 2013).

En el período de estudio 2009 – 2013 la balanza comercial que mantuvo el Ecuador con el resto del mundo evidenció déficit al ser la importación de productos superior a las exportaciones del país, en el año 2010 se obtuvo el mayor déficit del período de estudio (Gráfico 3). En el año 2009 existió una recuperación de los precios a nivel internacional, esto no significo que las importaciones dejaran de ser superiores a las exportaciones, tanto en valores absolutos como relativos. En los años 2011 y 2012 el Ecuador logra recuperarse y reducir el déficit comercial que mantenía, esta recuperación no logra cambiar la diferencia comercial existente entre importaciones y exportaciones lo que perjudica a la economía del país. Los principales mercados de destino de los productos ecuatorianos fueron seis del mismo continente por lo que se situó a la región en la primera posición de los mercados compradores (Banco Central del Ecuador, 2013).

**GRÁFICO 3**  
**BALANZA COMERCIAL DE ECUADOR PERÍODO 2009 – 2013**



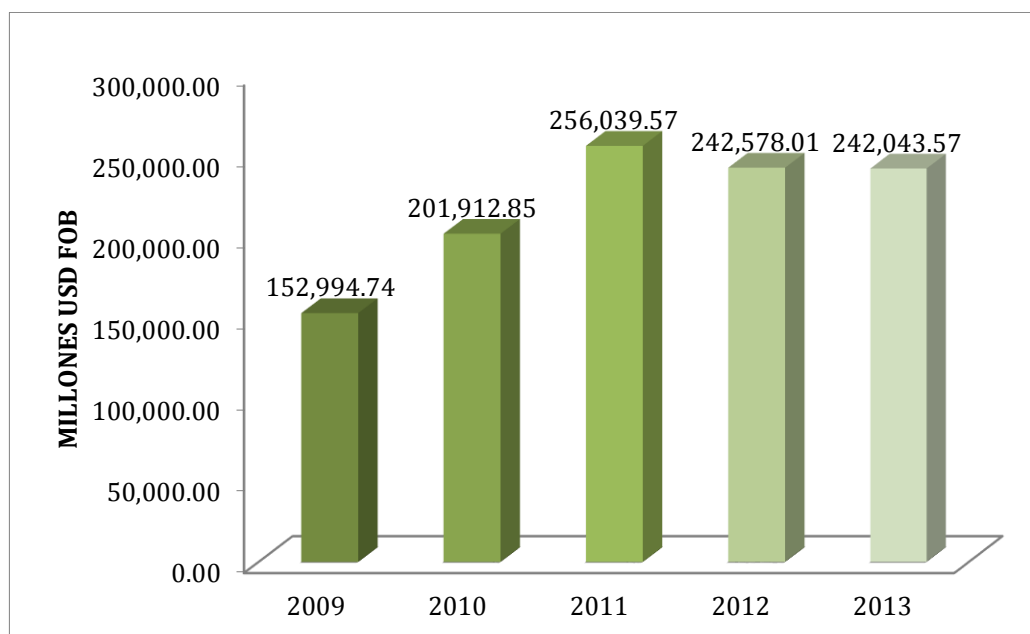
Fuente: Banco Central del Ecuador  
Elaborado por: María Belén Cartagena

### 1.2.2. Comportamiento del comercio internacional de Brasil

Brasil hasta el año 2000 basaba su economía en la producción de productos primarios así como el resto de países de la región latinoamericana, pero este inició un proceso para cambiar su economía a la industrialización de productos y de esta forma mejorar su estabilidad económica, calidad de vida de sus ciudadanos e impulsar la expansión de la región. Brasil adoptó una política de sustitución de importaciones, para dar paso a la creación de distintos procesos de industrialización que inició con bienes intermedios de siderurgia, química y petroquímica. El país latinoamericano se favorece por la apertura comercial, al incrementar sus exportaciones hacia China, que representa un mercado creciente por su expansión y mayor demanda de productos ofertados por los productores locales. En el año 2001 empieza a formar parte de los BRICS que significaba apoyo para su evolución al tener soporte de economías emergentes que cada vez tenían mayor presencia en el mercado internacional (The Economist Intelligence Unit Limited, 2011, pp. 3-6).

#### GRÁFICO 4

#### EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE BRASIL PERÍODO 2009 – 2013



Fuente: ALICE WEB

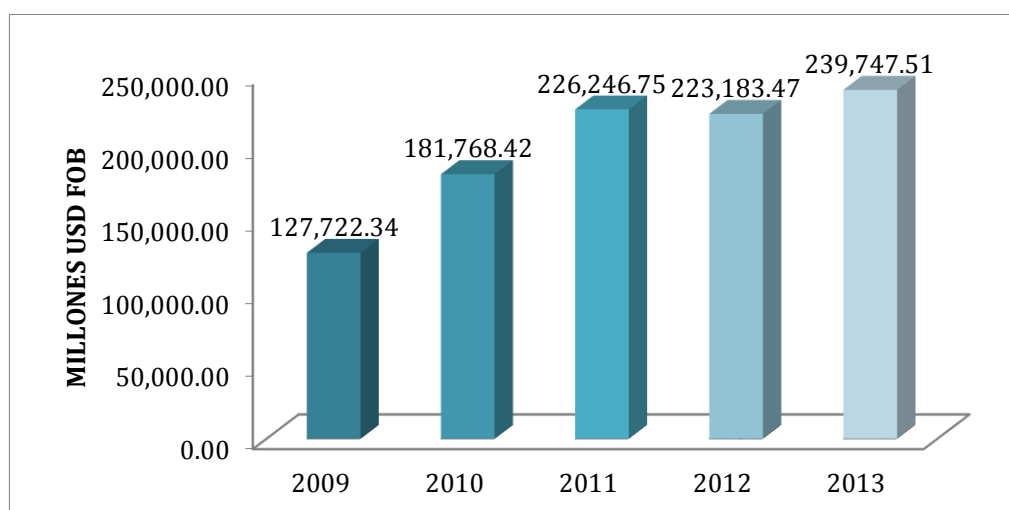
Elaborado por: María Belén Cartagena

En el período de estudio las exportaciones brasileñas tuvieron una tendencia creciente que pasó de 152,955 a 256,040 millones de dólares, lo que significa una evolución del 67,40% en el período de dos años (Gráfico 4). En base a estas cifras se puede identificar una recuperación de la economía brasileña que se libraba de la crisis mundial del año 2009, el aumento de las

exportaciones se debe al mejoramiento en los procesos productivos por lo que los productos de mayor adquisición internacional son aquellos que poseen valor agregado y no solo aquellos primarios. En el año 2011 se alcanzó el valor más alto, en los dos años posteriores se identifica el decrecimiento en las exportaciones, contrayéndose el 0,17% en comparación al año anterior, esto se debió al descenso en los precios de materia prima así como a la disminución de la curva de rendimiento dinámico a nivel mundial (Alice Web, 2013).

Los principales productos brasileños de exportación en el período de estudio fueron los manufacturados los cuales en el año 2010 alcanzaron el total de 67.349 millones de dólares, situándose como la categoría más alta de ese año incluso por encima de los productos primarios. En los años consecutivos los productos semi manufacturados constituyeron un alto porcentaje de las exportaciones lo que le permitió alcanzar el tercer y cuarto puesto dentro de las exportaciones totales (Economía BR, 2013). Este cambio en las exportaciones en Brasil se debió a que existió una mejorar diferencial en los procesos productivos en las economías emergentes, alcanzaron los niveles de competitividad en el mercado internacional en relación aquellos países desarrollados el caso de Estados Unidos (BID, 2010, pp. 265-304).

**GRÁFICO 5**  
**EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE BRASIL PERÍODO 2009 – 2013**



Fuente: Banco Central Do Brasil  
Elaborado por: María Belén Cartagena

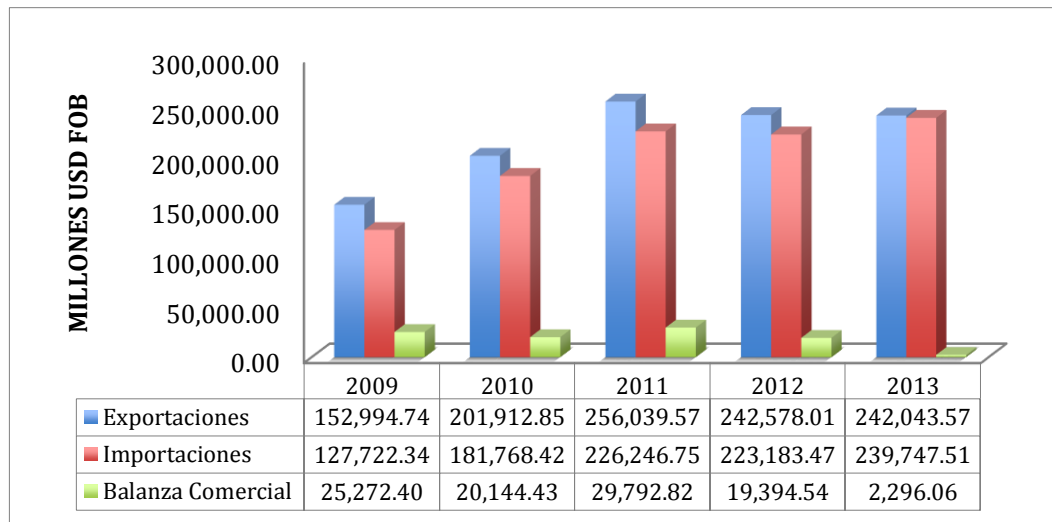
En cuanto a las importaciones brasileñas dentro del período de estudio, en el primer año se evidencia la crisis por la cual atravesaba el mundo en general y como esto afectó a la cantidad de productos ofertados además del

incremento en su valor de venta. Al igual que las exportaciones las importaciones en el año 2010 se incrementan hasta alcanzar el valor de 181.768 millones de dólares lo que significa 42,31% más en comparación al año anterior; esta situación se extiende hasta el año 2011 (Gráfico 5). En el año 2012 existe una disminución en las compras al exterior del 7,38% pero esta situación se mantiene durante este año, en cuanto al año 2013 la compra de productos al exterior se vuelve a incrementar (Banco Central Do Brasil, 2013).

Las importaciones brasileñas del mundo se diferencian por su categoría de uso, en cuanto a esto las materias primas y bienes intermedios constituyen la principal categoría importada. Entre el año 2009 y 2011 esta categoría posee una curva creciente, en el año 2012 está curva decrece hasta volver aumentar en el año siguiente. Durante el período de estudio esta categoría significo entre el 44,5% al 46,7% del total de las importaciones del país. Los bienes de capital constituyen de igual forma uno de los rubros con mayor significancia en las importaciones de Brasil, presenta una tendencia creciente durante los 5 años de estudio hasta alcanzar el total de 51,653 millones en el año 2013. Aquellos productos de consumo, petróleos y combustibles de igual manera representan la tercera y cuarta categoría con mayor importancia en el total de importaciones. En conjunto las materias primas, bienes de capital e intermedios constituyen el 60% de las importaciones totales, lo que demuestra que este país es dependiente de otros estados productores (Alice Web, 2013).

Entre el año 2009 y 2013 se puede evidenciar que la balanza comercial que presenta Brasil es superavitaria, sus exportaciones superan a sus importaciones. La balanza comercial brasileña tiene una fluctuación durante los años de estudios, se genera una contracción en las exportaciones en el año 2009 como consecuencia de la crisis mundial pero de igual manera sus importaciones fueron menores a las exportaciones lo que dejó un resultado superavitario en la balanza comercial de 25,272 millones de dólares (Gráfico 6). El saldo de la balanza comercial brasileña vuelve a contraerse en los años 2011 y 2012 por la reducción en las exportaciones, por lo que se cierra el período de estudio con superávit de 2.296 millones de dólares (Banco Central Do Brasil, 2013).

**GRÁFICO 6**  
**BALANZA COMERCIAL DE BRASIL PERÍODO 2009 – 2013**



Fuente: Alice Web

Elaborado por: María Belén Cartagena

La localización geográfica de los principales socios comerciales de Brasil es diversificada para alcanzar su principal objetivo que es para mejorar su economía y el nivel de vida de sus ciudadanos. Por motivos estratégicos sus principales socios de los que importa y a los que exporta se encuentran en América, Europa, Asia y África, dentro de estos continentes se encuentran los principales socios comerciales a los que exporta tales como China, Estados Unidos, Argentina, Países Bajos y Alemania. En cuanto a las importaciones se encuentra Estados Unidos, China, Argentina, Alemania y Japón. Por lo tanto se asume que los principales socios de Brasil tanto para exportación o importación son Estados Unidos, China y Argentina, porque el intercambio de bienes y servicios se la realiza de forma bilateral (Banco Central Do Brasil, 2013).

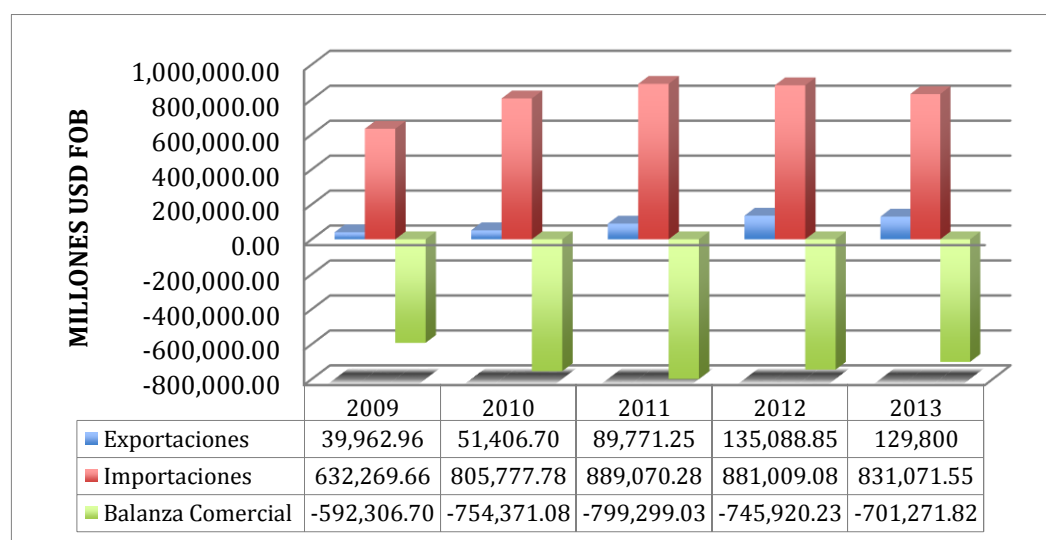
### **1.2.3. Comercio Bilateral entre Ecuador y Brasil**

Ecuador y Brasil mantienen una relación activa de cooperación en los cinco años de estudio, los dos buscan armonizar tanto sus políticas como mercados para alcanzar la convergencia regional y mejorar su presencia a nivel mundial. Basan su relación bilateral en los organismos de integración existentes dentro de la región latinoamericana, así se logró que las dos naciones se consoliden y estructuren de mejor manera su economía. Desde el inicio de sus relaciones diplomáticas, Ecuador y Brasil mantienen intercambio comercial armónico, con proyecciones a futuro de incremento y progreso a través de la eliminación gradual de barreras arancelarias, legales y fiscales; al

proponer mayor dinamismo e importancia al flujo de bienes y capital entre las dos naciones hermanas (Banco Central del Ecuador, 2013).

El comercio bilateral entre Ecuador y Brasil es asimétrico en valores exportados y cantidad de partidas arancelarias, Ecuador exporta lo mínimo en comparación con las importaciones que realiza, por lo que mantiene una balanza comercial deficitaria (Gráfico 7). Los dos estados latino han mantenido una relación comercial constante, la cantidad de subpartidas y valores exportados mantenían crecimientos favorables para el Ecuador; pero en el año 2009 por la crisis mundial estos valores disminuyeron, en el año 2012 las subpartidas a ser exportadas por parte del Ecuador aumentaron a 177. Entre los principales productos que se exportan se encuentran el aceite de palma con el 23,56% de participación, conservas de atún que con el 13,31% (Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior, 2013).

**GRÁFICO 7**  
**BALANZA COMERCIAL ECUADOR - BRASIL PERÍODO 2009 – 2013**



Fuente: Banco Central del Ecuador  
Elaborado por: María Belén Cartagena

Los 10 principales productos exportados por parte del Ecuador hacia Brasil en el período 2009 – 2013: con 18,65% de participación atunes, con 14% caramelos, bombones y pastillas, con 8,63% aceite en bruto, con 6,90% virola, imbuia, y balsa, con 6,32% las demás preparaciones y conservas de pescado, con 3,77% plástico, con 3,43% el plomo refinado, con 2% rosas, con 1,8% los barquillos, obleas y al final con 1,75% las mantas de fibras sintéticas. Los productos exportados hacia Brasil se encuentran diversificados, por ello son 177 subpartidas las que fueron exportadas en el período de estudio. Como



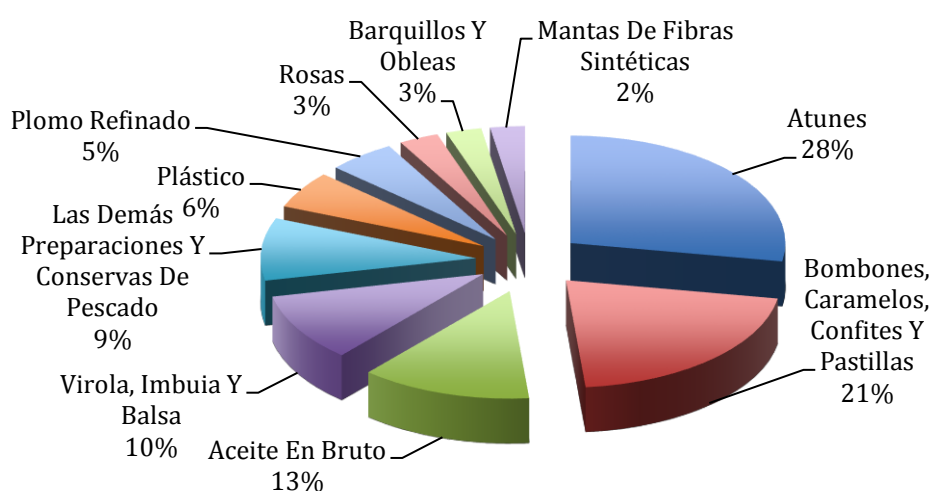
se puede evidenciar los productos exportados son materia prima o con procesamiento mínimo lo que demuestra que el Ecuador mantiene su economía en productos primarios y no aquellos industrializados que poseen valor agregado (Tabla 2, Gráfico 8) (Banco Central del Ecuador, 2013).

Tabla 2  
PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS DESDE ECUADOR HACIA BRASIL PERÍODO 2009 – 2013

SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN	TON	FOB	PART
1604141000	Atunes	24.239,04	83.157,75	18,65%
1704901000	Bombones, Caramelos, Confites Y Pastillas	11.419,87	62.426,59	14,00%
1511100000	Aceite En Bruto	38.867,92	38.454,16	8,63%
4407220000	Virola, Imbuia Y Balsa	6.294,50	30.739,51	6,90%
1604200000	Las Demás Preparaciones Y Conservas De Pescado	7.608,63	28.165,32	6,32%
3920209000	Plástico	5.309,31	16.799,88	3,77%
7801100000	Plomo Refinado	7.640,73	15.288,17	3,43%
603110000	Rosas	2.017,55	8.914,47	2,00%
1905320000	Barquillos Y Obleas	435,24	7.992,67	1,80%
6301400000	Mantas De Fibras Sintéticas	1.037,03	7.764,10	1,75%

Fuente: Banco Central del Ecuador  
Elaborado por: María Belén Cartagena

GRÁFICO 8  
PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS DESDE ECUADOR HACIA BRASIL PERÍODO 2009 – 2013 (Porcentaje).



Fuente: Banco Central del Ecuador  
Elaborado por: María Belén Cartagena

En cuanto a las importaciones provenientes de Brasil en el período de estudio 2009 – 2013 se encuentran diversificadas, entre los 10 principales productos están: teléfonos celulares con una participación del 4,76%,

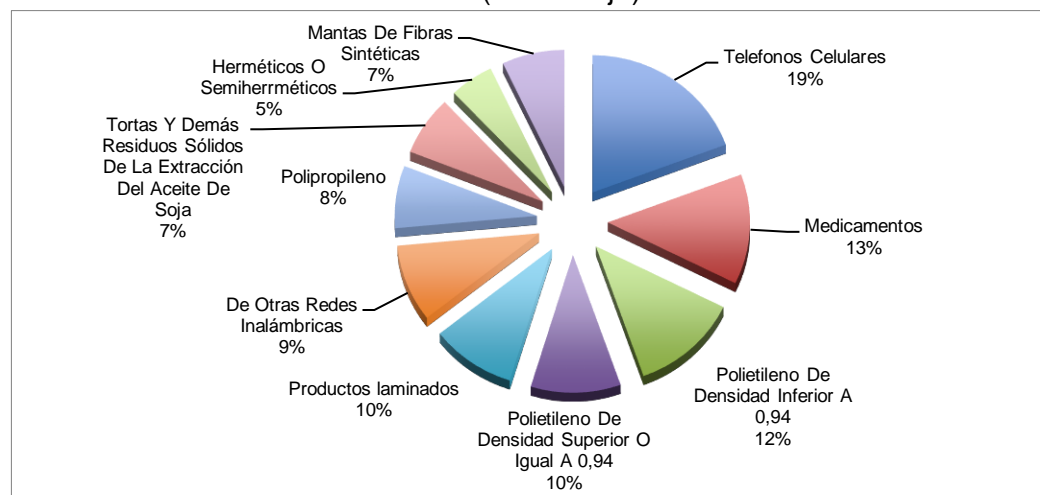
medicamentos con 3,19%, polietileno con densidad menor a 0,94 con 3,02%, polietileno superior o igual a 0,94 con el 2,52%, productos laminados con 2,38%, otras redes inalámbricas con 2,24%, polipropileno con 1,81%, tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja con 1,72%, herméticos y semihérrméticos con 1,23%. Como se puede evidenciar en los productos importados por Ecuador, son productos industrializados por que no se transforma la materia prima que posee dentro del país (Tabla 3, Gráfico 9) (Banco Central del Ecuador, 2013).

Tabla 3  
PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS DESDE BRASIL HACIA ECUADOR PERÍODO 2009 – 2013

SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN	TON	FOB	PART
8517120090	Teléfonos Celulares	727,29	192.166,38	4,76%
3004902900	Medicamentos	1.467,59	128.731,37	3,19%
3901100000	Polietileno De Densidad Inferior A 0,94	84.864,94	121.701,32	3,02%
3901200000	Polietileno De Densidad Superior O Igual A 0,94	72.961,45	101.786,94	2,52%
7208399900	Productos laminados	155.705,40	95.969,01	2,38%
8517120000	De Otras Redes Inalámbricas	445,67	90.427,13	2,24%
3902100000	Polipropileno	53.855,31	72.899,74	1,81%
2304000000	Tortas Y Demás Residuos Sólidos De La Extracción Del Aceite De Soja	8.972,51	71.856,81	1,72%
8414309100	Herméticos O Semiherméticos	176.142,42	69.118,79	1,23%

Fuente: Banco Central del Ecuador  
Elaborado por: María Belén Cartagena

GRÁFICO 9  
PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS DESDE BRASIL HACIA ECUADOR PERÍODO 2009 – 2013 (Porcentaje).



Fuente: Banco Central del Ecuador  
Elaborado por: María Belén Cartagena

### **1.3. Situación de la relación bilateral entre Ecuador y Brasil**

En el este subcapítulo se describirá la relación bilateral existente entre Ecuador y Brasil, su evolución y la manera en la que esta se mantiene. En la primera parte del mismo se especifica la historia de las relaciones bilaterales que mantienen estos gobiernos latinos en el ámbito comercial, en el político de igual manera por su importancia en las relaciones exteriores, en la segunda parte de este subcapítulo se detallan los acuerdos bilaterales existentes y vigentes dentro del período de estudio, como estos benefician a la economía y progreso de cada uno de los estados, en la tercera parte se estudian las oportunidades comerciales que tienen los productos en los mercados ecuatoriano y brasileño, y se analiza si estas oportunidades benefician a los países y su economía.

#### **1.3.1. Antecedentes de la relación bilateral entre Ecuador y Brasil**

Las relaciones comerciales y políticas entre Ecuador y Brasil tuvieron inicio en el año 1853, cuando el delegado brasileño Miguel María Lisboa fue enviado por su gobierno con el objetivo de fortalecer y promover la seguridad en las fronteras de los dos estados; para este año las fronteras de los dos eran colindantes. A partir del año 1844 las relaciones entre las naciones latinoamericanas se encuentran basados en claridad y cercanía, Brasil desempeñó el papel de facilitador de acuerdos de paz en el conflicto fronterizo en el que Ecuador estaba involucrado con Perú en el año de 1998. En el año 1978 Brasil y Ecuador junto con otros estados latinoamericanos forman parte de Organización del Tratado de Cooperación Amazónica, que buscaba impulsar la cooperación sur – sur y el desenvolvimiento sustentable de toda la región latinoamericana, para salvaguardar la soberanía de cada uno de los estados miembros (Ministerio das Relações Exteriores, 2013).

En el año 2003 se realizan vistas oficiales de manera bilateral entre los dos estados latinos, cuyo tema principal fue la integración regional a través de un pacto comercial con el Grupo Mercosur. Lula da Silva buscaba fortalecer en primera instancia la relación entre Mercosur y la Comunidad Andina para que de esta manera se pueda negociar con Estados Unidos como bloque y lograr el Acuerdo de Libre Comercio de las Américas. Tanto para el presidente brasileño como para el ecuatoriano integrar la región era la prioridad en la política nacional de cada uno, por esto el Presidente de la República Lucio Gutiérrez acordó iniciar de forma inmediata las negociaciones para la

conclusión de un acuerdo de libre comercio entre el país sudamericano y el principal bloque económico de la región. Además los presidentes llegaron al acuerdo de ampliar el comercio tanto entre la Can y Mercosur de los cuales son miembros (Mendoza, 2003).

En el año 2004 el mandatario brasileño vuelve a Ecuador a otra visita oficial en la cual obtuvo el aval de las autoridades ecuatorianas para explotar petróleo de la Amazonia ecuatoriana con una inversión de 150 millones de dólares, además se suscribieron varios convenios de cooperación en temas como salud, vialidad, energética y telecomunicaciones. La empresa estatal Petrobras sería la encargada de ingresar al “Bloque 31” situada en el Parque Yasuní para operar en 15 hectáreas del mismo, una vez definidas las licencias ambientales necesarias exigidas por parte del gobierno ecuatoriano. Con dichas licencias Petrobras comenzó sus operaciones que incluyeron la construcción de la carretera de ingreso al territorio del parque nacional, además la empresa ofreció soporte en la modernización de la empresa ecuatoriana Petroecuador (Martínez, 2004).

Los acuerdos energéticos suscritos entre Ecuador y Brasil permitieron fortalecer el sector estatal en materia de industria petrolera, generación eléctrica y gas natural. En el mismo año Lucio Gutiérrez solicitó al mandatario brasileño financiamiento para la construcción de una carretera que una a Quito con Guayaquil las ciudades principales del país, dicha solicitud fue enviada a estudio por parte del presidente de Brasil para su análisis y posible ejecución. Lula da Silva concretó la asesoría para la modernización de las empresas ecuatorianas en el área de telecomunicaciones, lo que permite mejorar el servicio telefónico existente dentro del territorio ecuatoriano. Al final los mandatarios llegaron al acuerdo de impulsar las exportaciones ecuatorianas hacia el mercado brasileño, además de identificar las oportunidades existentes dentro del programa de sustitución competitiva de importaciones (Deak, 2004).

En el año 2007 el electo Presidente Rafael Correa realiza su primera visita oficial a Brasil en la cual se firmaron ocho acuerdos de cooperación, de esta manera las relaciones bilaterales existentes se refuerzan entre las dos naciones latinoamericanas al mantener y mejorar la cooperación en ámbitos energéticos y de salud. Según la agenda manejada los temas tratados incluían la elaboración de la rúbrica para los próximos acuerdos bilaterales, asistencia en el sector agrícola, salud pública, lucha contra la pobreza y trabajo infantil.

Se trató también la cooperación ofrecida por Brasil para el sector de biocombustibles en zonas costeras del territorio ecuatoriano, así como una misión técnica para mejorar las potenciales áreas de plantación de soya, aceite de palma o caña de azúcar, además los mandatarios discutieron los problemas presentados para que la compañía Petrobras siguiera con sus operaciones por las protestas generadas por los habitantes locales. (Embajada de Ecuador en Brasil, 2007)

Desde el año 2004 las relaciones bilaterales entre Ecuador y Brasil se mantuvieron constante, se planteó la posibilidad de iniciar frecuencias áreas directas entre varias ciudades de los dos países para fomentar el turismo y la cooperación entre los mismos (Embajada de Ecuador en Brasil, 2007). En el año 2008 las relaciones bilaterales se afectaron tras la salida de Odebrecht y la suspensión del crédito del Banco Nacional de Desarrollo de Brasil, por lo mismo las relaciones comerciales y económicas fueron afectadas, al limitar su cooperación al ámbito social, educativo y biocombustible. La agenda diplomática se mantiene con temas como el asunto de la empresa Odebrecht, cambios en las preferencias arancelarias establecidas por Brasil para el Ecuador, renegociación de acuerdos y temas sociales (Arroba, 2010, pp. 125-136).

Con el fin de mejorar el comercio e integración de la región latinoamericana Ecuador y Brasil trabajaron en el proyecto multimodal Manta – Manaus, la ruta permitirá cruzar el continente desde el puerto de Manta hasta la amazonia Brasileña Manaus. Con la implementación de este proyecto se busca fortalecer el transporte multimodal de mercancías, lo que permite un aumento en la competitividad de los productos elaborados en la región sudamericana, de igual manera desarrollar el sector turístico. Hasta el año 2013 la relación bilateral entre Ecuador y Brasil se mantuvo estable con una serie de vistas tanto por parte de los embajadores, cancilleres y de los presidentes respectivos, dentro de los temas que se trataron en estas visitas se encuentra la reforma al Sistema Interamericano de Derechos Humanos, participación en la Cúpula del MERCOSUR y UNASUR, además uno de los temas tratados fue el establecimiento del Mecanismo de Consultas Bilaterales (Conforme, 2014).

### **1.3.2. Acuerdos bilaterales existentes entre Ecuador y Brasil**

En el período de estudio Brasil demostró mayor interés en afianzar su relación comercial con la región latinoamericana, para así poder consolidarse como el líder sudamericano, sin que la región represente un mercado significativo para Brasil este continua con la implementación de programas para impulsar y mejorar las relaciones bilaterales o multilaterales dentro de la región. El ejemplo más claro de esto es el Programa de Sustitución Competitiva de Importaciones (PSCI) con el cual buscaba disminuir las asimetrías en el ámbito comercial al sustituir sus importaciones desde estados ajenos a la región con productos competitivos elaborados por los productores latinos. Para ejecutar este programa delegados brasileños acudieron a Sudamérica incluido el Ecuador para desarrollar talleres y conferencias de los requisitos y aspectos principales sobre la exportación de los productos de cada país hacia Brasil, de esta forma poder mejorar el intercambio bilateral entre estados latinos (Sorj & Fausto, 2013, pp. 7-68).

La cooperación es evidenciada en distintas áreas por parte de Brasil que toma de base el Programa Iberoamericano para el Fortalecimiento de la Cooperación Sur-Sur, creó el banco de leche humana, el dialogo para la eliminación del trabajo infantil y 16 proyectos más contribuyen para lograr una mayor proximidad entre naciones latinoamericanas, su relación no es solo en el ámbito comercial. El programa de cooperación incluye 11 proyectos de transferencia de conocimientos técnicos y científicos, en el ámbito de salud, medio ambiente, agricultura, vivienda, recursos hídricos y de trabajo (Programa Iberoamericano para el Fortalecimiento de la Cooperación Sur - Sur, 2015). De acuerdo con la Agenda de Cooperación Internacional orientada a las prioridades y líneas de trabajo establecidas por el Plan Nacional de Desarrollo, los ecuatorianos recibirán cooperación brasileña en otras áreas como en el fortalecimiento del talento humano para la planificación y evaluación pública, innovación en la banca pública entre otros (Ministerio de Relaciones Exteriores, 2015).

La ALADI es una asociación a través de la cual se establecen una serie de acuerdos bilaterales y multilaterales entre países o bloques económicos, estos son denominados Acuerdos de Complementación Económica (ACE). Tanto Ecuador como Brasil participan en varios de dichos acuerdos, pero la relación comercial entre los dos estados se encuentra basada y regida por el

ACE No. 59, este fue suscrito el 18 de octubre del año 2004. Este acuerdo busca establecer la integración económica y la cooperación para contribuir con la creación de una zona económica que facilite la libre circulación de bienes y servicios entre los socios comerciales, para poder hacer uso de los factores productivos. Este acuerdo también busca crear el área de libre comercio en Latinoamérica a través de la diversificación en el intercambio comercial, eliminación de barreras arancelarias y no arancelarias que impedían que el comercio bilateral se desarrolle de mejor manera (Ministério da Indústria, Comércio Exterior e Serviços, 2004).

En abril del año 1998 las negociaciones de este acuerdo iniciaron de manera formal, a partir de la suscripción del mismo entre tres de los cuatro miembros del Mercosur y los cinco miembros de la CAN. El ACE 59 fija el Programa de Liberación a través del cual se busca alcanzar una zona de libre comercio, en el acuerdo se encuentra establecida la normativa con alcances propios de cada estado firmante, los temas son: régimen de origen, medidas especiales para aquellos productos agrícolas, salvaguardias, medidas sanitarias o fitosanitarias, normas técnicas para el ingreso de los productos a cada país, subvenciones y la solución de controversias. Se constituye la Comisión Administradora que es la encargada de dirigir, coordinar, negociar y evaluar el cumplimiento del acuerdo o protocolos celebrados por los estados firmantes, esta comisión se encuentra integrada por representantes de los integrantes tanto de la CAN y del Mercosur (American States Foreign Trade Information System, 2008, pp. 1-4).

La conformación de la zona de libre comercio es uno de los principales temas que toma en consideración el ACE 59, para esto se creó el Programa de Liberación Comercial aplicado a la totalidad de los productos originarios en el territorio de los estados signatarios. Este programa establece que las desgravaciones sean progresivas año tras año hasta llegar al 100%, el mismo toma en consideración las asimetrías y nivel real de crecimiento de cada economía. Los plazos establecidos para la desgravación progresiva depende de los productos por ende el tiempo que tomara llegar al 100% puede variar entre una desgravación inmediata y una de máximo de 15 años. Este programa de igual forma establece que los países no podrán mantener o introducir barreras no arancelarias que pueda impedir o afectar al comercio recíproco, las partes signatarias deberán mantener informada a la otra parte de

cambios en medidas aduaneras que pudiesen afectar al intercambio comercial bilateral (ALADI, 2004).

El acuerdo está dividido de igual forma en diversos programas de liberación comercial que depende de la realidad de cada país como se mencionó. El programa entre Ecuador y Brasil, otorga márgenes de preferencia al Ecuador en cuanto a productos sensibles y patrimonio histórico. Se prevé que para los primeros meses del año 2018 se alcance el 100% de preferencia establecidas las normas de origen y demás condiciones de acceso que deben regir durante el proceso de intercambio comercial entre los dos socios; cabe mencionar que en caso de Ecuador y Brasil no aplica para el programa en el plazo de 15 años. Del total de ítems otorgados por parte de los dos el 15% tendrá desgravación arancelaria inmediata mientras que el otro 15% será desgravado en el período de 6 años (Tabla 4), lo que depende del grado de sensibilidad de cada producto (ALADI, 2004).

TABLA 4  
RANGOS DE CONCESIÓN OTORGADAS ACE 59

Liberación	Porcentaje	No Ítems
<b>Inmediata</b>	14%	21.978
<b>Semi inmediata</b>	1%	2.006
<b>1 a 6 años</b>	15%	23.158
<b>8 años</b>	12%	19.536
<b>10 años</b>	19%	29.962
<b>12 años</b>	30%	46.676
<b>15 años</b>	8%	13.010
<b>Con nota</b>	0%	149
<b>Bienes usados</b>	0%	41
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>156.576</b>

Fuente: ALADI

Elaborado por: María Belén Cartagena

### 1.3.3. Oportunidades comerciales entre Ecuador y Brasil

Según el informe de la Organización Mundial de Comercio (OMC) para el año 2013 Brasil fue el país que aprobó la mayor cantidad de leyes proteccionistas en América Latina. Brasil aprobó una serie de medidas en contra de la importación de bienes y servicios en este año, con la apertura de un total de 39 acciones antidumping dentro del país. Brasil empleó y continúa la aplicación de una política proteccionista para salvaguardar la producción de algunos de los bienes de producción nacional. En el período 2009 – 2013 Ecuador exportó en promedio 167 partidas, de esta manera la balanza



comercial resulto deficitaria para el Ecuador durante este mismo período. Como consecuencia a las restricciones impuestas por Brasil los productos no petroleros ecuatorianos con presencia a nivel internacional no pudieron ingresar al territorio brasileño (Organización Mundial del Comercio, 2013, pp. 20-73).

Brasil importa una amplia variedad de bienes del mundo entre ellos de Ecuador, existen algunos productos que tienen demanda en el mercado brasileño y productores ecuatorianos que poseen la oferta exportable necesaria pero la comercialización en el país tiene una tendencia negativa. Identificar y exportar dichos productos representa una oportunidad de mejorar y aumentar las relaciones comerciales bilaterales, lo que permitiría la reducción de la balanza comercial que es deficitaria para el Ecuador. Existen productos con potencial de ingresar al mercado brasileño que además se ven beneficiados por las preferencias arancelarias otorgadas en el Acuerdo de Complementación Económica No 59, la preferencia arancelaria con la que cuentan dichos productos oscila entre el 55% y 100% beneficia al sector productivo ecuatoriano (Ministério da Indústria, Comércio Exterior e Serviços, 2004).

Tras el análisis de los flujos comerciales entre Ecuador y Brasil se identificaron oportunidades para los productos ecuatorianos de exportación o aquellos que podrían encontrar otros mercados para aumentar las ventas dentro de este país. Las ventas podrían llegar a ser significativas depende tanto de la demanda interna que tenga Brasil así como la capacidad de producción que los productores ecuatorianos puedan llegar a tener. La industria ecuatoriana primero debe fortalecer los mercados existentes y aquellos que tienen demanda dentro de Brasil, estos productos deberán sobrepasar las necesidades o requerimientos que el cliente brasileño posea. Los productos con posicionamiento en el mercado brasileño son los atunes, los bombones, los caramelos, confites y pastillas por el reconocimiento que los brasileños le han dado (ALADI, 2011, pp. 1-4).

Los bienes ecuatorianos que poseen la oportunidad de ingresar a Brasil son diversos, entre los cuales están: banano, cebollas, fréjol, arroz, cacao, margarinas, cobre, medicamentos, abonos, tintas, aceite de palma, perfumes, adhesivos a base de polímeros o caucho, guantes, calzado, baldosas, alambre, motores hidráulicos, cargadores y palas cargadoras, maquinarias,

vehículos, entre otros productos estacionarios. Los principales productos ecuatorianos que poseen oportunidades de entrada al mercado brasileño son el banano, cacao y el aceite de palma, estos productos poseen ventaja sobre los demás productos por que la producción nacional no abastece la demanda interna del producto o estos son exportados en su mayoría, por lo que tienen la necesidad de importar desde otros mercados estos productos (ALADI, 2011, pp. 1-4).

El banano ecuatoriano posee una oportunidad de ingreso al mercado brasileño pues esta fruta es la más consumida por la población. Se debe tomar en consideración que en el año 1997 Brasil impuso una restricción de ingreso del banano de Ecuador por motivos fitosanitarios, además de que existe presión por parte de los productores nacionales que buscan proteger el mercado, como consecuencia las negociaciones desde este año se estancaron y tras negociaciones durante dos años consecutivos por parte del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP), Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador (AEBE), Ministerio de Comercio Exterior, y el Ministerio de Agricultura Pecuaria y Abastecimiento de Brasil se puso fin a esta restricción de importación. El 20 de marzo del año 2013 se fijaron los requisitos fitosanitarios a ser cumplidos por parte de los productores ecuatorianos para ingresar al mercado brasileño (Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana, 2014).

Los negociadores ecuatorianos expusieron los justificativos técnicos que permitieron la reapertura de este mercado que beneficia al Ecuador, además de que se especificaron las diferencias entre el banano de Brasil y el banano que se exportaría cuyo tamaño y calidad es diferente. La experiencia exportadora ecuatoriana en este producto le permitió desarrollar mejores procesos, mejor calidad por los altos estándares que deben cumplir en los mercados elitistas a los que se exporta el banano ecuatoriano, permite así que entre al mercado brasileño con mayores ventajas competitivas y mayor demanda por parte de los consumidores nacionales en el país latino. Los productores brasileños además no se afectaron sus ventas por que su producción no abastece la demanda nacional por lo que se ven en la necesidad de abastecer dicha demanda con productos extranjeros como en este caso de Ecuador (Ministerio de Comercio Exterior, 2015).

Brasil al igual que Ecuador es uno de los mayores productores de cacao, la mayor cantidad de producción de cacao es destinada a la exportación por lo que satisfacer la demanda nacional del mismo se convirtió en un problema para el sector. Además de destinar un porcentaje de su totalidad la producción de cacao los principales estados productores de cacao brasileños como Bahía perdieron y continúa con la reducción del espacio en la amazonia lo que disminuye el crecimiento del sector y la capacidad exportable del país de este producto. Por la deforestación en la Amazonia brasileña, el gobierno tuvo que importar cacao de otros países para poder cubrir la demanda nacional de este producto, a consecuencia de esto el cacao ecuatoriano puede ser exportado hacia el mercado de Brasil. El cacao ecuatoriano es reconocido a nivel internacional por su calidad permite su ingreso a mercados extranjeros sea de forma ágil porque no tiene limitaciones o barreras no arancelarias (Kuck, 2013, pp. 12-15).

El aceite de palma, es otro de los productos con oportunidad de ingresar al mercado Brasileño por la demanda creciente interna que existe, la palma se produce de manera industrial, las compañías productoras poseen un amplio rango de consumidores: refinadoras, minoristas, agroalimentaria y plantas de agro combustible que utilizan este aceite en diversas formas como: para alimentos, biocombustibles, velas, cosméticos, farmacéuticos incluso para productos de limpieza del hogar. En Brasil cerca de 39 mil hectáreas son destinadas para el cultivo de este producto, según estadísticas del Malaysian Palm Oil Board la producción de este producto es insuficiente para satisfacer la demanda interna del mismo, por lo que es necesaria la importación adicional. (PRO Ecuador, 2012) Ecuador es el segundo productor regional de aceite de palma después de Colombia; para el año 2013 se obtuvo una producción de 500,000 toneladas métricas de las cuales 215,000 fueron para el consumo nacional mientras que el excedente es destinado para la exportación (Gavidia, 2014, pp. 4-12).

Las asociaciones creadas en la región latinoamericana han permitido impulsar la integración regional a través de los acuerdos suscritos entre los países miembros, al ser su principal objetivo promover el trabajo en conjunto de la región para consolidarse como bloque económico. Las asociaciones regionales impulsaron la diversificación de la capacidad exportable de Suramérica para aumentar las oportunidades de competir con productos del

exterior que poseen insumos diversos a los locales. La relación bilateral entre Ecuador y Brasil se encuentra forjada con base a estas variables pues los privilegios que obtienen al ser socios comerciales facilitaron el intercambio de bienes e impulsaron sus economías. Con base a lo anterior se puede apreciar que se ha dado cumplimiento al objetivo específico del capítulo de analizar el flujo comercial y cambios económicos generados en las relaciones bilaterales entre Ecuador y Brasil.

## **CAPÍTULO II**

### **INVERSIÓN EMISIVA Y RECEPTIVA EN AMERICA LATINA: ECUADOR Y BRASIL**

#### **2.1. Análisis de la Inversión en América Latina**

En el subcapítulo se analizará la inversión extranjera que recibe toda la región latinoamericana y el beneficio que esta trajo incluso para el avance tecnológico y mejora de sus procesos productivos. En la primera parte se analizará el flujo de inversiones que ingresa a la región como bloque económico y aquellos estados preferidos por los inversionistas extranjeros, en la segunda parte del subcapítulo se busca analizar los sectores priorizados por Sudamérica para las inversiones extranjeras y el aporte que provee al crecimiento económico de los estados, en la tercera se busca analizar un caso en específico que es la inversión bilateral que existe entre Ecuador y Brasil y el efecto que este tiene en su relación bilateral.

##### **2.1.1. Panorama de inversión en los países latinoamericanos**

La recepción de inversiones en América Latina tuvo una tendencia a la alza desde el año 2000, donde las naciones en desarrollo representaban una oportunidad de adquisición de materia prima a menor costo al implantar las industrias en el territorio nacional. Según la CEPAL para el año 2012 existió una reducción en la IED a nivel mundial en América Latina pero esta alcanzó un total de 173,261 millones de dólares entre toda la región, esto significó un impulso para las economías que no habían tenido movimiento económico de tal manera en los años anteriores. Los estados con mayor recepción de capital extranjero fueron Brasil, México y Chile, a su vez Colombia y Perú se convirtieron en países preferenciales para invertir por la estabilidad económica y política que atravesaban en el período de estudio (CEPAL, 2015).

El origen del flujo de inversión en América Latina proviene de distintos lugares, Holanda se convirtió en el año 2013 en el país con mayor inversión en la región sudamericana con un 20% del total de entrada de IED, esto se da por que los Países Bajos es el principal inversionista europeo en Brasil representando el 29% de las inversiones percibidas por esta nación. Estados Unidos es el segundo con mayor cantidad de inversiones en Latinoamérica con un 17% del total, España ocupa el tercer lugar como inversionista con 10%, para el período de estudio la inversión extranjera desde Asia era mínima, China tenía una participación reducida en comparación a los años posteriores.

La cantidad de utilidades percibidas por las inversiones a partir del año 2010 disminuyeron por lo que la reinversión de capital era cada vez menor, la reinversión de las transnacionales solía ser de 50% y se redujo al 40%. La salida de IED desde la región tiene una tendencia a la baja por que las empresas translatinoamericanass que poseen la mayor cantidad de capital reinvierten sus ganancias por lo que se disminuye la inversión en otros ajenos a la región (Gráfico 10) (CEPAL, 2015, pp. 18-46).

**GRÁFICO 10**  
**INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA POR PAÍSES EN MILLONES DE DÓLARES**

Países	2009	2010	2011	2012
 Ecuador	306	163	641	364
 Paraguay	95	228	215	273
 Brasil	25.949	48.506	66.660	65.272
 Chile	12.887	15.373	22.931	30.323
 Colombia	7.137	6.758	13.438	15.823
 México	16.561	21.372	21.504	12.659
 Argentina	4.017	7.848	9.882	12.551
 Perú	6.431	8.455	8.233	12.240
 Venezuela	-2.169	1.849	3.778	3.216
 Panamá	1.259	2.363	2.755	3.020
 Uruguay	1.529	2.289	2.505	2.710
 Costa Rica	1.347	1.466	2.157	2.265
 Bolivia	423	643	859	1.060

Fuente: CEPAL

Elaborado por: María Belén Cartagena

Los altos costos de los productos básicos en el mundo aumentó el número de inversiones en América Latina en el sector de recursos naturales y manufacturas para el mercado nacional. El riesgo país se mantuvo estable por lo que el flujo de capital en la región latinoamericana aumentó gracias a las inversiones de otro tipo como préstamos y depósitos bancarios. Los ámbitos positivos en la región a finales del año 2013 no impidieron que las inversiones empezaran a tener una tendencia a la baja por varias situaciones mundiales entre las que están las fluctuaciones monetarias que afectan de forma directa a los países en desarrollo, reducción del precio del petróleo y el aumento en la tasa de interés fijada por la Reserva Federal de Estados Unidos (CEPAL, 2015, pp. 19,23).

Las economías de América Latina poseen grados distintos de tecnología y tipos de procesos de producción por el capital y mano de obra que manejan desde el pasado. La innovación es uno de los principales factores al momento de mejorar la productividad de los sectores priorizados de los países primarios, pero el escaso progreso económico de los gobiernos impide la inversión en innovación. Los estados desarrollados poseen procesos de industrialización con alta tecnología que reduce costos lo que es posible que estos se vendan en mayor cantidad y menor precio (CEPAL, 2015, pp. 28-30).

La Iniciativa para la inversión en América Latina y el Caribe OCDE busca incrementar el impacto positivo de las inversiones extranjeras directas en el progreso económico y social de toda la región. El principal objetivo de esta iniciativa es el dialogo entre las partes involucradas, incluye tanto a los gobiernos como a los inversionistas; además se pretende apoyar a la creación de políticas públicas que permitan mejorar el clima de las negociaciones para invertir, disminución de trámites, dirigir al sector priorizado por el estado y la creación de asociaciones público-privadas más eficientes al momento de recibir capital externo. El fortalecimiento de la infraestructura es necesario para que mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y el impulsador de la economía de los países subdesarrollados (OCDE, 2011, pp. 2-11).

El desarrollo y prosperidad de un sector dependen de la infraestructura, puesto que se facilita la actividad económica a través del fomento de la productividad, comercio interno, competitividad y exportación de productos al mercado internacional. Al tener América Latina una infraestructura inadecuada representa un obstáculo al momento de impulsar y desarrollar la economía interna de un país, el progreso económico genera los capitales necesarios para invertir en la infraestructura y estimular el perfeccionamiento de la producción nacional. Según el FMI dentro de la región existen redes de infraestructura distinta a la de sus rivales exportadores que disminuye sus capacidades competitivas en mercados internacionales, por lo que es necesaria la atracción de inversionistas para impulsar el cambio en los procesos productivos e innovar la manera de industrializar la materia prima disponible (Karpowicz, Matheson, & Vtyurina, 2016).

Toda Latinoamérica posee una heterogeneidad en cuanto a su infraestructura por lo que los estados desarrollados lo toman como una oportunidad para ingresar a sus mercados con inyección de capital al conseguir materia prima a menor costo y sus procesos de industrialización lo transforman de manera más efectiva. La participación de inversión privada está asociada a una mejor acumulación de infraestructura en especial en sectores priorizados por los inversionistas, también se le otorga la inversión en este ámbito a la apertura comercial por la que han optado y así ayudar al crecimiento de la economía interna de cada nación. El financiamiento para innovar en la infraestructura proviene de la reinversión de las utilidades de aquellas empresas extranjeras creadas en estados en progreso que generan plazas de trabajo e impulsan a los pequeños o medianos productores (Fondo Monetario Internacional, 2016, pp. 87-99).

América Latina como un bloque comercial durante el período de estudio en un entorno global posee una ventaja en cuanto a la recuperación económica de cada uno de los países. Por los acuerdos económicos y comerciales existentes en la región se crearon y aplicaron políticas macroeconómicas que permiten impulsar y mejorar la calidad de vida de los ciudadanos latinos. Una de las decisiones tomadas por parte de Latinoamérica es la de diversificar su economía y disminuir el gasto público para poder lograr mayores niveles de estabilidad económica y ser más interesante para las inversiones extranjeras. Al tener la región un crecimiento económico sostenido da seguridad a los inversores que buscan estados con estabilidad para ingresar su capital sin tener el riesgo de que este se pierda por circunstancias internas del país (Romero, 2012, p. 16).

### **2.1.2. Sectores priorizados para la inversión extranjera**

La inversión extranjera directa en América Latina para el año 2012 supero en un 6% aquellas recibidas en el año 2011, esto es el resultado de las múltiples ofertas que aparecieron en la región en sectores como la minería, agroindustria, finanzas otros sectores que se desarrollaron gracias a la innovación en sus procesos productivos. La región latinoamericana se convirtió en la más cotizada en el período de estudio por la reducción de costos en el ámbito de materia prima, permite que las industrias tengan productos de buena calidad a menores costos. En Sudamérica las reglas para las inversiones son muy flexibles y poseen cantidad de incentivos para poder atraer al capital extranjero y desarrollar las industrias nacionales; un ejemplo de esto es que se



permite que los inversionistas se lleven las ganancias percibidas en el caso que no se las reinvierta (Gandásegui, 2013).

El sector manufacturero es el que mayor mano de obra posee y en el cual las empresas extranjeras se ven más interesados para invertir en los países en vía de desarrollo, porque esto representa reducir los costos al tener mano de obra barata. La demanda de trabajadores no cualificados en el sector en el que se realizan las inversiones permite mejorar la calidad de vida y la brecha salarial existente con aquella mano de obra cualificada. La IED posee efectos en la productividad del sector, por ejemplo la transferencia de conocimientos que permite mejorar los procesos productivos de los pequeños productores, mejora las habilidades de los trabajadores y cambia la estructura de la productividad. En este sector las inversiones se dirigen a instalaciones con el uso de tecnología de punta, aumenta la competitividad de los productos al reducir costos; este sector requiere de varios bienes intermediarios como el transporte, telecomunicaciones y otros para obtener los bienes finales con valor agregado (Suanes, 2011, pp. 7-8).

América Latina es productor de materia prima y gracias a su ubicación geográfica la región posee grandes reservas de minería por lo que es uno de los mayores contribuyentes a la industria internacional que produce 50% de toda la plata a nivel mundial, 20% de oro, 21% de Zinc y 45% de cobre. Por el avance tecnológico y el interés de empresas extranjeras en este sector los países latinoamericanos impulsaron la expansión del sector minero, por los bajos costos de producción y de transporte hacia los puertos un porcentaje alto de inversión extranjera se ve direccionado hacia la actividad minera. Por el avance mundial de este sector fue necesaria la creación del Desarrollo Mineral Responsable (RMDI siglas en Inglés) para impulsar el trabajo equitativo, responsable que mejore las formas de evolución de las comunidades involucradas y de las empresas inversoras (ACHILLES, 2016).

El sector de la construcción es el más demandante de mano de obra y capaz de ejercer un efecto positivo sobre la economía de una nación, es uno de los sectores que mayor apoyo ofrece al progreso de los países incluso de regiones. La exportación de bienes para la construcción en América Latina mantiene una tendencia a la alta por la calidad de los mismos y la innovación en sus procesos productivos como resultado de la inversión extranjera. El turismo y la demanda hotelera que esta genera impulsa el crecimiento del sector de la construcción permite que se creen mayor número de plazas de trabajo y se mejore la calidad de vida de los ciudadanos. El incremento de políticas ambientales impulsan las construcciones verdes que requiere de la

reutilización de materiales y destino correcto de aquellos residuos durante el proceso de construcción. (SIICEX, 2014)

El sector petrolero dentro la región sudamericana es uno de los más representativos al momento de impulsar la economía de aquellas naciones productoras, por la tendencia a la baja del precio de este sector existió una reducción de inversión direccionada hacia los hidrocarburos. En el caso de los países de Bolivia, Ecuador y México los recursos provenientes de la exploración, producción y procesamiento de petróleo se redujeron lo que convirtió a la industria en poco deseada por parte de los inversionistas extranjeros. En lo que respecta a la inversión en la industria del Gas aumentó por que las reservas dentro de la región representan el 4% de las existencias mundiales, por el hallazgo de otros pozos gasíferos activaron la industria en toda Latinoamérica (Apaz, 2015, pp. 32-45).

TABLA 5  
DESTINOS DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA EN TIERRAS

PAÍS	RUBROS PRODUCTIVOS
<b>Argentina</b>	Soja, trigo, caña de azúcar, ganadería
<b>Bolivia</b>	Soja, ganadería
<b>Brasil</b>	Soja, caña de azúcar, ganadería, producción avícola, fruta
<b>Chile</b>	Fruta, semillas, producción láctea, vinícola y avícola
<b>Colombia</b>	Aceite de palma, caña de azúcar, soja, arroz y maíz
<b>Ecuador</b>	Banano, caña de azúcar, aceite de palma
<b>Paraguay</b>	Soja, maíz, trigo, ganadería
<b>Perú</b>	Fruta, vegetales, caña de azúcar, aceite de palma
<b>Uruguay</b>	Soja, producción láctea, trigo, arroz y ganadería
<b>México</b>	Maíz, caña de azúcar, fruta y café
<b>Costa Rica</b>	Banano, piña, aceite de palma
<b>Guatemala</b>	Caña de azúcar, aceite de palma
<b>Nicaragua</b>	Ganadería, arroz aceite de palma, caña de azúcar, cítricos
<b>República Dominicana</b>	Caña de azúcar, banano, fruta, vegetales.

Fuente: S. Borras y otros "Land grabbing in Latin America and the Caribbean"  
Recopilado por: María Belén Cartagena

La inversión en el sector agroindustrial es una de las prioridades para los gobiernos de Latinoamérica pues diversifica su capacidad exportable cambiando la tendencia de depender en la producción de bienes primarios para impulsar la economía nacional, la producción de bienes con valor agregado permite el ingreso a mercados internacionales con oportunidades reales de competir con productos similares provenientes de industrias similares. Para las

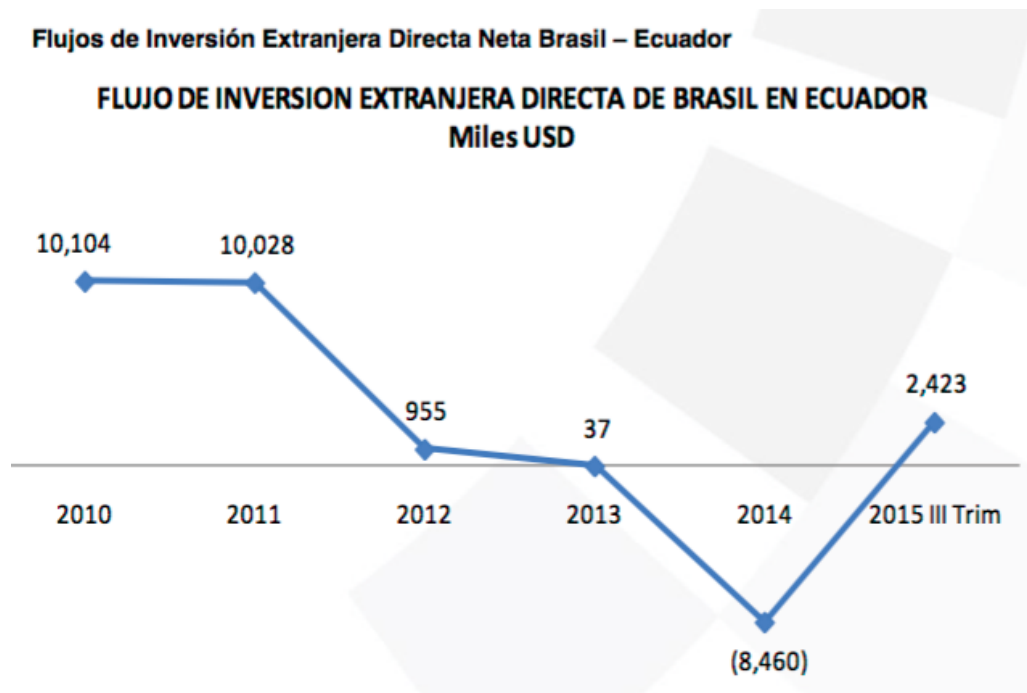
translatinas resulta beneficioso invertir en aquellas empresas que ya se encuentran creadas por medio de fusiones o compra de las mismas, para poder especializarse según las ventajas comparativas o competitivas que estas adquirieron. La IED en su mayoría es destinada a la adquisición de tierras agrícolas para la producción de materia prima y posterior industrialización en especial en el área de alimentos, cada país de América Latina es productor de diversos productos agrícolas (Tabla 5).

Como se evidencia en el gráfico anterior el aceite de palma se convirtió a partir del año 2012 como uno de los puntos principales de la inversión extranjera directa en América Latina por su crecimiento acelerado que le ha permitido convertirse en uno de los productores mundiales. El crecimiento de la producción de la palma aceitera tiene relación con los incentivos ofrecidos por los gobiernos para impulsar el desarrollo rural interno de cada país, la razón por la cual se incentiva el cultivo del mismo se debe a la productividad que este posee pues permite alimentar a más personas sin utilizar extensas áreas de tierra. En zonas rurales donde se busca incentivar la inversión extranjera la producción de aceite de palma ofrece beneficios sociales proporcionando ingresos a los pequeños y medianos productores (Gromko, 2015).

### **2.1.3. Inversión entre Ecuador y Brasil**

En el período de estudio la inversión extranjera bilateral entre Ecuador y Brasil tuvo una tendencia a la baja (Gráfico 11), pues en el caso ecuatoriano la salida de capital hacia el exterior se redujo por normativas impuestas por el gobierno de ese momento para incentivar la reinversión en las industrias locales y de esta manera impulsar el cambio de la matriz productiva (Andes, 2015). En el caso brasileño la inversión que realizó en el mundo se focalizó en industrias como: hidrocarburos, siderurgia, minería, manufactura de consumo masivo, de textiles, alimenticia y de bebidas; esta inversión en el mundo se dio por la expansión económica, fortalecimiento del mercado interno y aumento de disponibilidad de materias primas, por lo que el país latinoamericano priorizó la inversión en los países cuyas industrias contaban con infraestructura y posibilidades de crecimiento en el mercado internacional. Por las prioridades establecidas por cada gobierno los flujos de inversión entre los dos países no fueron fructíferos en el período de estudio (García Quevedo & Pantín Lage, 2012, págs. 85-88).

GRÁFICO 11  
FLUJOS DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA BRASIL – ECUADOR  
2010-2014



Fuente: PRO Ecuador  
Recopilado por: María Belén Cartagena

Las inversiones realizadas por Brasil en Ecuador durante el período de estudio disminuyeron de manera considerable por lo que para el año 2013 los flujos de inversión eran imperceptibles. Los sectores beneficiados por estas inversiones son: la agricultura, el comercio, construcción, electricidad, minería, manufactura, servicios y transporte (Tabla 6). En el año 2010 se da una entrada de capital brasileño en el sector minero y de canteras de 10.275 miles de dólares pero en los años siguientes esta se eliminó, para el año 2011 el sector manufacturero fue el que recibió la inyección de capital de 9.327 miles de dólares lo que significó la cifra más alta durante los años de análisis, los servicios prestados a empresas ecuatorianas que incluye la trasferencia de conocimientos en el año 2011 obtuvo la mayor inversión pues en otros años esta fue mínima (PRO Ecuador, 2016).

TABLA 6  
FLUJOS DE INVERSIÓN ENTRE BRASIL Y ECUADOR POR SECTORES  
2010-2014

FLUJO DE IED DE BRASIL EN ECUADOR POR SECTORES						
MILES USD						
SECTORES	2010	2011	2012	2013	2014	2015 III Trim
AGRICULTURA, SILVICULTURA, CAZA Y PESCA	-	-	-	1	-	-
COMERCIO	8	1	806	34	-	35
CONSTRUCCIÓN	-	25	13	1	-	0.4
ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	-	-	-	3	-	-
EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	10,275	-	-	-	-	-
INDUSTRIA MANUFACTURERA	(309)	9,327	11	8	(8,476)	2,238
SERVICIOS COMUNALES, SOCIALES Y PERSONALES	0.3	17	-	55	-	-
SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS	130	659	111	(70)	2	150
TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	0.1	-	13	7	13	-
<b>TOTAL</b>	<b>10,104</b>	<b>10,028</b>	<b>955</b>	<b>37</b>	<b>(8,460)</b>	<b>2,423</b>

Fuente: PRO Ecuador

Recopilado por: María Belén Cartagena

## 2.2. Análisis de la inversión en Ecuador

En el subcapítulo se analizará la inversión extranjera en Ecuador, como esta beneficia a las empresas ecuatorianas y el beneficio que genera al crecimiento de su economía; en la primera parte del subcapítulo se analizará los flujos de inversión en el país, el soporte financiero que existe para los inversionistas extranjeros, en la segunda parte del subcapítulo se busca analizar el soporte financiero y las garantías económicas que existen dentro de Ecuador para atraer la inversión extranjera directa, a través de los incentivos en sectores estratégicos con oportunidades para los dos estados involucrados, en la tercera parte de este subcapítulo se busca analizar las oportunidades que se generan para las empresas extranjeras y para las nacionales como consecuencia de la entrada de capital extranjero.

### 2.2.1. Flujo y Soporte Financiero a la inversión extranjera directa

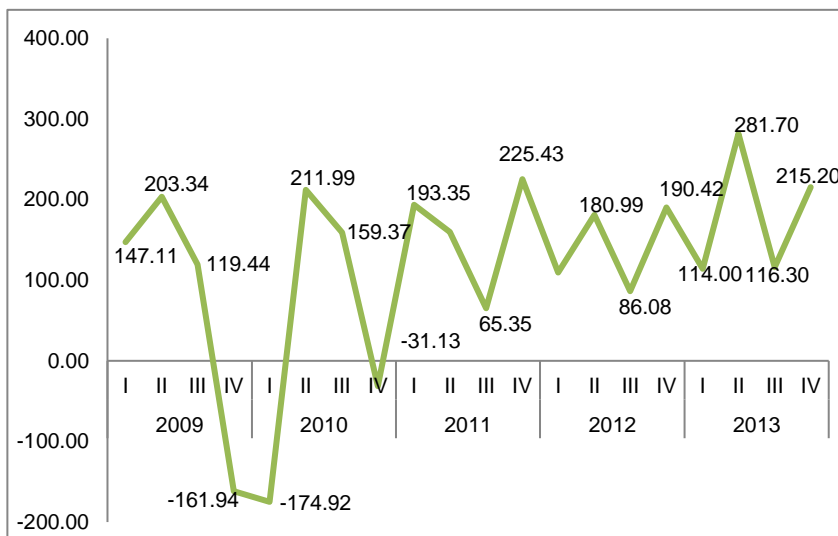
La inversión extranjera directa (IED) constituye los flujos internacionales de capital que ingresan a los sectores industriales mediante una persona natural o una empresa, la misma no constituye la única transferencia de recursos, además implica control y seguimiento por parte del inversor en el país extranjero. En la industria de destino, esta entrada de capitales se puede realizar mediante la creación de plantas de producción o mediante la conformación de filiales con empresas establecidas dentro del territorio nacional. Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo

Económico el objetivo de la Inversión extranjera directa es ejercer control sobre la empresa adquirida o conformada a largo plazo, convirtiéndose así en el motor impulsor en especial para aquellas economías receptoras de la IED (Garay, 2012).

Existen factores que determinan la existencia o no de la inversión extranjera directa en los países en desarrollo. Primero el tamaño del mercado, para un inversionista extranjero es necesario que exista un número de posibles y potenciales consumidores para el producto o servicio que desea introducir. Segundo la apertura comercial, este factor es uno de los más relevantes al momento de realizar una inversión extranjera que las empresas internacionales desean tener la posibilidad de ingresar su maquinaria y capital sin que esta tenga restricciones arancelarias y no arancelarias. Tercero riesgo país, una nación con conflictos sociales, guerras, problemas políticos o inseguridad jurídica genera inestabilidad económica por lo que no atrae la inversión extranjera. Cuarto estabilidad macroeconómica, debe tener una situación estable en cuanto a las variaciones en el nivel de producción, renta y empleo. Estos factores en conjunto son los determinantes para hacer de un país ideal para los inversionistas internacionales e impulsar la economía nacional (Mogrovejo, 2009, pp. 73-84).

Ecuador como el resto de Latinoamérica busca atraer e incrementar la inversión extranjera directa dentro de los sectores estratégicos que permiten progresar a las pequeñas y medianas empresas, por consecuente su progreso nacional económico (Ormeño & Zambrano, 2010). Los esfuerzos del país por atraer la inversión extranjera directa no son siempre los esperados puesto que existen períodos en los que no se recibe el capital o recursos necesarios (Gráfico 12). A finales del año 2009 e inicios del año 2010 se puede ver que la inversión extranjera directa obtuvo valores negativos de -161,94 millones de dólares, para el segundo trimestre del año 2010 existió una repentina alza en cuanto a la recepción de capital y recursos extranjeros. Durante los años 2011 y 2012 la IED experimentó una ligera fluctuación para terminar el año con 190,42 millones, al fin del año 2013 se experimentó de igual forma una ligera fluctuación lo que permitió terminar el período de estudio con valores positivos (CEPAL, 2014, pp. 1-2).

**GRÁFICO 12**  
**FLUJO DE INVERSION EN ECUADOR PERÍODO 2009 – 2013**



Fuente: Banco Central del Ecuador  
 Elaborado por: María Belén Cartagena

La IED en el Ecuador es proveniente de distintos países los principales son: México (2009), Panamá (2010), Canadá (2011), China (2012) y Holanda (2013). Los mayores flujos de inversión son destinados hacia 3 principales ramas de actividad, en primer lugar la industria manufacturera que busca mejorar los procesos de transformación de la materia prima, en segundo lugar la explotación de minas y canteras que es interesante para los inversionistas, además resulta ser una fuente para el progreso económico interno, en la tercera parte la agricultura y comercio al ser un productor de bienes primarios. Para el año 2013 la IED se convirtió en el generador de 22,841 empleos dentro del territorio ecuatoriano, la explotación de minas y canteras empleó 6,450 personas equivalente al 28% de empleos generados (de Groot & Pérez, 2015, pp. 37-44).

Para que el Ecuador pueda atraer a los inversionistas es necesario que se ofrezca un marco regulatorio estable, que garantice el soporte financiero al capital que ingresa al territorio nacional. En cuanto al ámbito legal la inversión extranjera directa se encuentra regulado por el Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones, este pretende incentivar y regular todas aquellas formas de inversión privada dentro del país tanto en actividades productivas como de servicios, y que éstas sean en el ámbito social y

ambiental aceptables, regula la inversión en los sectores estratégicos establecidos dentro del Plan Nacional de Desarrollo del gobierno. Se busca garantizar la no discriminación, de tal manera los inversionistas extranjeros y nacionales poseerán igualdad de condiciones al momento de realizar sus transferencias de capital y la forma en que la controlan (PROECUADOR, 2014, pp. 10-13).

Existen los denominados derechos del inversionista en los que se reconoce la libertad de producción y comercialización de aquellos productos que estén regulados por la ley ecuatoriana. El acceso al control y procedimientos administrativos que establezca el estado para evitar oligopolio, monopolio o abuso de dominio del mercado, lo que perjudica a otras empresas o incluso el bienestar propio de la empresa. Poseen libertad de exportación e importación de bienes y servicios siempre que estos cumplan con la normativa vigente y de igual forma cumplan con las normas establecidas por parte del Ecuador en acuerdos de los cuales es parte. Una vez que se cumpla con lo establecido por la ley en cuanto a la participación de trabajadores, obligaciones tributarias y demás obligaciones los inversionistas tienen la libertad de transferir al exterior las divisas o ganancias sin ningún inconveniente. Poseen libre acceso al sistema financiero nacional para de tal manera garantizar el acceso a recursos financieros a corto, mediano o largo plazo (Asamblea Nacional, 2010).

### **2.2.2. Incentivos para atraer Inversión Extranjera Directa**

Los países en vía de desarrollo diseñaron políticas de incentivos para atraer la Inversión Extranjera Directa, de esta forma poder promover las exportaciones de aquellos sectores estratégicos para el progreso económico nacional. Los estados dentro de la región latinoamericana basan su economía en productos primarios por lo que existe la necesidad de ofrecer mayores incentivos y garantías para atraer la IED. Las empresas transnacionales son la forma más común de invertir de los extranjeros, por ello su presencia en América Latina incrementó dentro del período de estudio. Estas empresas internacionales poseen acogida en los estados extranjeros por establecer patrones de consumo y producción que han impulsado a mejorar los procesos productivos que tienen, sus estrategias de inversión generan consecuencias a largo plazo en cuanto a las principales actividades económicas dentro de cada país (de Groot & Pérez, 2015, pp. 19-36).



El gobierno nacional apoya e impulsa la inversión privada inteligente que este dirigida a promover el avance tecnológico, a la generación de empleo de calidad y a la sustitución estratégica de importaciones. Por esto el estado cuenta con varias herramientas para ayudar a los emprendimientos y aquellas inversiones productivas dentro del territorio ecuatoriano. Dentro de estas herramientas se encuentran: el Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones, apoyo por parte de la Banca Pública, facilidades aduaneras y la capacitación del capital humano. Los incentivos que se aplican pueden ser analizados desde dos puntos de vista existen los incentivos para todas aquellas empresas que realizan inversión en los sectores productivos, sean estas locales o extranjeras; por otro lado existen los incentivos para el cambio de la matriz productiva, los mismos que son aplicables en aquellas inversiones en los sectores priorizados, para producir y exportar más aquellos productos transformados dentro del país (PRO ECUADOR, 2015).

Los incentivos que se dan a todas aquellas empresas que realizan inversiones en el Ecuador son los siguientes:

- Reducción de 3 puntos del Impuesto a la Renta del 1% anual
- Exoneración al pago de divisas para financiamiento externo de más de 1 año de plazo y con tasas menores aquellas aprobadas por el Banco Central del Ecuador.
- Las nuevas empresas constituidas dentro del territorio ecuatoriano están exoneradas del pago del anticipo del impuesto a la renta durante 5 años.
- Exoneración en el cálculo del impuesto mínimo: por gastos de empleo, alzas salariales, adquisición de activos para la mejora de la productividad y de la tecnología.
- Las sociedades que realicen una reinversión dentro del territorio ecuatoriano podrán obtener una reducción de 10 puntos porcentuales de la tarifa del Impuesto a la Renta, cuando se adquieran activos productivos de innovación y tecnología.
- Aquellas sociedades que deseen abrir su capital y vender sus acciones a sus trabajadores podrán: diferir sus pagos de impuesto a la renta y anticipo por 5 años, en el caso de optar por crédito para financiar la compra de acciones estará exento del pago del Impuesto a la Renta.

- Se considera una deducción del 100% al calcular el Impuesto a la Renta, del gasto en compra de maquinaria y equipo para realizar una producción más limpia y amigable con el medio ambiente (PRO ECUADOR, 2014).

Aquellos incentivos que se ofrecen para las inversiones que ayudan al cambio de la matriz productiva son para aquellas empresas instituidas en los sectores especiales que se ven exoneradas del pago del impuesto mínimo y pago del Impuesto a la Renta por lo primeros cinco años en los sectores priorizados que son: alimentos frescos, congelados e industrializados, cadena agroforestal y productos elaborados, metalmecánica, petroquímica, farmacéutica, turismo, energías renovables, servicios logísticos para el comercio exterior, biotecnología y software aplicado. Asimismo existen aquellos sectores para la sustitución de importaciones e impulsar las exportaciones nacionales, estos sectores son: abonos, fertilizantes, agroquímicos, pesticidas, fungicidas, jabones, detergentes, cosméticos, otros productos químicos, cerámica, azulejos, pisos, fabricación de receptores de radio o televisión, celulares, electrónicos, prendas de vestir, materia prima textil, calzado, cuero y electrodomésticos. Los sectores mencionados son aquellos que son beneficiados por los incentivos para el cambio de la matriz productiva y tienen mayor apertura por parte de empresas nacionales (Ministerio de Industrias y Productividad, 2011).

Los inversiones que se den en los sectores de sustitución de importaciones también se ven beneficiados de la exoneración de pago del impuesto a la renta por 5 años si cumplen con los requisitos: la empresa debe estar constituida desde el año 2011, debe realizar una inversión en dicho sector y el proyecto debe desarrollarse fuera de la zona urbana de Quito o Guayaquil. Las inversiones que se den en las Industrias Básicas: fundición y refinación de cobre y/o aluminio; industria petroquímica, celulosa o construcción, fundición siderúrgica, refinación de hidrocarburos, y reparación de embarcaciones navales tendrán una exoneración del impuesto a la renta de 10 años, además la deducción del 100% de la depreciación anual de los activos fijos durante los primeros 5 años (República de Oportunidades, 2014).

En cuanto a la inversión en medianas empresas con el objetivo promover la innovación, el Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones ofrece múltiples incentivos como la reducción de 10 puntos del

Impuesto a la renta en el caso de que exista una reinversión por parte de los inversionistas en particular en medianas empresas. Existen también deducciones adicionales para el cálculo del Impuesto a la Renta por gasto o inversiones en: asistencia técnica, análisis del mercado y competitividad de los productos a nivel nacional e internacional, diseños de procesos, capacitación técnica del personal destinada a la investigación, innovación y desarrollo tecnológico de los procesos productivos dentro del territorio ecuatoriana, gastos para la innovación y mejora de la productividad de la empresa en general y gastos en la publicidad internacional de la empresa y todos los productos fabricados con materia prima ecuatoriana (PRO ECUADOR, 2014).

### **2.2.3. Factores que influyen sobre la Inversión Extranjera Directa**

El crecimiento económico de los países subdesarrollados y de aquellos mercados emergentes depende en su mayoría de las inversiones extranjeras que sean rentables así como la posibilidad de acumular capital para ser reinvertido en proyectos que ayuden a impulsar la economía interna. Para un país en vía de desarrollo tener acceso al capital extranjero y sus inversiones representa la oportunidad de fortalecer su economía y mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Existen factores que influyen de manera directa sobre la Inversión Extranjera Directa estos son: el tamaño del mercado, disponibilidad de recursos naturales y financieros, corrupción, infraestructura, riesgo país y carga tributaria. Dentro de este grupo de factores que influyen sobre la IED están aquellos que permiten atraer la inversión y aquellos que imposibilitan o hacen que se capte menor cantidad de inversionistas (Ortega, Ortiz, & Infante, 2015, pp. 2235-2247).

El tamaño del mercado es una de los factores que influye sobre la IED de manera positiva. En varias investigaciones realizadas sobre los factores de localización de la IED acuerdan en que el tamaño del mercado y en general el desempeño económico de un país, el cual es medido con el Producto Interno Bruto (PIB) crea un impacto positivo para atraer y localizar a los inversionistas extranjeros. En el ámbito teórico existe una relación directa entre el PIB y el nivel de inversiones por lo que a medida que el PIB se desarrolla existen mayores posibilidades de que las inversiones crezcan (Samford & Ortega, 2012). Escritores como Jones (1988) y Jordan, (2008) mantienen que dentro de ciertas teorías recientes se afirma la existencia de factores diversos que

pueden tener efectos positivos para atraer la IED, entre ellos se destacan, la demanda y tamaño de las economías.

Para que un país pueda atraer a los inversionistas extranjeros y genere un impacto positivo en ellos es indispensable que se dé a conocer la infraestructura con la que cuenta a nivel nacional según los reglamentos del Banco Central. Para que las actividades productivas tanto manufactureras como agrícolas tengan éxito necesitan de una infraestructura adecuada, con las inversiones extranjeras además se reduce la pobreza al invertir en el mejoramiento en agua, saneamiento, vivienda, energía y transporte. La tecnología de punta en comunicación e información permite el crecimiento económico, mejoran la prestación de servicios de salud, aumentan la calidad y alcance de la educación e impulsan los avances sociales y culturales. Para poder identificar el nivel de infraestructura interna disponible se calcula el Desempeño Logístico, este índice se calcula a través del análisis de ocho mercados de seis dimensiones básicas de la economía (Banco Mundial, 2014).

Otro de los factores que posee un impacto positivo para los inversionistas extranjeros es la disponibilidad de recursos naturales. Las transnacionales buscan aquellos lugares que poseen dichos recursos para iniciar con sus inversiones, los costes de transporte disminuyen y se tiene mayor acceso a los bienes primarios disminuyen los valores finales de los productos. En Ecuador existe fácil acceso a dichos recursos por lo que lo coloca en una posición privilegiada en comparación con otros países de la misma región, el país tiene acceso a recursos mineros, petróleo y biodiversidad un atractivo natural para los turistas, esto permite que sea interesante para los inversionistas extranjeros. Además por su ubicación geográfica Ecuador tiene la ventaja de acceder a mercados tanto de Latinoamérica como de Centroamérica por su cercanía con el canal de Panamá que facilita el transporte de sus productos; también es una escala económica productiva para acceder a mercados de otros continentes (Boada, 2013).

El riesgo país es uno de los factores que incide de manera negativa en la inversión extranjera directa, este es un factor esencial en el marco interno institucional de cada nación, la dinámica existente entre los elementos políticos y sociales definen las variables para las posibles inversiones en el extranjero. Riesgo país es un concepto económico que aplica metodologías que utilizan el

índice EMBI o sistemas que incorpora variables económicas, políticas y financieras. El Banco Central del Ecuador publicó estadísticas en las que se evidencia que este indicador económico ecuatoriano tiene una tendencia a la baja que beneficia a la credibilidad que tiene el ámbito de negocios local, esto permite a su vez que se vuelva atractivo de inversionistas extranjeros que buscan abrir otros mercados. En el cuadro a continuación se puede evidenciar los cambios que tuvo este indicador en el Ecuador en el período de estudio (Tabla 7) (Banco Central del Ecuador, 2016).

TABLA 7  
RIESGO PAÍS – EMBI ECUADOR 2009-2013

AÑOS	RIESGO PAÍS- EMBI
2009	2225
2010	937
2011	820
2012	831
2013	629

Fuente: Banco Central del Ecuador  
Elaborado por: María Belén Cartagena

La corrupción es otro factor que afecta de manera negativa la inversión extranjera directa no genera confianza en los posibles inversionistas. Desde el año 2012 la CEPAL realizó cambios en la metodología utilizada para calcular este índice por lo que se utiliza de 0 – 100 como escala de medida cuando 0 es el valor más alto de corrupción y 100 el más bajo. En el Ecuador el índice de corrupción disminuyó en el período de estudio según los datos entregados por CEPAL, en las mismas estadísticas el país se encuentra en el puesto 102 del ranking mundial pero para algunos analistas no hay indicadores que demuestren la disminución de corrupción interna pues el total de estados analizados son 174 (Tabla 8). En el año 2007 Ecuador se encontraba en el puesto 151 y al final del período de estudio redujo 49 puestos por la estabilidad que tuvo el gobierno de la época, a continuación se observa el cuadro con los datos de corrupción nacional (Beata & Shang-Jin, 2013, pp. 1-5).

TABLA 8  
ÍNDICE Y RANKING DE CORRUPCIÓN 2009-2013

Año	Índice de Corrupción	Ranking de Corrupción
2009	22	146
2010	25	127
2011	27	120
2012	32	118
2013	35	102

Fuente: CEPAL

Elaborado por: María Belén Cartagena

### 2.3. Análisis de la inversión en Brasil

En el subcapítulo se va analizar la inversión extranjera directa que existe en Brasil, en la primera parte se describirá el flujo que posee de inversión extranjera el país y como el país permite la entrada de capital extranjero, en la segunda parte del subcapítulo se analizará las restricciones e incentivos que existen por parte del gobierno para atraer a los inversionistas extranjeros, además de identificar aquellas empresas que se benefician por esta entrada de capital extranjero, en la tercera parte del subcapítulo se busca analizar las ventajas y oportunidades que la inversión extranjera trajo al país y la ayuda que dio a su crecimiento económico.

#### 2.3.1. Flujo y soporte de la Inversión Extranjera

En Brasil existe una Ley del Capital extranjero que establece como capital extranjero a todos aquellos bienes, equipos o maquinarias que ingresen al país sin desembolso inicial de divisas, los mismos son destinados a la producción de bienes y servicios dentro del territorio brasileño; así como aquellos recursos financieros y monetarios introducidos en el territorio nacional que son destinados para actividades económicas. En los dos casos estas deben pertenecer a personas naturales o jurídicas residentes, domiciliadas o con sede en el exterior. Las inversiones realizadas en una moneda distinta a la oficial en Brasil debe realizarse a través de un contrato de cambio con un banco comercial autorizado en el mismo se establece que las monedas extranjeras deben convertirse en la moneda nacional y viceversa. Las

inversiones también pueden ser realizadas a través de la capitalización y envío de equipos y bienes que pretendan ser utilizados para la producción nacional (Sector de Promoción Comercial, 2015, pp. 21-33).

Para incentivar las inversiones extranjeras directas el gobierno brasileño eliminó la definición tradicional de empresa brasileña de capital nacional, para permitir que empresas extranjeras ingresen al territorio y tengan la capacidad de explotación de sectores como el de telecomunicaciones sea a través de explotación directa o de concesión. Aquellas empresas brasileñas que posean control extranjero podrán obtener el permiso del gobierno para trabajar en el sector minero, las inversiones en cuanto a periódicos, revistas o similares se ve reducido al 30%, para invertir en empresas financieras brasileñas es necesaria la autorización previa del gobierno a través de un tratado internacional o un Decreto Presidencial (Sector de Promoción Comercial, 2015).

La inversión extranjera directa tiene un papel fundamental en el desarrollo económico reciente de Brasil, que es uno de los principales destinos de inversión extranjera directa en el mundo. Esto en parte se debe a la situación creada por el Programa Nacional de Privatizaciones, el Plan de Estabilización, las reformas de orden económico de la Constitución Federal y el tratamiento flexible al capital extranjero, entre otras medidas, que colocaron a Brasil en una posición competitiva que atrae la inversión extranjera directa dentro de la región latinoamericana. Brasil lideró la entrada de IED en el año 2007 con valor récord de 34.585 millones de dólares, tendencia que se mantuvo durante el año 2008, cuando se registró un récord de IED cifrada en 45.100 millones de dólares, cifra superior a la registrada durante el programa de privatizaciones de los años 90 (Santander, 2015).

El Banco de la República Federativa de Brasil (Banco Central) es el encargado de la administración diaria del flujo de capital extranjero en cualquier forma que ingresan o salen del país, establece las reglas de control de remesas en monedas extranjeras, dispone las reglas para registro de inversiones y las regulaciones administrativas para las inversiones sean nacionales o extranjeras y permite además la repatriación de fondos. El Banco Central tiene poder de decisión sobre las inversiones y el movimiento de fondos extranjeros pero no tiene jurisdicción sobre la calidad de las inversiones y no puede prohibir las remesas de fondos resultantes de capitales de riesgo.

En el caso de que se dé un déficit en la balanza de pagos el Banco Central tiene la potestad de restringir la repatriación de fondos o las remesas (Embajada de Brasil - Sector de Promoción Comercial, 2015).

La inversión extranjera directa en Brasil aumentó 30.3% con respecto al año 2007, a diferencia de lo ocurrido en los países desarrollados, donde se redujo 32.7%. Ese incremento de los ingresos de IED se asocia en buena parte a los flujos de IED para sectores de extracción de minerales metálicos, de petróleo y gas natural, así como para la agricultura y el sector pecuario. La inversión extranjera directa recibida por Brasil en el año 2009 tuvo una disminución del 49.5%. La reducción de la IED, que fue superior a la de China y el resto de los BRICS, fue en parte consecuencia de la inversión de las empresas extranjeras en sus filiales brasileñas. En el año 2010, La IED alcanzó la cifra récord de 48.460 millones de reales, que sirvió para financiar todo el déficit por cuenta corriente de Brasil del año (Santander, 2015).

En Brasil no existe una ley única que regula las inversiones extranjeras, pero existen varias normativas federales, estatales, sectoriales y aquellas establecidas por el banco central que establecen el marco jurídico al cual deben registrarse las inversiones. Las normativas, restricciones e incentivos dependen del Estado, Municipio y Sector en el cual se realiza la inversión. Se debe mencionar que en términos generales, Brasil tiene el escenario legal de igualdad de condiciones tanto para capitales extranjeros como para los nacionales, el capital puede repatriarse sin ningún inconveniente. Entre las filiales se encuentran las joint ventures que pueden tener libre participación extranjera sin límite de porcentaje, esto permite que las empresas nacionales poseen el capital extranjero que les haga falta para poder expandir su mercado y poder mejorar los procesos productivos existentes dentro del país y los sectores priorizados por el gobierno (APEX Brasil, 2014).

### **2.3.2. Incentivos para atraer Inversión Extranjera Directa**

En Brasil existen programas para incentivar la inversión extranjera directa en áreas estratégicas para el desarrollo del país, los beneficios otorgados a los inversores extranjeros son planes especiales de financiación, reducciones discles y otro tipo de concesiones que faciliten la infraestructura de apoyo. El BNDES (Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico) es el encargado de financiar las iniciativas de inversión extranjera dentro del



territorio Brasileño. Existen sectores priorizados por parte del banco como por ejemplo los productos de exportación: calzado, cuero, textiles y muebles que lo que buscan es mejorar sus procesos productivos y la calidad de los mismos además se prioriza la importación de bienes de capital. Los sectores que poseen incentivos son aquellos que el gobierno considera precisos para impulsar y desarrollar su economía interna (BNDES, 2015).

El sistema económico y su dinamismo alientan al Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico a invertir en aquellos proyectos con menor aporte los emprendimientos de micro, pequeñas y medianas empresas de personas físicas y de administración pública. El objetivo del banco al apoyar a pequeños proyectos, es hacer del acceso a recursos económicos más universal contribuye a la reactivación de los sectores menos desarrollados y por consecuencia generar plazas de trabajo e ingresos que impulsen al progreso del país. El apoyo del BNDES tiene el propósito de implantación, modernización o expansión de los emprendimientos de todos los sectores de actividad económica, de igual manera existen sectores que no pueden recibir apoyo del banco como lo es: la actividad bancaria, los juegos de predicciones o similares, comercio de armas, saunas y baños públicos (BNDES, 2015).

Los mecanismos de apoyo que ofrece el Banco Nacional son diversos uno de ellos es la clase de financiamiento pues existen aquellos destinados a proyectos de inversión, adquisición aislada de maquinarias o equipamiento renovado, exportación de máquinas, servicios prestados por personas brasileñas y la adquisición de bienes o insumos de producción. Los tipos de financiamiento son: de acuerdo con la finalidad del emprendimiento, en productos, que definen las reglas generales de las condiciones financieras aplicables y los procedimientos operacionales para el financiamiento. Los servicios que ofrece el BNDES se debe destacar el BNDES Project Finance que está direccionado a estructurar de forma financiera los proyectos de inversión teniendo en consideración el flujo de caja destinado a estos programas. Estos sirven como garantías para los activos e ingresos a recibir de dicho emprendimiento, hay otros programas financieros cuyo carácter es transitorio pues están dirigidos a un segmento económico determinado y a sectores productivos (BNDES, 2015).

El Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico ofrece recursos no reembolsables como una manera de incentivar las inversiones extranjeras,

estas inversiones son de carácter cultural, social, educativo o de investigación, ambiental, tecnológico o científico el mismo no exige que se dé un reembolso financiero al BNDES. La participación de parte del banco puede ser de distintas formas: suscriptor de valores mobiliarios o de acciones, obligaciones convertibles, simples o permutables por acciones, emisión pública o privada, empresas con capital abierto y a través empresas que sean tanto a corto o mediano plazo tengan la posibilidad de ingresar al mercado de capitales. En casos más específicos el apoyo financiero puede darse de manera conjunta por medio de financiamiento de una parte del proyecto o vía suscripción de valores mobiliarios en otra (BNDES, 2015).

Existen áreas con incentivos pero también existen otras que tienen restricción aceptar capital extranjero por las políticas proteccionistas que tiene el gobierno brasileño, las cuales pretenden impulsar la actividad económica local. Aquellos sectores que poseen limitaciones se encuentra: la asistencia sanitaria, la energía nuclear, los medios de comunicación, los comercios en fronteras internacionales, la minería, la energía hidráulica, los derechos de propiedad en áreas rurales, la navegación de cabotaje, la industria aeroespacial y transporte de carga por carretera. La localización del emprendimiento es fundamental para definir si tiene o no el apoyo de las entidades gubernamentales, cada municipio es el encargado de crear sus propios planes de incentivos para aquellas actividades que permiten su crecimiento económico local, por lo que es necesario evaluar el sitio más idóneo para cada inversión según las particularidades de cada ciudad (Instituto de Desenvolvimento Integrado de Minas Gerais, 2014).

El gobierno brasileño ofrece incentivos fiscales para aquellas empresas que desean invertir en el territorio nacional, para que se apliquen estos beneficios es necesario que se invierta en los sectores priorizados por el estado como lo es: el petróleo, infraestructura, gas, construcción naviera, electrónico entre otros. Con el fin de impulsar el crecimiento de los sectores también existen incentivos propuestos por los gobiernos regionales que presentan menor crecimiento, los inversionistas que deseen iniciar operaciones en las mismas pueden tener reducción en los pagos tributarios. Tanto las empresas nacionales como internacionales gozan de los mismos beneficios por que se busca el establecimiento o expansión de las industrias capaces de impulsar la economía y mejorar la capacidad exportable existente,

lo que permite mejorar la calidad de vida de los ciudadanos brasileños (ICEX, 2010).

Cada estado brasileño cuenta con programas de incentivos diferentes que dependen de la necesidad interna de cada uno de estos. Aquellos estados que atraen la inversión extranjera directa cuentan con condiciones interesantes para los inversionistas, en algunos de los estados brasileños existen la reducción de hasta el 88% del impuesto a la importación, exención del impuesto a los productos industrializados, la disminución del 75% del impuesto a la renta. En otros estados existen incentivos para aquellas inversiones que busquen contribuir con la modernización, expansión y diversificación de los sectores estratégicos y con mayor producción, aquellos proyectos industriales se les ofrecen créditos para la implantación de la industria y su diversificación en capacidad productiva. Para concluir existen sectores que buscan estimular la implantación de agroindustrias integradas para permitir el crecimiento del sector (ICEX, 2010).

En Brasil operan agencias federales que promocionan la inversión extranjera. APEX (Agencia de Promoción de Exportaciones e Inversiones) se encarga de difundir las potencialidades del país para atraer inversiones, ofrece consultorías y asesoramiento a los inversores interesados. Además de que es la institución encargada de buscar las mejores oportunidades de crecimiento e inversión en tecnología para las exportaciones de los productos brasileños (APEX, 2016). RENAI (Red Nacional de Informaciones sobre Inversión) forma parte del Ministerio de Desarrollo, Industria y Comercio Exterior y facilita información sobre las posibilidades de inversión en cada región y municipio del país, realiza acciones para facilitar las inversiones. Además es el encargado de promocionar las inversiones productivas en Brasil, se encarga de informar los programas y políticas establecidas para la inversión en los sectores estratégicos (RENAI, 2016).

### **2.3.3. Oportunidades generadas a partir de la Inversión Extranjera Directa**

La inversión extranjera directa es parte de los sistemas económicos internacionales, por lo que desempeña una función primordial al ser el impulsor del desarrollo económico de cada país receptor. Las políticas nacionales son determinantes para que la inversión llegue de manera efectiva a cada vez más naciones, y esta se transforme en avances tanto económicos

como sociales. Aquellos receptores por su lado deben establecer políticas que faciliten el contexto adecuado para la inversión, por consiguiente la formación de recursos humanos y el ambiente institucional apropiado. Los que contribuyen con los flujos de inversión en su mayoría son países desarrollados colaboran con programas para impulsar el crecimiento económico de los demás, estos pueden asegurar la coherencia política para que se aproveche el capital extranjero y tengan un progreso más generalizado al incentivar la creación de proyectos públicos o privados que motiven a formar parte del mercado internacional con productos con mayores niveles de calidad (Aray, 2011).

La Inversión Extranjera Directa, juega el rol de motor de progreso económico, el ingreso de IED a un país representa potenciales flujos de dinero que permite un dinamismo en la demanda agregada que incentiva el crecimiento económico interno. Además la IED aumenta los niveles de competencia al interior del mercado local pues ingresan productos extranjeros con características similares a los nacionales, se ven obligados a mejorar la estructura de sus costos para poder mantenerse en el mercado, al incrementarse los niveles de competencia permiten a su vez un aumento en la productividad lo que conlleva al progreso económico. Uno de los principales efectos positivos de la IED es el avance económico, en medida que permite una disminución en los costos de creación de bienes de capital y la existencia de realizar transferencia tecnológica desde la empresa extranjera a la empresa nacional por medio de ejecución de producciones complementarias (Aray, 2011).

Una de las oportunidades generadas a partir de la IED es la transferencia de tecnología por parte de los inversores hacia los países receptores, la introducción de productos renovados y la invención en los procesos productivos requiere que se realice inversión dentro de la industria en la introducción de tecnología de punta. La difusión de la tecnología incluye la investigación por parte de las empresas lo que sus efectos positivos se reflejan en la economía receptora, al elevar la productividad de las empresas obliga a la competencia interna a elevar la calidad de sus productos y aumentar la demanda de mano de obra que después debe ser capacitada para poner en práctica los cambios en las matrices productivas, esto permite que no

solo las empresas que reciben el capital extranjero se benefician sino todas las del sector (OCDE, 2002, pp. 10-11).

La IED posee un efecto positivo sobre el capital humano del país receptor pues es esencial para que el clima de negociaciones y comercio sea propicio para los inversionistas, por lo que se debe lograr un nivel mínimo de educación para poder acceder a las plazas de trabajo generadas. Las multinacionales son las encargadas de potenciar la mano de obra calificada a través de la práctica y aprendizaje durante el proceso de producción, esto se da por que los efectos posteriores para ellos resultan ser positivos. Las normas de mercado de trabajo existentes influyen sobre la inversión extranjera recibida en este sector pues aumenta la posibilidad de mejorar los procesos productivos, porque las multinacionales ofrecen oportunidades de desarrollo tanto para el sector como para la mano de obra que es contratada (OCDE, 2002, pp. 11-12).

Según la UNCTAD, (División de la Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo), a mayores flujos de IED, reduce la tasa de desempleo, incremento de las exportaciones y desarrollo económico a largo plazo, es esta, la principal fuente de financiamiento de los países subdesarrollados. Como se mencionó la inversión extranjera directa es una fuente de evolución económica para el país receptor tanto a corto, mediano o largo plazo; la misma atrae a las empresas nacionales porque es el acceso a avanzadas tecnologías, captación de metodologías gerenciales, diversificación y extensión de mercados internacionales para exportar, posibilidad de sustitución de importaciones por cambio en los procesos productivos que permite satisfacer la demanda interna, acceso a financiamiento internacional para proyectos que impulsan el crecimiento económico, creación de fuentes de empleo y captación de mayores ingresos para el aprovechamiento de los recursos disponibles (UNCTAD, 2009).

El ingreso de capital extranjero incentiva la creación de proyectos integrales que genera una serie productiva con el objetivo de alcanzar la eficiencia colectiva. La inversión extranjera directa beneficia a las empresas translatinas en los años de estudio, lo que se evidencia en la confianza generada en los inversionistas dentro de la región sudamericana lo que permite el acceso a crédito. En el año 2013 en el contexto mundial, las translatinas se expandieron a partir de las oportunidades generadas por los

acuerdos con Europa y los negocios generados. Con respecto a la IED hacia el exterior de estas empresas, se debe destacar el incremento del 500% entre el año 2000 y 2012 período en el que la inversión regional en el exterior pasó de US\$ 8.225 millones a US\$ 49.131 millones anuales (Bayón, 2012 ).

La reestructuración de las empresas también es uno de los efectos positivos de la IED pues la empresa adquirida cambia sus objetivos para aumentar su eficacia, reducción de costos e incremento de actividades, pueden servir como un modelo a seguir para aquellas empresas que no tienen capital extranjero pero que desean mejorar su productividad. La absorción de empresas nacionales por extranjeras llevan a cambios tanto en su gestión como en la dirección corporativa de la misma, pues las multinacionales imponen sus propias políticas con la innovación de productos, uso de tecnología y la capacitación de la mano de obra con su personal capacitado. Para realizar todos estos cambios es necesaria la inversión de capital extranjero que permita tener todos los recursos para innovar y mejorar la imagen de las empresas adquiridas (OCDE, 2002, pp. 15-16).

Flujo de inversión extranjera directa en América Latina durante el periodo de estudio mantuvo una tendencia positiva pues la producción de materia prima a bajo costo y de calidad representó una oportunidad para las empresas translatinas que buscaban expandir su alcance comercial sin reducir sus ingresos. Para la CEPAL América Latina no sufrió la reducción de salidas de capital al extranjero que se dio a nivel mundial, lo que impulsó la industrialización de sectores en la región. Al ver la necesidad de capital extranjero para el desarrollo de las industrias locales los gobiernos de Ecuador y Brasil iniciaron diálogos para promover la inversión bilateral entre los dos países pero esto toma su tiempo pues los factores determinantes para realizar inversión en el extranjero son: estabilidad económica, política y social, mantener el riesgo país y disminuir la corrupción, elementos que para los países latinoamericanos toman mucho tiempo pues se debe reestructurar muchos aspectos internos. En base a este análisis se puede constatar que se cumplió con el objetivo específico del capítulo de determinar los factores que impulsan la inversión extranjera directa bilateral entre Ecuador y Brasil

### **CAPÍTULO III**

## **SECTOR AGROINDUSTRIAL EN AMÉRICA LATINA: ECUADOR Y BRASIL**

### **3.1. Intercambio de bienes agroindustriales**

En el siguiente subcapítulo se busca analizar y describir los procesos que integra el intercambio de bienes existente entre países socios, además de identificar el aprovechamiento de los procesos productivos al manejarlos de manera eficiente. En la primera parte se va a estudiar la innovación en los procesos para producir de manera más eficiente por parte de los productores que desean ingresar a mercados internacionales con sus productos industrializados, en la segunda parte se analizará el incremento en la creación de normas manejadas al momento de intercambiar los productos en mercados extranjeros, en la tercera parte se analizará el flujo de intercambio comercial existente entre Ecuador y Brasil durante el período de estudio.

#### **3.1.1. Eficiencia en el manejo de procesos productivos**

Un proceso productivo es la serie de operaciones, actividades y procedimientos que se realizan con el fin de alcanzar una unidad de producto o servicio con el fin de atender las necesidades de los consumidores finales. Para alcanzar el crecimiento y rentabilidad deseada es necesario que los procesos sean ágiles, coherentes, flexibles y de corto plazo que garantice un nivel de servicio satisfactorio y con respuesta rápida a las necesidades del mercado en el que se encuentra el producto. El manejo eficiente de la producción permite la diversificación de productos, en este sentido a los pequeños y medianos productores les conviene transformar su materia prima en más de un producto en corto tiempo que producir una en cantidad de un mismo bien (Cartier, 2014).

La eficiencia en el manejo de procesos productivos trata de la utilización de recursos de forma razonable y saber aprovechar los potenciales existentes en la zona de producción. A consecuencia de la eficiencia productiva se obtiene máxima productividad con valores de producción mínimos lo que incrementa la rentabilidad de los pequeños y medianos productores del sector agrícola. Para obtener una producción que sea eficiente en realidad no basta con considerar solo aspectos técnicos sino que es necesario tomar en cuenta toda la cadena productiva; desde la creación del producto que incluya un valor agregado hasta la producción del mismo de manera adecuada y con los insumos necesarios. Para reducir costes de

producción por ejemplo es necesario que se analice cada área y se reduzca de manera paulatina los factores de consumo como el uso de material innecesario, tiempo de procesamiento, pasos de fabricación e incluso el personal que es necesario durante este proceso (ARBURG, 2015).

El manejo adecuado de los recursos disponibles es una tarea continua que debe realizarse a largo plazo en todos los sectores productivos. Un factor que interviene en parte en un proceso productivo eficiente es la elección y adecuada instalación de la maquinaria que se utilizara para transformar la materia prima en bienes finales, esto es parte de la etapa de planificación que se toma en consideración los posibles problemas que se puedan presentar y tratar de evitarlos para reducir los costos durante la fase productiva. Es necesario analizar y desarrollar de forma continua los procesos productivos a largo plazo para producir de manera rentable y de forma competitiva, procesos innovadores contribuyen a mejorar los procesos productivos pero también es necesaria la técnica adecuada e innovadora. El diseño de producto influye en el aprovechamiento del material de forma efectiva, puesto que el uso adecuado de los recursos trae consigo mayor rentabilidad en varios aspectos (Gallego, 2009).

En los procesos productivos existen factores determinantes para su desempeño eficiente, todos estos elementos interactúan para conseguir una sistematización al poner en práctica el plan de producción. El primer factor se lo denomina gestión que se refiere al manejo y liderazgo que posee cada etapa del proceso productivo. Segundo la calidad de la materia prima este es uno de los principales dentro del proceso para obtener mejores resultados y poder obtener mayores beneficios de los mismos para el bien final. Tercero son los métodos utilizados para realizar el bien en el tiempo estipulado y con la calidad requerida para satisfacer las necesidades del mercado. Cuarto es la tecnología que es necesaria para poder innovar la imagen del producto y además ayuda a reducir el tiempo de fabricación del mismo. Quinto está el seguimiento, evaluación y control que es un sistema donde se evidencia el desempeño de todos los demás elementos (Gallego, 2009).

Lograr una administración más eficiente en cuanto a la producción de un bien una variable a considerar son los costos de los componentes principales pues el bien final es el producto de aplicar una serie de técnicas a la materia prima. Es por esto que la materia es uno de los principales



elementos dentro del proceso productivo y el valor final que tendrá el producto, por lo que reducir costos en este sentido pone en riesgo la calidad de la producción, que disminuye la posibilidad de que cumpla con las necesidades de los consumidores. En un mercado competitivo es necesario ofrecer productos de calidad a un precio accesible por lo que el manejo eficiente de los costos es mantener los insumos de calidad pero a su vez mejorar los procesos utilizados para la transformación de los mismos permite reducir costos y obtener utilidad (Entrepreneur, 2011).

En Ecuador por ejemplo Yachay junto con el gobierno han creado proyectos para potenciar sectores productivos a través de la tecnificación de procesos, la inserción de tecnología y conocimientos. Se destinaron alrededor de 1000 hectáreas para la agricultura experimental y agroindustria que favorecen al cambio de matriz productiva. Uno de los proyectos es el manejo correcto y aprovechamiento del cultivo de alfalfa que existe en la zona de Urcuquí, lo que se busca es introducir un sistema tecnificado con valor agregado que ayude a la producción adecuada de bienes finales. Se busca establecer un sistema de producción que incluya practicas eficientes al momento del manejo de suelo, riego, unidades técnicas de cosechas, control de plagas y enfermedades, dicho sistema busca favorecer las rentas económicas internas de producción a través de las disminución de importaciones (Yachay, 2014).

En el caso de Brasil se aplican proyectos de industrialización de alimentos de comunidades tradicionales a través del crecimiento socioeconómico de cierto sectores del país se construyeron carreteras que facilitan el intercambio de productos entre comunidades, que permiten a los productores tener acceso a distintos mercados. En el caso de algunas localidades de São Paulo y Paraná han desarrollado mejores condiciones logísticas y han capacitado a la mano de obra para la implantación de industrias con productos tradicionales industrializados. Al ser productores tradicionales informales no pueden acceder a recursos financieros ofrecidos por el estado, por esto se generan proyectos que cambien la situación de los productores al ser beneficiarios del Programa PRONAF que posee líneas de acción específicas para ayudar el desarrollo de los pequeños productores (FAO, 2009).

### 3.1.2. Normativas para el intercambio de bienes agroindustriales

Latinoamérica aumentó las medidas comerciales para el intercambio de bienes como consecuencia a la creciente tendencia de adquirir productos extranjeros por encima de la producción nacional. Con la idea de proteger a los productores nacionales una serie de normativas se impusieron para que se dé un intercambio equitativo, sin perjudicar a la oferta nacional. Los gobiernos latinoamericanos establecieron mecanismos para proteger aquellos sectores que se ven afectados por el ingreso de productos extranjeros con los cuales no pueden competir. Al existir este tipo de problemáticas en el mercado interno cada gobierno impuso ciertas normativas e instrumentos de protección que deben ser acatados por aquellos productos que deseen ingresar al mercado nacional (Doporto, Fossati, & Galperín, 2009).

El gobierno de cada país ha implementado indicadores de protección que se utilizan para medir el apoyo otorgado a los beneficiarios de los proyectos de protección a la producción nacional. Los instrumentos de protección pueden ser divididos en dos clases, aquellos que afectan al producto de forma directa al momento de ingresar a un mercado internacional o aquellos que afectan a la producción más que al comercio como tal. Los gobiernos intervienen en el intercambio de bienes por lo general a través de la recaudación de impuestos a los productos extranjeros, ayudan a desarrollar técnicas para la autosuficiencia de cada pequeño productor y reducir los costos de fabricación. En la tabla a continuación se puede evidenciar aquellos instrumentos de protección directos e indirectos (Tabla 9) (Caballero, Calegar, & Cappi, 2000).

TABLA 9  
PRINCIPALES INSTRUMENTOS DE PROTECCIÓN

DIRECTOS	INDIRECTOS
<b>Aranceles</b>	Gestión del tipo de cambio
<b>Contingentes de importación y exportación</b>	Programas de productos básicos
<b>Subvenciones a la exportación</b>	Ayuda a la comercialización
<b>Restricciones sanitarias y fitosanitarias</b>	Subvención a insumos y exención de impuestos
	Ayuda a las inversiones a largo plazo

Fuente: FAO

Elaborado por: María Belén Cartagena

Los instrumentos de protección directos afectan cuando los productos son objetos de comercialización internacional. Uno de los instrumentos más comunes y antiguos son los aranceles ad valorem que se utiliza para proteger sobre todo aquellos sectores estratégicos que se ven afectados por la competencia internacional, con este arancel se aumenta el valor final con el que llegara el bien al consumidor final. Los gobiernos limitan la cantidad de importaciones o exportaciones que se realizan a través de contingentes para disminuir el ingreso de productos extranjeros al mercado nacional. Así como se pone barreras para el ingreso de bienes extranjeros los gobiernos buscan impulsar la exportación de su producción a mercados internacionales que representan una oportunidad de crecimiento de la economía del país (Caballero, Calegar, & Cappi, 2000).

En América Latina se puede evidenciar que las medidas que mayor impacto tiene en el intercambio de bienes son las barreras no arancelarias, representan un obstáculo para la exportación de productos hacia los mercados internacionales. Estas barreras contienen restricciones cuantitativas, medidas antidumping, licencias, subsidios y barreras técnicas al comercio; esto busca frenar los flujos comerciales de vías alternas a las vías arancelarias comunes. El antidumping es una medida puesta en práctica una vez que se determina que existe dumping y que la industria importadora es afectada por los productos que ingresan al mercado interno. Una de las mayores razones de la aplicación de esta medida es la liberación comercial que implica mayor intercambio comercial entre socios por lo que deben proteger su producción nacional a través de barreras no arancelarias (Scandizzo, 2005).

Las salvaguardias son otra medida no arancelaria aceptada por la OMC que las define como medidas de emergencia debido a que la importación de un bien afecta a su comercialización o amenaza con afectar a un sector estratégico. Dichas medidas deben ser puestas en práctica de forma temporal por lo que se liberalizarán de manera progresiva, el país que aplique las mismas deberá compensar de alguna forma aquellos países cuyo comercio se vio afectado. La aplicación de salvaguardas debe ser justificado para estar en conformidad con los protocolos y acuerdos comerciales vigentes con los otros estados, estas pueden tener un tiempo de duración máxima de 4 años a menos que se demuestre que existe otra amenaza directa para el mercado interno (Organización Mundial del Comercio, 2001).

Otro de los requisitos que debe cumplir para importar o exportar un bien son las normas de origen que se refiere a la procedencia de un bien importado, hay casos en los que exige esto para aplicar los acuerdos comerciales y beneficios al intercambio de bienes. Dentro de este requisito se debe cumplir con ciertas especificaciones exigidas por el país al que va ingresar, las mismas que habían sido aceptados por los socios comerciales. La aplicación de las normas de origen requiere una serie de procesos operacionales que aumentan los costos del intercambio comercial internacional, porque cada producto que va ingresar al mercado debe cumplir con distintos requisitos en algunos casos más costosos que otros, añade un valor extra al proceso productivo lo que incrementa el valor final (Izam, 2003).

Las normas de origen así como representan una barrera para el ingreso de productos extranjeros son instrumentos de política comercial cuyo objetivo es exonerar el pago de aranceles a las importaciones entre socios. Desde el punto de vista nacional e internacional representa una manera fidedigna de conocer los datos sobre la procedencia del producto y el destino de intercambio de bienes internacional. Las normas de origen se pueden diferenciar en dos grupos las preferenciales y las no preferenciales, en el primer caso son aquellas que se dan entre aquellos que poseen acuerdos comerciales por lo que se dan preferencias arancelarias a uno o más de los productos que van a ingresar al territorio nacional; en el segundo caso son aquellas que se dan entre los que no poseen ninguna clase de acuerdos comerciales por lo que no se otorga ninguna clase de privilegio arancelario (CEPAL, 2003).

### **3.1.3. Intercambio de Bienes Agroindustriales entre Ecuador y Brasil**

La relación comercial entre Ecuador y Brasil es una relación que se basa en la cooperación, a través de la armonización de sus políticas internas como la política exterior que manejan, para los dos países es necesario alcanzar la convergencia regional para mejorar la presencia de los productos latinoamericanos en mercados internacionales. Su relación bilateral se ha mantenido constante y sin problema pues la basan en organismos regionales de integración, por esto las naciones lograron consolidar y estructurar sus economías de mejor manera. El intercambio comercial existente desde el inicio de sus negociaciones ha sido armónico pues llegaron acuerdos que benefician

a los sectores priorizados por sus estados, lo que permitió que se pueda realizar proyecciones a futuro de los flujos comerciales con la eliminación gradual de barreras legales, fiscales, arancelarias y no arancelarias (Banco Central del Ecuador, 2013).

Ecuador se vio beneficiado del acuerdo de complementación económica ACE 59 en el que se acordó una liberación progresiva para los bienes que ingresen al mercado brasileño al cumplir con los requisitos necesarios. Los sectores que se beneficiaron por aumentar sus exportaciones a la nación hermana fueron: la pesca que tuvo una tendencia a la alza durante el período de estudio, el sector metalmecánico también se vio favorecido de la reducción de barreras lo que incremento los ingresos percibidos por exportación de bienes de este tipo, el sector que más priorizo el gobierno ecuatoriano fue el de la agroindustria que impulsa al desarrollo de la industria local al usar la materia prima de calidad que tiene el país y los recursos disponibles en las zonas de producción (Gráfico 13) (PRO Ecuado, 2016).

GRÁFICO 13  
EXPORTACIONES DE ECUADOR A BRASIL POR SECTORES



Fuente: PRO Ecuador  
Recopilado por: María Belén Cartagena

### 3.2. Inversión en el Sector Agroindustrial

En el siguiente subcapítulo se busca analizar la inversión extranjera directa que existe en el sector agroindustrial por lo que en la primera parte se analizará los programas e incentivos existentes para atraer la entrada de capital extranjero en la agroindustria ecuatoriana, en segundo lugar se analizará la entrada de capital extranjero al sector gracias a los planes e incentivos por parte del gobierno brasileño y para finalizar se busca analizar cómo ha influenciado el uso de tecnología en el desarrollo y fortalecimiento de las industrias manufactureras, también se busca identificar el impacto que posee la innovación de los productos en su comercialización.

#### 3.2.1. Análisis de los programas para atraer la inversión extranjera en Ecuador en el sector agroindustrial.

Según el Banco Central del Ecuador la inversión en el sector agroindustrial registra un crecimiento del 35,26% en el período de estudio, tiene una inversión de 272 millones de dólares para el primer trimestre del año 2014. Los empresarios del mundo perciben que el mercado ecuatoriano tiene un buen clima de negocios que otros competidores esto por la facilidad propuesta para acceder a créditos económicos, un marco legal justo, protección a la propiedad intelectual, mejoras en la infraestructura entre otros indicadores (Tabla 10). Otro de los factores que permiten ver al país como destino perfecto para las inversiones extranjeras en este sector son los bajos impuestos que se pagan, puesto que dentro de los incentivos para mejorar la industria existen varias reducciones de pagos (PRO Ecuador, 2013).

TABLA 10  
INDICADORES QUE FACILITAN LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA

<b>Facilidad de acceso a préstamos</b>
<b>Eficiencia del marco legal para resolver disputas</b>
<b>Número de días para hacer cumplir un contrato</b>
<b>Protección de la propiedad intelectual</b>
<b>Disponibilidad de científicos e ingenieros</b>
<b>Calidad de la Infraestructura</b>
<b>Índice de coste de vida</b>
<b>Calidad del sistema educativo</b>
<b>Mejor esperanza de vida al nacer</b>

Fuente: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones Extranjeras  
Recopilado por: María Belén Cartagena

Los incentivos generales para la inversión en este sector son: la reducción de 10 puntos de la tarifa del impuesto a la Renta si se da un reinversión en activos productivos, exoneración al pago del impuesto mínimo por 5 años para aquellas empresas que se constituyan en el país y la exoneración del pago del impuesto por salidas de divisas para capital e intereses por créditos del exterior. Existen incentivos también para las zonas verdes por lo que se reduce el 100% adicional al cálculo del impuesto a la renta, de la depreciación de la maquinaria que sea empleada para una producción más amigable con el medio ambiente, se impulsa a su vez la producción responsable con el uso de la totalidad de recursos disponibles (PRO Ecuador, 2013).

Las medianas empresas también se ven beneficiadas pues tienen reducción del 100% adicional sobre los gastos que incurran en: capacitación técnica del personal, impulse la investigación e innovación, estudios en ventas, mercado o competitividad y promoción comercial con el objetivo de iniciar mercados no convencionales. A esto se le debe sumar los incentivos para aquellos sectores priorizados por el gobierno entre ellos está la agroindustria los cuales no pagan el impuesto a la renta durante 5 años una vez generados ingresos para la reinversión en el sector y sustitución de importaciones, estos deben estar ubicados fuera del perímetro urbano de Quito o Guayaquil así como la empresa debe ser constituida bajo las normativas internas del país. (PRO Ecuador, 2013)

Para impulsar este sector la Comisión Interinstitucional de Agroindustria integrada por el MAGAP, MIPRO, algunas instituciones del sector privado trabajan en conjunto para la elaboración de la Ley de Desarrollo Agroindustrial. Dicha iniciativa surgió por la importancia que tiene esta industria en la economía ecuatoriana, la misma que necesita promover su crecimiento y fomento, la cual requiere de mano de obra calificada para la producción de los bienes finales. El aumento de la demanda de estos productos a su vez necesita del uso de tecnologías de punta, mejoras en los productos, etiquetado, empaques e renovación de maquinaria, algo que para el Ecuador ha resultado limitado por la reducción de inversión extranjera no solo a nivel nacional sino en la región latinoamericana como tal. (PRO Ecuador, 2013)

La diversificación de la estructura productiva y salir de la producción de bienes tradicionales impulsó el cambio de la matriz productiva de algunos

países latinoamericanos como Ecuador, la inversión realizada en este sector fue representativa en el período de estudio. Para el gobierno ecuatoriano impulsar el ingreso de capital extranjero fue una prioridad por lo que se creó la “Plataforma de condiciones generadas” la misma que hace referencia a las inversiones en infraestructura productiva, talento humano, seguridad y un entorno favorable para el desarrollo de la industria. La Política Industrial del Ecuador busca fortalecer las cadenas locales al mejorar los procesos y no solo el bien final, aumentar la capacidad exportable, sustituir las importaciones de forma estratégica a través de profundizar sectores específicos (MIPRO, 2016, pp. 8-12).

Para el gobierno ecuatoriano mejorar y desarrollar el talento humano en el sector de la agroindustria es una prioridad pues es un área que requiere de personal profesional y mano de obra capacitada para satisfacer las necesidades específicas de cada consumidor, para cumplir con esto se implementó centros de formación técnica en infraestructura existente. Además busca impulsar una red de innovación para el sector de alimentos y bebidas a nivel nacional al facilitar el acceso a tecnologías que mejoran los procesos productivos, eso diversifica la oferta productiva agroindustrial. Otro de los puntos para fortalecer es la revisión de los aranceles impuestos a las importaciones de bienes de capital e insumos destinados a la agroindustria, pues el grado de especialización de la maquinaria requiere mejorar las condiciones con las cuales se adquieren los mismos (MIPRO, 2016, pp. 70-80).

### **3.2.2. Análisis de los programas para atraer la inversión extranjera en Brasil en el sector agroindustrial**

A nivel mundial Brasil es el mayor fabricante granero pues es el productor número uno de café, jugo de naranja, azúcar y frijoles, el segundo en la producción de soja, biodiesel y tabaco, el tercero en producir frutas y maíz. El país latinoamericano dispone de una variedad de actividades agropecuarias lo que le permite aumentar su capacidad exportable de productos industrializados, por lo que para el gobierno brasileño impulsar la agroindustria rural es una estrategia clave para el crecimiento de este sector al potenciar los territorios rurales, agregar valor a la agricultura campesina y mantener la seguridad alimentaria de los consumidores locales. La agroindustria rural se concibió como un medio para controlar a los campesinos locales, capacitar a los mismos para



crear valor agregado al producto bruto que poseían y crear la oportunidad de retener un porcentaje más representativo de los ingresos recibidos. (Valdemar, 2012)

El programa para reconocer a la agroindustria rural como una actividad esencial para la inclusión social de la agricultura familiar, pues el acceso a mercados extranjeros aumenta las posibilidades de que los productores desarrollen en conjunto con las empresas industrializadoras la producción primaria, procesos productivos y comercialización de los bienes finales; las líneas de acción de este programa se centran en financiamiento, apoyo legal, capacitación, transferencia de tecnología y ampliación del mercado. El plan incluye también la restauración de los mercados agroalimentarios que apunta a la valorizar de los productos provenientes de las áreas rurales el país para que los pequeños productores tengan posibilidad de generar plazas de trabajo, incrementar los ingresos familiares, fomentar la asociación de los agricultores, y productividad sostenible. (Valdemar, 2012)

Los planes ecológicos que buscan cambiar la matriz energética brasileña a partir de la producción de biocombustibles incrementaron la industrialización de la caña de azúcar para la fabricación de bioetanol, esto está relacionado con los bajos costes de fabricación y el interés de los productores por exportarlo. Con el incremento de políticas ambientales a nivel mundial que buscan reducir la emisión de gases y contaminación impulsaron a los gobiernos a crear programas que incentiven la inversión extranjera directa en este sector, con la inversión en los pequeños productores de caña de azúcar se pudo mejorar los procesos de industrialización que manejan para transformar su materia prima en etanol cuya aceptación a nivel mundial incrementó en el período de estudio. (Portocarrero, 2012, pp. 685-689)

El programa estatal de inversión ferroviaria potencia la logística de las industrias ubicadas en las zonas rurales del Brasil, al fortalecer la infraestructura de transporte la comercialización de productos agroindustriales se facilita lo que permite el desarrollo de las industrias locales. El programa de inversiones en logística tiene el objetivo de favorecer a las cadenas productivas de soja, maíz, carne, azúcar, alcohol, caña de azúcar, minería y acero a través del perfeccionamiento del transporte de carga que reduce costos, facilita la movilización de la producción y aumenta el alcance de distribución. Uno de los efectos secundarios positivos de la inversión en la logística de transporte es la

introducción gradual de tecnologías de punta y aumento de la productividad rural, el acceso a transporte permite que personal capacitado llegue a las pequeñas empresas. (Portal Brasil, 2012)

El estado brasileño desea invertir en la infraestructura de transporte 133 billones de reales de manera progresiva, 79,5 billones durante 5 años y 53,5 billones en los siguiente 20 o 25 años como una forma de impulsar las inversiones extranjeras al hacer del sector accesible y con capacidad de crecimiento. Al construir puertos y aeropuertos cerca de las áreas rurales permiten que las ciudades cercanas desarrollen procesos productivos de mejor manera pues el acceso a importación de insumos es más sencilla aumentando el valor agregado de los bienes finales que fabrican. Las multinacionales ven como una oportunidad la inversión en estas pequeñas empresas pues tiene la materia prima necesaria y además necesitan de inyección de capital para innovar sus procesos para volverse más competitivos en los mercados internacionales. (Programa de Aceleração do Crescimento, 2013 )

### **3.2.3. Uso de Tecnologías e innovación en procesos productivos**

El avance tecnológico en información y comunicaciones en el mundo genera oportunidades o desafíos para la sociedad que desea progresar en cuanto a su estructura productiva, por lo que aquellos países que no logren avanzar de igual manera tendrán obstáculos para innovar, comercializar e impulsar las industrias nacionales en este caso los más afectados son los estados en vías de desarrollo ya que la brecha tecnológica continua aumentando. A consecuencia del avance tecnológico hay repercusiones positivas en la economía, esto gracias a los cambios en los procesos productivos que reducen costos o incluso disminuyen el desperdicio de materia prima siendo un fuente de crecimiento en productividad y competitividad de los pequeños, mediados o grandes productores y de igual forma las industrias (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, 2014).

El cambio tecnológico es la mejora o incluso reformulación de los procesos productivos para aprovechar los recursos disponibles, lo que incentiva a la acumulación de capital para la reinversión en el sector. El asimilar e innovar los procesos productivos son elementos fundamentales para elevar la eficiencia económica y desarrollo tanto de los sectores beneficiados como del país, innovar el producto es una herramienta que vuelve más competitiva a la

empresa pues aumenta la rapidez con la que se elabora un producto, se reducen los costos de fabricación, se aprovechan los recursos disponibles en su totalidad e intensifica la competitividad en el mercado local y logra que los bienes finales industrializados tengan una oportunidad real en los mercados extranjeros lo que mejora la opinión sobre los bienes producidos en países en vía de desarrollo (Sánchez, 2000).

TABLA 11  
TIPOS DE INNOVACIÓN DE PRODUCTO O TECNOLÓGICA

Tipos de innovación		
Innovación de producto	Producto tecnológicamente nuevo	Un producto tecnológicamente nuevo, es un producto cuyas características principales o usos especificados difieren significativamente en relación con productos previamente elaborados. Tales innovaciones pueden involucrar tecnologías radicalmente nuevas, pueden basarse en la combinación de tecnologías existentes para nuevos usos, o pueden derivarse del uso de nuevos conocimientos.
	Producto tecnológicamente mejorado	Un producto tecnológicamente mejorado es un producto existente cuyo desempeño ha sido significativamente mejorado o al cual le ha sido incorporado un nuevo avance. Un simple producto puede mejorarse (en términos de mejor desempeño o menor costo) a través del uso de componentes o materiales de alto desempeño; o un producto complejo que consiste de cierto número de subsistemas técnicos integrados puede ser mejorado a través de cambios parciales a uno de los subsistemas.
Innovación tecnológica de proceso		Es la adopción de métodos de producción nuevos o significativamente mejorados, incluyendo métodos de entrega de productos. Estos métodos pueden requerir cambios en el equipamiento, u organización de la producción, o una combinación de éstos cambios, y puede derivarse del uso de nuevo conocimiento. Los métodos pueden estar enfocados a colocar en el mercado productos nuevos o tecnológicamente mejorados, los cuales no pueden ser producidos o puestos en manos de los consumidores usando métodos de producción convencionales, o esencialmente para incrementar la eficiencia de producción o entrega de productos existentes.

Fuente: OCDE  
Recopilado por: María Belén Cartagena

El tipo de innovación depende de las necesidades de los consumidores a satisfacer y de la etapa en la que se encuentre el mercado al que desea acceder el producto. En el entorno agrícola hay tres tipos de innovación la primera la innovación institucional que cambia las políticas institucionales, normas, regulaciones y procesos internos de cada empresa que busca transformar la materia prima, en segundo lugar está la innovación tecnológica que son los cambios aplicados a los procesos productivos con el uso de tecnología de punta que apunta a la comercialización de productos mejorados y tercero está la innovación social la cual busca crear plazas de trabajo, tendencias de consumo y bienestar de las comunidades cercanas a las industrias. Hay otros tipos de innovación más generales como lo son: cambios en la imagen del producto o del servicio prestado, cambios en la forma que se desarrollan los procesos productivos o se ofrece un servicio, cambios en la comercialización y promoción (Tabla 11) (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, 2014, p.4).

Poder adaptarse e innovar es un aspecto fundamental en el sector industrial pues es necesario crear mecanismos que permitan garantizar el trabajo cualitativo, cuantitativo y temporal entre las distintas actividades realizadas como parte del proceso productivo, además este proceso de adaptación involucra el fortalecimiento de la relación laboral que se tiene entre empleado y empleador pues ellos son los que ponen en práctica las metas trazadas. El modo de trabajo descentralizado y participativo es el ideal para determinar la capacidad de innovar de la empresa a través de la comunicación de los empleados que pueden evolucionar los procesos existentes, la interrelación creativa en la compañía permite fusionar las ideas innovadoras de los profesionales con el trabajo de los empleadores que tienen conocimiento de la materia prima, manejo adecuado del mismo y los usos que se le pueda dar (Sánchez, 2000, pp. 291-301).

El proceso de innovación tiene lugar en un contexto socioeconómico capaz de ofrecer las condiciones necesarias para que este prospere, los actores involucrados son organizaciones empresas públicas y privadas que son capaces de aportar competencias técnicas, financieras y acceso a insumos necesarios para la innovación del sector industrial. La intervención el estado es fundamental para impulsar los procesos de innovación pues son los encargados de facilitar el acceso a recursos financieros con un sistema de soporte adecuado, eliminación de barreras regulatorias, fortalecimiento de la mano de obra tanto en el país con un sistema educativo de calidad, impulsar la investigación científica y proporcionar información actualizada de los mercados internacionales y los requisitos que se deben cumplir para ingresar a los mismos (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, 2014, pp. 1-3).

La importancia de innovar en la agricultura y agroindustria radica en mejorar la competitividad, equidad y sostenibilidad del sector al utilizar los recursos disponibles de manera adecuada para sacar provecho de las tierras sin aumentar los costos de producción. La inversión en investigación e innovación en el sector agrícola poseen repercusiones positivas en el desarrollo de la economía del país pues la rentabilidad de las mismas aumenta facilitando la reinversión. El sector privado es el actor principal pues es el receptor de tecnologías actualizadas que al asociarse con pequeñas y medianas empresas permite su crecimiento e innovación, para esto el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura busca crear una estrategia de acercamiento

entre estos dos actores (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, 2014, pp. 5-12).

### **3.3. El desarrollo del sector agroindustrial en Ecuador y Brasil.**

En el siguiente subcapítulo se busca analizar el desarrollo que ha tenido el sector agroindustrial tanto en Ecuador como en Brasil por lo que en la primera parte se va analizar el sector ecuatoriano su evolución durante el tiempo de estudio, en la segunda parte se deberá analizar la industria brasileña y su diversificación para impulsar la economía del país, en la tercera parte se busca analizar la cooperación en la región sobre todo entre los dos países para que este sector se fortalezca.

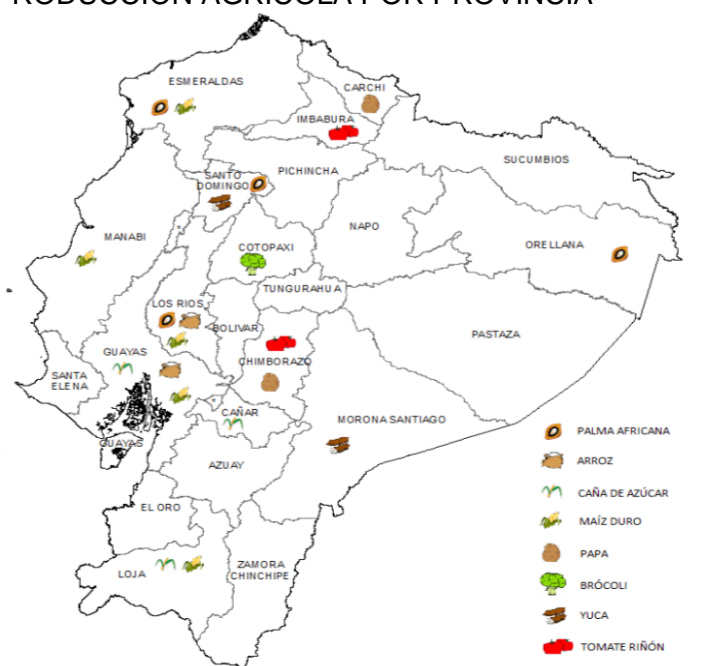
#### **3.3.1. Sector Agroindustrial en Ecuador**

Se entiende por agroindustria aquellos sectores productivos que producen bienes manufacturados cuya materia prima son los bienes agrícolas o pecuarios. El sector agroindustrial aprovecha la producción primaria disponible en el territorio nacional transformándola en bienes que tienen un mayor valor agregado, con mayores ventajas competitivas y comerciales que aquellos productores que adquieren la materia prima de otro productor, esto impulsa el proceso de desarrollo económico de un país como es el caso de la economía ecuatoriana. Para la economía ecuatoriana este sector ha sido un motor de crecimiento dentro del período de estudio por su tendencia a la alta que permite la creación de pequeñas industrias a nivel nacional, la demanda de productos industrializados dentro del territorio nacional de igual forma creció lo que disminuyó el consumo de bienes extranjeros.

Dentro del sector agroindustrial se destaca la producción de cacao y sus derivados, este producto permitió que el Ecuador se dé a conocer en el mercado internacional por a la calidad de su materia prima que le permitiría transformarla en los mejores chocolates del mundo, pero sucede todo lo contrario pues Ecuador importa bombones suizos e italianos que son realizados a base del fino cacao ecuatoriano. Para aprovechar la materia prima se plantearon estrategias para desarrollar la industria nacional y hacer uso de la materia prima de calidad que posee el país, esto permitiría la inversión en este sector además se generan más plazas de trabajo y se mejora la calidad de vida de los productores de bienes primarios como lo es el cacao.

El sector agroindustrial ecuatoriano es amplio por lo que el territorio nacional destinado para el mismo se encuentra distribuido de la siguiente manera: los cultivos de palma y brócoli 1.46 millones de hectáreas utilizadas para aquellos cultivos permanentes y 0.91 millones de hectáreas para aquellos cultivos temporales. Las condiciones climáticas que posee el país permiten que los productos agrícolas se cosechen con mayor facilidad durante el año de manera ininterrumpida, por lo que la industria posee materia prima sin problema para la producción continua de productos. Las provincias con mayor superficie agrícola se encuentra en el sector costero local produce 6,049,974 toneladas de caña de azúcar, 1,711,585 toneladas de palma africana 968,168 toneladas de arroz y 835,604 toneladas de maíz seco (Gráfico 14).

**GRÁFICO 14**  
**PRODUCCIÓN AGRÍCOLA POR PROVINCIA**



Fuente: SINAGAP  
Elaborado por: PRO ECUADOR

Las exportaciones de productos agroindustriales es diversificado al encontrar los siguientes productos: el aceite de palma, hortalizas tanto congeladas o cocinadas, aceites vegetales, aceite de almendra, leche en polvo sin azúcar entre otros. La diversificación en este sector permitido dar un valor agregado a la materia prima nacional, vuelve al comercio ecuatoriano competitivo y con la capacidad de exportar productos diferentes a los acostumbrados como lo es el petróleo, banano, camarón, rosas y demás primarios que se exportan desde el inicio de la actividad comercial del

Ecuador. La ventaja competitiva que posee el país para incrementar sus exportaciones son los gastos de operación dentro del proceso productivo que son un 8% menos del promedio anual de sus competidores pues ofrece un margen de ahorro y de ganancia positivo para los productores (PRO Ecuador, 2013).

TABLA 12  
EXPORTACIONES DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL PERÍODO 2010-2014

EXPORTACIONES DE AGROINDUSTRIA DE ECUADOR POR PRODUCTO							
SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN	2010	2011	2012	2013	2014	2015 ENE-NOV
1511.10.00.00	ACEITE DE PALMA EN BRUTO	91,332	220,460	212,460	134,321	170,889	159,399
1511.90.00.00	LOS DEMÁS ACEITES DE PALMA Y SUS FRACCIONES	49,155	81,893	88,492	68,103	54,141	57,131
0710.80.90.00	LAS DEMÁS HORTALIZAS, AUNQUE ESTÉN COCIDAS EN AGUA O VAPOR, CONGELADAS	22,532	39,189	41,595	39,213	50,521	72,811
1516.20.00.00	GRASAS Y ACEITES, VEGETALES, Y FRACCIONES	29,003	44,215	40,750	31,512	30,413	32,905
0704.10.00.00	COLIFLORES Y BROCCOLI FRESCOS O REFRIGERADOS	35,528	28,261	28,186	25,362	25,903	4,785
0714.50.00.00	YAUTIA (MALANGA)	-	-	-	10,434	9,551	13,117
1513.21.10.00	ACEITE DE ALMENDRA DE PALMA EN BRUTO	3,976	7,421	3,203	16,047	8,166	13,725
0402.21.19.00	LECHE EN POLVO SIN AZÚCAR CON CONTENIDO DE GRASA SUPERIOR A 1.5% EN PESO	-	1,617	6,635	591	7,801	-
0714.90.90.00	LOS DEMÁS TUBÉRCULOS PARA ALIMENTACIÓN	11,639	10,975	12,411	8,212	6,732	1,720
1513.29.10.00	LOS DEMÁS ACEITES DE ALMENDRA DE PALMA Y SUS FRACCIONES	5,936	7,173	7,172	5,859	6,208	6,197
DEMÁS PRODUCTOS		100,083	145,560	143,761	99,884	83,623	71,044
<b>TOTAL</b>		<b>349,184</b>	<b>586,762</b>	<b>584,664</b>	<b>439,539</b>	<b>453,949</b>	<b>432,833</b>

Fuente: Banco Central del Ecuador  
Elaborado por: PRO Ecuador

Las exportaciones de productos agroindustriales ecuatorianos registraron su mayor cifra en el año 2012 con una variación del 17,56% en comparación con el año pasado (Tabla 12). Los principales destinos para las exportaciones agroindustriales del Ecuador se encuentra localizadas en distintas áreas geográficas, entre los principales destinos está Estados Unidos, Japón, Venezuela, Alemania, Colombia, Suecia, Bélgica, Holanda, Reino Unido, México entre otros. La comercialización de productos agroindustriales ecuatorianos es diversificada por las inversiones e incentivos dados para el crecimiento y desarrollo de esta industria, lo que permite que países que basan su economía en la producción primaria no dependan de otros países para transformar su materia prima. En el caso ecuatoriano se pudo dinamizar la economía local a través de mercados más competitivos y que ofertan productos con mayor valor agregado. (PRO Ecuador, 2016, págs. 6-9)

### 3.3.2. Sector Agroindustrial en Brasil

Con la industria más desarrollada y diversificada dentro de la región latinoamericana Brasil en el período de estudio depende de su agroindustria

para mantener e impulsar su comercio exterior. El sector superó inconvenientes como los problemas logísticos para transportar materia prima al área industrial además se redujo los costos e impuestos existentes en este sector, lo que permitió que se aumente las ventas de productos industrializados en un 6,9%. La agroindustria representa el 22,2% del PIB de Brasil pues el área destinada a la agricultura es de 329,9 millones de hectáreas, con esta cantidad de tierra productiva destinada los productores tienen la capacidad de cubrir con las necesidades internas del país y también de exportar sus productos con valor agregado a mercados internacionales (Dotto, 2013, pp. 1-8).

La agroindustria brasileña es diversificada y se encuentra en crecimiento, los bienes de exportación representativa son la soja, harina de soja, maíz, carnes y bioetanol que en el año 2013 representaron 88.220 millones de dólares lo que repercutió de forma positiva en la balanza comercial al superavitaria. Brasil es uno de los principales productores de alimentos a nivel mundial, garantizó el consumo interno de sus productos y aumentó su capacidad exportable por lo que tiene mayor presencia en el comercio internacional. Para alcanzar este objetivo Brasil realizó inversión en el sector industrial al innovar su producción además de adquirir tecnología industrial para conseguir la materia prima de alta calidad, incentivar los procesos sostenibles e impulsar el manejo adecuado de cadenas productivas (Portal Brasil, 2014).

La soja es uno de los productos más relevantes de exportación de este sector posicionando al país latinoamericano como uno de los principales productores a nivel mundial, el área destinada a la producción de soja es de 22 millones de hectárea la misma que tiene una productividad de tres toneladas por hectárea, los productores innovaron sus procesos de cosecha para mejorar la materia prima y a largo plazo buscan cambiar las características de los bienes finales para aumentar su competitividad a nivel mundial. Uno de los estados brasileños que mayor aporte da al crecimiento de la producción de este bien es Matto Grosso el mismo que incentiva la siembra de soja, en algunas ciudades el precio al cual se comercializa aumentó en un 50% pues la demanda interna aumentó en el período de estudio pero los productores destinan su producción a la exportación (IMEA, 2015).



El 80% de la producción de soja es destinada a la exportación más que al consumo interno del mismo, su principal mercado internacional es la Unión Europea que por ejemplo España importa 3,5 millones de toneladas de semilla de soja con un valor aproximado de mil millones de euros al año y en segundo lugar se encuentra el mercado chino. La disminución de cultivos de leguminosas en Europa ha permitido el crecimiento del sector en Brasil pues la Unión Europea dependen de las importaciones para poder adquirir estos productos, la competencia existente hace que los países busquen la manera de mejorar sus bienes finales para que los mismos sean de preferencia para los consumidores europeos como lo es en este caso (Callegaro, 2011).

La producción y exportación de carne bovina brasileña en año 2012 obtuvo ingresos de 5.770 millones de dólares un record pues superó en un 7,3% las ventas realizadas en el año 2011 según la Asociación Brasileña de Exportadores de Carne (ABIEC), las ventas crecieron en un 10,43% en el año 2013 en comparación con el año pasado como resultado de la apertura del mercado chino y la rehabilitación de los egipcios e iraníes (ABIEC, 2013). En el año 2013 la débil demanda de carne aviar incremento la demanda de carne roja pues existía una enfermedad en aves lo que impedía que su carne sea comercializada en los mercados tanto nacionales como internacionales, la tendencia de consumo de carne bovina aumentó en China que es uno de los principales compradores de Brasil (Tabla 13) (IPVCA, 2014).

TABLA 13  
EXPORTACIONES DE CARNE BOVINA EN TONELADAS PERÍODO  
2009-2013

<i><b>Tipo de Carne</b></i>	<i><b>2009</b></i>	<i><b>2010</b></i>	<i><b>2011</b></i>	<i><b>2012</b></i>	<i><b>2013</b></i>
<b>Fresca</b>	925.381	950.779	819.923	790.128	1.008.511
<b>Procesada</b>	166.402	125.045	104.322	108.834	94.711
<b>Vísceras</b>	63.873	67.788	69.621	138.028	173.767
<b>Tripas</b>	86.801	84.596	99.326	31.861	19.291
<b>Salada</b>	3.800	1.901	4.118	4.893	5.313
<b>TOTAL</b>	<b>1.246.257</b>	<b>1.230.109</b>	<b>1.097.310</b>	<b>1.073.744</b>	<b>1.301.593</b>

Fuente: ABIEC

Recopilado por: María Belén Cartagena

La exportación de carne bovina brasileña no se centra en la carne fresca como tal sino que los productores buscaron ampliar su capacidad exportable al industrializar la misma y ofrecer opciones diversas a las primarias. El sector se diversifico pero la carne fresca es el rubro más

importante de exportación mientras que la procesada mantiene una tendencia a la baja por la infraestructura deficiente que poseen los productores, la poca innovación en los procesos industriales y mínima capacitación a la mano de obra. La demanda internacional aumento pero en cuanto a materia prima en vez de aquellos productos procesados pues su valor final es superior al que no, por lo que las pequeñas industrias buscaron alternativas como exportar las vísceras y tripas del animal teniendo una variación de consumo en el período de estudio (ABIEC, 2013).

En Brasil cerca del 19% del área destinada a la agricultura cultiva caña de azúcar, en el estado de Alagoas 450 mil hectáreas son sembradas las cuales están distribuidas en una variedad de caña, esta materia prima requiere de alta calidad de suelo pues necesita más porosidad que permeabilidad para obtener la producción deseada. El componente básico para la elaboración de etanol es la caña por lo que su demanda en el período de estudio aumentó, pues el estado latinoamericano impulsó el uso del combustible al ser amigable con el medio ambiente, en Río de Janeiro por ejemplo el etanol es un combustible popular pues es de alta calidad y los vehículos se encuentran diseñados para utilizarlo junto con la gasolina además de que reduce los costos para los consumidores al ser más económico que el combustible común (Da Silva & Iturra, 2010).

### **3.3.3. Cooperación para el desarrollo de sectores estratégicos**

Los proyectos de cooperación tanto multilaterales como bilaterales contribuyen al mejoramiento de la agricultura sobre todo en las zonas más pobres de los países gracias a la inversión en infraestructura agroindustrial. Estos programas a su vez ayudan a disminuir los problemas ambientales que existen pues se impulsa una producción verde que aproveche los recursos disponibles y reduzca la emisión de gases. Los municipios y provincias en las zonas menos favorecidas tienen un rol fundamental en el desarrollo de la cooperación al propiciar espacios de debate, elaboración de leyes y políticas para asegurar el clima de inversiones, trabajo interinstitucional, formación de equipos técnicos para guiar, apoyar y evaluar el progreso de los pequeños productores. La creación de redes de cooperación e intercambio de prácticas entre proyectos nacionales e incluso con los internacionales fortalecen las relaciones entre socios comerciales (Sili, 2014).

La cooperación para el desarrollo tiene obstáculos en el sector agrícola o rural, pues en su mayoría los proyectos son realizados entre el organismo y el gobiernos central del país cuando se da esto la realizan bajo la realidad social, económica o ambiental de la provincia en la que se aplicará el plan lo que dificulta la aplicación del mismo plan en una provincia distinta al tener realidades y necesidades diferentes. Por el tiempo de preparación y puesta en práctica de un proyecto de cooperación pueden enfrentarse al cambio de estructura política lo que lo hace más difícil de culminar, el cambio de la estructura puede llegar a demorar entre cinco o más años y un gobierno tiene una duración de cuatro años por lo que no tienen la continuidad política necesaria para culminar los proyectos y alcanzar los objetivos deseados (Sili, 2014).

Los proyectos son financiados con inversiones provenientes de la cooperación internacional bajo tres modalidades distintas la primera son préstamos o créditos blandos que deben ser reembolsados, la segunda las donaciones que no son reembolsables y tercero el apoyo técnico para la ejecución del programa. Los fondos reembolsables son provenientes del Banco Interamericano de Desarrollo, el Banco Mundial y el Banco Centroamericano de Desarrollo, estos fondos en América Latina son destinados al drenaje, riego, control de inundaciones y mejora en la calidad de vida de los ciudadanos. La Unión Europea es uno de los principales actores en la cooperación no reembolsable pues posee agencias especializadas en el apoyo a países latinoamericanos que buscan ayudar a los mismos a obtener su independencia económica. Las instituciones gubernamentales y organizaciones internacionales que promueven la cooperación técnica poseen profesionales capacitados que desean transmitir sus conocimientos a las industrias en desarrollo (Saborío, 2014).

Los países de América Latina con el objetivo de impulsar la cooperación dentro de la región suscribieron la *“Declaración de Brasil”* la misma que tiene como objetivos: promover políticas industriales justas y equitativas para impulsar los sectores priorizados por todas las naciones e ir más allá de la competitividad internacional, promover políticas de inversión y expansión a base del conocimiento científico, establecer principios de colaboración dentro de la región para fortalecer la capacidad de la infraestructura científica local, reconocer el trabajo realizado por otras

instituciones para ponerlas en práctica en otros sectores, promover los programas realizados por CEPAL, continuar con la convocatoria y promoción de la *“Reunión Ministerial sobre innovación y cambio estructural en América Latina”* (CEPAL, 2013).

Una vez analizado lo fundamental de la innovación y las tendencias de colaboración entre empresas públicas y privadas en Latinoamérica se debe destacar la importancia de crear políticas de cooperación que impulsen el crecimiento económico, los ejes principales para la creación de las mismas deben ser provisión de incentivos para la inversión, articulación de agendas para el dialogo público-privadas sobre innovación acorde con las necesidades y potencialidades de cada caso. Los países latinoamericanos poseen una renta económica media por lo que organizaciones buscan apoyar más aquellas de menor desarrollo socioeconómico, pero al realizar cambios estructurales como lo mencionado el interés de ayudar a los sectores menos favorecidos de la región aumentó en el período de estudio lo que incrementó el interés de las naciones latinoamericanas en la creación de planes de cooperación (Botella & Suárez, 2012, pp. 25-51).

La iniciativa COSTIS que es una agenda política para la cooperación sur-sur en ciencia, tecnología e innovación surgió en Sudamérica, inició desde el año 200 en la primera cumbre G-77. En la cumbre se acordó crear una asociación que incluyera a los principales actores como lo son el gobierno, empresas y universidades con el objetivo de promover iniciativas en el tema científico y tecnológico. Los ejes de COSTIS son: proporcionar un foro para los encargados gubernamentales de financiamiento con las universidades, intercambiar buenas practicas desarrolladas en otros países, organizar foros para actualizar a los productores sobre ciencia, tecnología e innovación, avanzar en las relaciones diplomáticas entre las instituciones científicas con las organizaciones del sur y fortalecer los vínculos bilaterales y multilaterales en la región latinoamericana (Botella & Suárez, 2012, pp. 44-48).

La agroindustria es uno de los sectores que más demanda tiene de mano de obra pues se necesita personas capaces de aprovechar el suelo que tienen para obtener materia prima de calidad, después es necesario que personal capacitado sea el encargado de transformar la materia prima en bienes finales con valor agregado procesos en los cuales se utiliza tecnología avanzada, existe personal capacitado para innovar la imagen del productos y

también se necesita de mano de obra capaz de comercializar la producción en los mercados nacionales e internacionales, al tener los países distintas prioridades se establecen distintos incentivos y programas para aumentar la productividad del sector agroindustrial como es el caso de Ecuador y Brasil. En base a lo anterior se puede apreciar que se cumplió el objetivo del capítulo que es Comparar los flujos comerciales e inversión en el sector agroindustrial entre Ecuador y Brasil.

## **VI. ANÁLISIS**

En conformidad con el objetivo general de la presente investigación que consiste en analizar los flujos comerciales e inversión bilateral entre Ecuador y Brasil en el sector agroindustrial. Se analizaron los aspectos que influyen sobre la relación bilateral entre los dos países latinoamericanos; como las asociaciones pueden generar oportunidades de crecimiento de la región como consecuencia de la integración económica, las oportunidades generadas por la inversión extranjera directa y los factores que influyen en la recepción de capital extranjero. Se estudió la potencialidad del sector agroindustrial como impulsor de las economías de América Latina así como el beneficio de la inversión dentro de este sector, para innovar en los procesos productivos y transferencia de tecnología para mejorar la libre circulación de bienes entre los dos países. A continuación el análisis:

Las asociaciones existentes en América Latina permiten impulsar las relaciones comerciales entre los países pues establecen las normas con las que se deben realizar los intercambios de bienes y servicios, así como impulsan el comercio libre entre naciones hermanas. Los acuerdos suscritos a través de estas asociaciones buscan generar beneficios para las economías bajo términos de la cooperación internacional con tarifas arancelarias bajas, uniones aduaneras, leyes económicas y comerciales. La relación bilateral entre Ecuador y Brasil se ha formado con base a los acuerdos firmados entre las asociaciones de los cuales son parte como la CAN y MERCOSUR los que fomentaron el intercambio de bienes, inversión en el sector petrolero y creación de proyectos de cooperación bilateral.

Los flujos comerciales entre Ecuador y Brasil se mantuvieron constantes durante el período de estudio beneficiando a la balanza comercial de Brasil que resultó superavitaria, el monto de bienes intercambiados entre los países ha sido baja en comparación con otros socios comerciales que mantienen. Los productos ecuatorianos dentro del mercado brasileño tienen posibilidad de adaptarse a las necesidades de los consumidores así como ingresar con beneficios arancelarios por los acuerdos firmados entre las dos naciones. Por ejemplo el acuerdo de complementación económica ACE 59 firmada entre los dos estados incluye una liberación arancelaria progresiva hacia productos ecuatorianos con el fin de alcanzar una zona de libre comercio en el territorio latino.

La inversión extranjera directa que recibe la región latinoamericana a partir del año 2000 tiene una tendencia a la alza pues las condiciones económicas y el clima de negociación dentro de los estados latinos mejoraron. Por el aumento de precios en los productos básicos a nivel mundial los inversionistas ven a la producción sudamericana como una oportunidad de reducir costos y mantener la calidad de la materia prima, los incentivos propuestos por los gobiernos permitieron que los inversionistas tengan seguridad en el momento de realizar negociaciones con empresas locales. La inversión extranjera directa en su mayoría se destina a mejorar la infraestructura industrial existente en Ecuador y Brasil ya que es deficiente e impide mejorar la producción nacional y reducir costes al utilizar todos los recursos disponibles.

Para los gobiernos latinoamericanos existen sectores priorizados para la atracción de la inversión extranjera directa estos sectores son: la minería, la construcción, la manufactura, petróleo y agroindustria. Estos sectores representan para Latinoamérica la fuente de crecimiento pues son los sectores que mayor mano de obra requiere o posee, en el caso de la agroindustria es un sector que se encuentra en crecimiento por lo que requiere de inversión para mejorar su infraestructura, innovar sus procesos productivos e incrementar el valor agregado del bien final para volverse competitivos en los mercados internacionales. La inversión bilateral entre Ecuador y Brasil se encuentra estancada pues no se realizan proyectos de cooperación o inversión entre estos países, estos buscan la inversión de empresas extranjeras con presencia en el mercado que puedan aportar con la transferencia de conocimientos y tecnología.

El manejo adecuado de los procesos productivos es el uso de los recursos disponibles de manera razonable y aprovechar del potencial existente en la zona que se realiza la producción, como consecuencia de esto se mejora la productividad con costes de producción mínimos lo que incrementa la rentabilidad obtenida de los pequeños y medianos productores agroindustriales. La creciente demanda de productos extranjeros impulsó a los estados a crear medidas comerciales para proteger la producción nacional e incrementar la exportación de bienes con valor agregado a los mercados extranjeros. La innovación en la producción mediante el uso de tecnologías de punta permite a los productores ser más competitivos en el mundo globalizado

en el que comercializan sus productos, como alternativa para mejorar esta situación los países impulsaron la creación de proyectos de cooperación para desarrollar las industrias locales.



## VII. CONCLUSIONES

- Una vez desarrollado el presente trabajo de titulación y su correspondiente análisis, se puede constatar que la hipótesis planteada que consiste en reconocer si el aprovechamiento del mercado bilateral entre Ecuador y Brasil potenciaría el flujo comercial e inversión extranjera directa, beneficiando el sector agroindustrial de los dos países, se cumple de manera parcial puesto que, en efecto la potencialidad del mercado bilateral entre los dos países permite el crecimiento del sector agroindustrial pero también existen factores externos como el comportamiento de la región, crisis económicas a nivel mundial que afectan las relaciones comerciales que tienen acuerdos firmados o complementación económica como en este caso.
- La integración regional es impulsada por las asociaciones latinoamericanas que a través de la optimización de su intercambio comercial, eliminación de barreras arancelarias, libre circulación de bienes y complementación económica busca atraer la inversión extranjera directa, reducir costos de producción, elevar rendimiento de la materia prima e incrementar las posibilidades de ingresar a mercados extranjeros.
- Los marcos regulatorios tomados como base para la elaboración de tratados bilaterales o multilaterales dentro de la región latinoamericana son establecidos por las asociaciones regionales, estas normas son creadas acorde a la realidad y necesidades socioeconómicas internas de cada país.
- El crecimiento del comercio internacional entre países latinoamericanos son promovidos por los acuerdos bilaterales y multilaterales existentes, estos mejoran la oferta de productos al ser importados de estados cercanos, promueven el trabajo en conjunto dentro de la región pues buscan alcanzar objetivos en común e impulsar el desarrollo de las economías locales.
- La industria brasileña se encuentra en crecimiento debido a las inversiones realizadas en este sector por lo que ha diversificado su capacidad exportable hacia otros países como en el caso de Ecuador, mientras que la producción ecuatoriana que se exporta hacia Brasil es primaria dando

como resultado una balanza comercial superavitaria para la economía brasileña.

- El ACE 59 incluye un acuerdo de liberación arancelaria progresiva que beneficia el ingreso de productos ecuatorianos al mercado brasileño pues establece las normas de origen, normas técnicas, regulaciones fitosanitarias y sanitarias con las que deben cumplir los productos de Ecuador para contar con estos beneficios otorgados por Brasil.
- La región latinoamericana es una oportunidad de expansión para los inversionistas extranjeros pues existen condiciones que facilitan el ingreso de capital del extranjero a empresas nacionales, al producir materia prima de calidad necesitan de capital extranjero para poder desarrollar la industria local y mejorar la calidad de la producción local.
- Los gobiernos de Brasil y Ecuador aplicaron programas para incentivar el ingreso de capital extranjero a la industria local con resultados positivos pues durante el periodo de estudio el ingreso de inversionistas extranjeros así como su rentabilidad incremento con el objetivo de desarrollar los sectores priorizados por los estados
- La inversión de capital entre Ecuador y Brasil es mínima casi inexistente por lo que no existen registros de los mismos en las instituciones gubernamentales, esto debido a que los beneficios percibidos por este capital no son representativas en el mercado o economía local.
- Los sectores priorizados por los gobiernos son aquellos que aportan de forma directa al crecimiento económico nacional, son los que se encuentran dentro de los puntos para el cambio de la matriz productiva y que permiten impulsar el desarrollo de la industria. Estos sectores en su mayoría están enfocados en los especializados en la transformación de materia prima y no solo en la producción primaria.
- Invertir en infraestructura es uno de los principales ejes para los gobiernos latinoamericanos pues es una posibilidad de mejorar los procesos productivos en las industrias locales al reducir costos y crear una estabilidad productiva para elaborar productos competitivos.

- América Latina posee una producción primaria que se benefició del incremento de precios de materia prima a nivel mundial ya que los costos de producción manejados en la región son más bajos en comparación a otros países.
- El manejo eficiente de los procesos productivos repercute de forma directa en los ingresos percibidos por la comercialización de bienes, pues a menor tiempo y costo mayor será la utilidad recibida por lo que se podrá cumplir con las exigencias de los consumidores.
- Invertir en innovación y tecnología es uno de los requisitos principales para que un productor se vuelva competitivo, pues la producción obtenida será mejor que la de utilizar procesos antiguos que muchas veces aumenta el valor del costo final al contratar a terceros para finalizar su producción.
- Los proyectos de cooperación entre los países latinoamericanos tiene una tendencia a la alza pues es una forma de transmitir los conocimientos adquiridos por proyectos previamente aplicados, con algunas modificaciones para que se adapte a la realidad de cada sector y región.

## **VIII. RECOMENDACIONES**

- Analizar las barreras arancelarias y no arancelarias existentes dentro de cada país que impiden el progreso de la integración regional y que hace de los sectores industriales menos interesantes para atraer la inversión extranjera directa al disminuir su capacidad exportable.
- Identificar las normas vigentes dentro de las asociaciones para cumplir con los requisitos exigidos e ingresar a los mercados latinos de forma adecuada lo que permite la libre circulación de bienes pues en ciertos casos al cumplir estas exigencias los productos reciben preferencias al ingresar al país.
- Incrementar los acuerdos comerciales entre los países latinoamericanos para acceder a preferencias arancelarias que mejoran la productividad así como el volumen de exportación de las pequeñas y medianas empresas.
- Impulsar la exportación de productos y servicios que se ven beneficiados por el acuerdo de liberación económica existente entre los países y disminuir el déficit en la balanza comercial ecuatoriana.
- Diversificar los productos exportados hacia Brasil pues existe la demanda de bienes ecuatorianos en el mercado brasileño al ser este de gran magnitud su producción nacional no cubre las necesidades locales.
- Promover la estabilidad de los negocios familiares a través de programas de inversión segura, la creación de asociaciones que velen por la comercialización justa de la producción nacional y evitar la tercerización de la misma.
- Continuar con los programas de incentivos para atraer la inversión extranjera directa así como aumentar la apertura al ingreso de capital extranjero que permite el desarrollo de las industrias en zonas rurales.
- Incrementar los datos de inversión entre los dos países, pues es necesario el registro de esta información para estudios posteriores y análisis del avance de la relación bilateral.

- Aumentar los incentivos existentes para la inversión en sectores estratégicos que promueven la industrialización de la producción nacional para que el país no dependa de la manufactura primaria como lo es durante el período de estudio.
- Priorizar la inversión extranjera directa en infraestructura para mejorar los procesos productivos al utilizar tecnología de punta e innovar los productos finales que tengan las características necesarias para satisfacer las necesidades de los consumidores.
- Aprovechar de los factores a nivel mundial que permiten atraer la inversión extranjera directa a sectores en crecimiento como lo es el sector agroindustrial.
- Capacitar a los trabajadores para mejorar la capacidad productiva a través del manejo eficiente de los recursos disponibles que reduce los costos de producción y comercialización de bienes.
- Continuar con la inversión en innovación y tecnología pues son los factores que más apoyo brindan al desarrollo de la industria y de los sectores menos beneficiados de los países por dedicarse a la producción primaria.
- Incrementar los proyectos de cooperación existentes entre países de realidades socioeconómicas similares pues se puede replicar planes con cambios para obtener mejores resultados.

## LISTA DE REFERENCIAS

### Artículos de revista

- Arroba, F. O. (2010). Relaciones Comerciales Ecuador - Brasil: un tablero sin alfiles. *Revista del Centro Andino de Estudios Internacionales*, 125-136. Recuperado de <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/3168/1/09-TC-Ortiz.pdf>
- Boada, C. (Julio de 2013). *Nuestra Megadiversidad Desconocida. Ecuador, Tierra Incógnita*. Recuperado de [http://www.terraecuador.net/revista\\_24/24\\_megadiversidad.htm](http://www.terraecuador.net/revista_24/24_megadiversidad.htm)
- Deak, A. (25 de Agosto de 2004). Visita del Presidente Lula a Ecuador. Agência Brasil. Recuperado de <http://memoria.ebc.com.br/agenciabrasil/noticia/2004-08-25/visita-del-presidente-lula-ecuador>
- Doporto, I., Fossati, V., & Galperín, C. (15 de Agosto de 2009). Crisis y medidas comerciales: ¿regreso al proteccionismo? *Revista Argentina de Economía Internacional*, 95.
- Entrepreneur. (13 de Enero de 2011). Reduce tus costos operacionales. Entrepreneur. Recuperado de <https://www.entrepreneur.com/article/263941>
- FAO. (2009). Industrialización de alimentos en comunidades tradicionales. Brasil: FAO. Recuperado de <http://www.fao.org/docrep/008/y5603s/y5603s00.htm>
- Gromko, D. (2015). ¿Tendrá éxito América Latina con el aceite de palma? Bogotá: Ensia Magazine.

### Sitios Web

- ABIEC. (2013). Associação Brasileira das Indústrias Exportadoras de Carnes. Recuperado de [http://abiec.siteoficial.ws/download/Relatorio%20exportacao%202013\\_jan\\_dez.pdf](http://abiec.siteoficial.ws/download/Relatorio%20exportacao%202013_jan_dez.pdf)
- ACHILLES. (6 de Abril de 2016). Recuperado de <http://www.achilles.com/es/acerca-de-achilles/informacion-para-la-industria/3882-mineria-en-america-latina-su-evolucion-y-nuevos-desafios>
- ALADI. (1980). Recuperado de <http://www.aladi.org/nsfaladi/juridica.nsf/vtratadoweb/tm80>
- ALADI. (2004). Recuperado de <http://www.aladi.org/nsfaladi/textacdos.nsf/5e800d33de11b31203256a65006bcdd4/e2a6ae6c53e2178703256f70005665a5?OpenDocument>
- ALADI. (2005). Recuperado el Junio de 2015, de <http://www.aladi.org/nsfaladi/textacdos.nsf/5e800d33de11b31203256a65006bcdd4/e2a6ae6c53e2178703256f70005665a5?OpenDocument>
- ALADI. (02 de 01 de 2011). Recuperado de [http://www.aladi.org/nsfaladi/estudios.nsf/d61ca4566182909a032574a30051e5ba/44853af3f30b90e2032577960053836d/\\$FILE/F\\_OC\\_EC\\_003\\_10\\_BR.pdf](http://www.aladi.org/nsfaladi/estudios.nsf/d61ca4566182909a032574a30051e5ba/44853af3f30b90e2032577960053836d/$FILE/F_OC_EC_003_10_BR.pdf)

- ALADI. (2015). Recuperado de <http://www.aladi.org/sitioALADI/quienesSomos.html>
- Alice Web. (31 de 12 de 2013). Recuperado de <http://aliceweb.mdic.gov.br//consulta-ncm/consultar>
- American States Foreign Trade Information System. (2008). Recuperado de [www.sice.oas.org/TPD/ANDCTies\\_MER/Implementation/Res0105\\_s.doc](http://www.sice.oas.org/TPD/ANDCTies_MER/Implementation/Res0105_s.doc)
- Andes. (3 de Diciembre de 2015). Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica. Recuperado de <http://www.andes.info.ec/es/noticias/ecuador-busca-inversion-experiencia-empresas-espanolas.html>
- Apaz, M. (2015). Análisis Económico y de Industrias Latinoamérica. Argentina : Deloitte. Recuperado de <https://www2.deloitte.com/ar/es/pages/about-deloitte/articles/analisis-economico-y-de-industrias-latinoamerica.html>
- APEX. (Diciembre de 2016). Recuperado de <http://www.apexbrasil.com.br/home/index>
- APEX Brasil. (2014). Recuperado de <https://es.portal.santandertrade.com/establecerse-extranjero/brasil/inversion-extranjera>
- Apolo, N. (23 de 02 de 2013). Economía y Finanzas Internacionales. Recuperado de <http://www.puce.edu.ec/economia/efi/index.php/economia-internacional/14-competitividad/107-tratados-de-libre-comercio-en-latinoamerica>
- Aray, A. (Marzo de 2011). Observatorio de multinacionales en América Latina. Recuperado de <http://omal.info/spip.php?article4822>
- ARBURG. (Enero de 2015). ARBURG GmbH. Recuperado de [https://www.arburg.com/fileadmin/redaktion/mediathek/prospekte/arburg\\_production\\_efficiency\\_680244\\_es.pdf](https://www.arburg.com/fileadmin/redaktion/mediathek/prospekte/arburg_production_efficiency_680244_es.pdf)
- Asamblea Nacional. (2010). Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones. Quito. Recuperado de [http://www.invec.ec/invec.aspx?men\\_id=5.8](http://www.invec.ec/invec.aspx?men_id=5.8)
- Banco Central del Ecuador. (2013). Recuperado de <http://www.bce.fin.ec/comercioExterior/comercio/consultaTotXPaisNandinaConGrafico.jsp>
- Banco Central del Ecuador. (Nov de 2016). Banco Central del Ecuador. Recuperado de [http://contenido.bce.fin.ec/resumen\\_ticker.php?ticker\\_value=riesgo\\_pais](http://contenido.bce.fin.ec/resumen_ticker.php?ticker_value=riesgo_pais)
- Banco Central del Ecuador. (2013). Recuperado de <http://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebca201407.pdf>
- Banco Central del Ecuador. (2013). Recuperado de <http://www.bce.fin.ec/comercioExterior/comercio/consultaTotXPaisNandinaConGrafico.jsp>

- Banco Central del Ecuador. (2013). Recuperado el 23 de Enero de 2016, de <http://www.bce.fin.ec/comercioExterior/comercio/consultaTotXPaisNandinaConGrafico.jsp>
- Banco Central Do Brasil. (2013). Recuperado de <http://www.bcb.gov.br/sddsp/templ1p.shtm>
- Banco de Desarrollo de América Latina. (10 de 2013). Recuperado de [http://www.caf.com/media/1634561/01\\_informe\\_marcos\\_regulatorios\\_cnb.pdf](http://www.caf.com/media/1634561/01_informe_marcos_regulatorios_cnb.pdf)
- Banco Mundial. (2014 ). Banco Mundial. Recuperado de <http://datos.bancomundial.org/indicador/LP.LPI.INFR.XQ>
- Bayón, M. (2012 ). Las Translatinas: Entidades Visibles en la Economía Mundial. CEPAL.
- Beata, S. K., & Shang-Jin, W. (Octubre de 2013). NBER. Recuperado de <http://www.nber.org/papers/w7969.pdf>
- Bhattacharya, D. (3 de 2 de 2012). Centro de Comercio Internacional. Recuperado de <http://www.intracen.org/itc/analisis-mercados/medidas-no-arancelarias/identificando-las-medidas-no-arancelarias/>
- BID. (2010). Banco Internacional de Desarrollo. (C. Pagés, Editor) Recuperado de [http://www.iadb.org/research/dia/2010/files/dia\\_2010\\_spanish.pdf](http://www.iadb.org/research/dia/2010/files/dia_2010_spanish.pdf)
- BNDES. (2015). Banco Nacional do Desenvolvimento. Recuperado de [http://www.bndes.gov.br/wps/portal/site/home/financiamento!/ut/p/z1/tZJNc8lgElZ\\_i4ccE1aTKPaWOq2OtR-jthouDokkoWMgEkyqv17UW6dqO07hwLCwz7uwLyJojoigFU-p5lLQldmHpL0Y4IFv0PVgBI9jH4K36dh98IYuTFroAxFEYqELnaEwEktWLRgoNdeb-EiwlJM5syDhgoqY05wJLctDUhHzJQqh5XsMU2xjgK7tJR3fpiyitt8202\\_SNs aAZteqlOYYzozgkE-uXQmNROesRMswKs5q9C6kys2\\_TP74gsEVhVf3VoWL-Kfnf8V7\\_eaN-OGxPxc6blzIP9drEhi3SaHZl0bz39vN4NOVjE6GDkTk4hQRxRKmmHI2yoQzrYs7Cyyo69o5gp1UVk6kTKQoLSik0gd8yTU7ifyEymRp6vqOQEWey3dri939i93vRbieJrlZtu5uxGZBo7EHxLtnMw!!/dz/d5/L2dBISEvZ0FBIS9nQSEh/](http://www.bndes.gov.br/wps/portal/site/home/financiamento!/ut/p/z1/tZJNc8lgElZ_i4ccE1aTKPaWOq2OtR-jthouDokkoWMgEkyqv17UW6dqO07hwLCwz7uwLyJojoigFU-p5lLQldmHpL0Y4IFv0PVgBI9jH4K36dh98IYuTFroAxFEYqELnaEwEktWLRgoNdeb-EiwlJM5syDhgoqY05wJLctDUhHzJQqh5XsMU2xjgK7tJR3fpiyitt8202_SNs aAZteqlOYYzozgkE-uXQmNROesRMswKs5q9C6kys2_TP74gsEVhVf3VoWL-Kfnf8V7_eaN-OGxPxc6blzIP9drEhi3SaHZl0bz39vN4NOVjE6GDkTk4hQRxRKmmHI2yoQzrYs7Cyyo69o5gp1UVk6kTKQoLSik0gd8yTU7ifyEymRp6vqOQEWey3dri939i93vRbieJrlZtu5uxGZBo7EHxLtnMw!!/dz/d5/L2dBISEvZ0FBIS9nQSEh/)
- Botella, C., & Suárez, I. (Mayo de 2012). Recuperado el 20 de Diciembre de 2016, de <https://www.fundacioncarolina.es/wp-content/uploads/2014/08/A178.pdf>
- Caballero, J. M., Calegar, G., & Cappi, C. (2000). Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura. Recuperado de <http://www.fao.org/docrep/003/X7352E/X7352E00.HTM>
- Callegaro, J. L. (Marzo de 2011). La Soja en Brasil y su Incidencia en Europa. (C. Hernández, Entrevistador, & O. M. González, Traductor) Mato Grosso.
- CAN. (2000). Recuperado de <http://www.comunidadandina.org/Seccion.aspx?id=189&tipo=QU&title=somos-comunidad-andina>
- CEPAL. (2003). Normas de origen y procedimientos para su administración en América Latina. Recuperado de



- <http://www.cepal.org/es/publicaciones/4366-normas-origen-procedimientos-su-administracion-america-latina>
- CEPAL. (18 de Junio de 2013). Recuperado el 19 de Diciembre de 2016, de [http://www.cepal.org/prensa/noticias/comunicados/0/50210/declaracion\\_reunion\\_ministros\\_riodejaneiro\\_\\_18\\_junio.pdf](http://www.cepal.org/prensa/noticias/comunicados/0/50210/declaracion_reunion_ministros_riodejaneiro__18_junio.pdf)
- CEPAL. (2014). Recuperado de [http://www.cepal.org/sites/default/files/pr/files/tabla\\_ingresosied\\_esp\\_2105.pdf](http://www.cepal.org/sites/default/files/pr/files/tabla_ingresosied_esp_2105.pdf)
- CEPAL. (05 de 2014). Integración Regional: hacia una estrategia de cadenas de valor inclusivas. Recuperado de <http://www.cepal.org/es/publicaciones/36733-integracion-regional-hacia-una-estrategia-de-cadenas-de-valor-inclusivas>
- CEPAL. (2015). La Inversión Extranjera Directa en América Latina y el Caribe. Recuperado de [http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/38214/S1500535\\_es.pdf?sequence=4&isAllowed=y](http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/38214/S1500535_es.pdf?sequence=4&isAllowed=y)
- CEPAL. (2016). Recuperado el 2016, de <http://www.cepal.org/es/acerca-de-la-cepal>
- Comunidad Andina. (06 de 26 de 2003). Recuperado el 15 de 12 de 2015, de <http://www.comunidadandina.org/Documentos.aspx>
- Conforme, F. (Enero de 2014). Ministerio de Transporte y Obras Públicas. Recuperado de <http://www.obraspublicas.gob.ec/eje-multimodal-manta-manaos-incrementa-el-intercambio-comercial-de-productos-ecuatorianos-con-el-resto-del-mundo/>
- de Groot, O., & Pérez, M. (2015). Unidad de Inversiones y Estrategias Empresariales de la División de Desarrollo Productivo y Empresarial de la CEPAL. Recuperado de CEPAL: [http://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/s1500146\\_es.pdf](http://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/s1500146_es.pdf)
- Dotto, S. R. (2013). BRASIL Y LA SITUACIÓN DE LA CADENA DE TRIGO. Buenos Aires : Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento.
- Economía BR. (2013). Recuperado de [http://www.economiabr.com.br/lnd/lnd\\_comercio.htm](http://www.economiabr.com.br/lnd/lnd_comercio.htm)
- Embajada de Ecuador en Brasil. (2007). Recuperado de <http://brasil.embajada.gob.ec/#>
- Fondo Monetario Internacional. (Abril de 2016). FMI. Recuperado de <http://www.imf.org/external/spanish/pubs/ft/reo/2016/whd/pdf/wreo0416s.pdf>
- Gallego, G. B. (2009). Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Recuperado de [http://datateca.unad.edu.co/contenidos/102508/Modulo\\_Administracion\\_Procesos\\_Productivos.pdf](http://datateca.unad.edu.co/contenidos/102508/Modulo_Administracion_Procesos_Productivos.pdf)
- Gandásegui, M. (30 de Mayo de 2013). Agencia Latinoamericana de Información. Recuperado de <http://www.alainet.org/es/active/64327>

- Garay, A. (2012). Observatorio de multinacionales en América Latina. Recuperado de <http://omal.info/spip.php?article4822>
- García Quevedo, J. C., & Pantín Lage, S. M. (13 de Diciembre de 2012). Universidad de Nebrija. Recuperado de <https://www.nebrija.com/catedras/nebrija-santander-direccion-empresas/pdf/brasil-2edicion.pdf>
- Gavidia, E. (2014). PRO Ecuador. Recuperado de [http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2015/05/PROEC\\_AS2016\\_ACEITEPALMA.pdf](http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2015/05/PROEC_AS2016_ACEITEPALMA.pdf)
- ICEX. (2010). Incentivos Fiscales Estaduales en Brasil. Oficina Económica y Comercial. ICEX.
- IMEA. (Junio de 2015). Instituto Mato-grossense de Economia Agropecuária. Recuperado el 17 de Noviembre de 2016, de <http://www.imea.com.br/imea-site/view/uploads/estudos-customizados/ApresentacaoMecanizacaoAgricultura-2015.pdf>
- Instituto de Desenvolvimento Integrado de Minas Gerais. (2014). Recuperado de <http://www.indi.mg.gov.br/en/category/investment-opportunities/>
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. (Mayo de 2014). IICA. Recuperado el 29 de Octubre de 2016, de [http://www.redinnovagro.in/documentosinnov/Innovación\\_PP\\_es.pdf](http://www.redinnovagro.in/documentosinnov/Innovación_PP_es.pdf)
- IPVCA. (Enero de 2014). Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina. Recuperado el 19 de Noviembre de 2016, de [http://www.ipcva.com.ar/documentos/1309\\_1402323969\\_informedemercadosinternacionalesdecarnetbovina2013.pdf](http://www.ipcva.com.ar/documentos/1309_1402323969_informedemercadosinternacionalesdecarnetbovina2013.pdf)
- Izam, M. (2003). Normas de origen y procedimientos para su administración en América Latina. Naciones Unidas, CEPAL. Santiago de Chile : Naciones Unidas.
- Karpowicz, I., Matheson, T., & Vtyurina, S. (19 de Junio de 2016). Blog de FMI sobre Temas Económicos de América Latina. Recuperado de <http://blog-dialogoafondo.imf.org/?p=6600>
- Krugman, P. R., Oley, M. L., & Wells, R. (2008 ). Fundamentos de Economía. Barcelona, España : Reverté.
- Kuck, D. (13 de Agosto de 2013). La nueva frontera del cacao en Brasil está en la Amazonía. Jornal do Brasil. Recuperado de [http://www.lainformacion.com/economia-negocios-y-finanzas/cultivos-agricolas/la-nueva-frontera-del-cacao-en-brasil-esta-en-la-amazonia\\_iU57AU94BdBByDpgTKkff2/](http://www.lainformacion.com/economia-negocios-y-finanzas/cultivos-agricolas/la-nueva-frontera-del-cacao-en-brasil-esta-en-la-amazonia_iU57AU94BdBByDpgTKkff2/)
- MarceloF.Resico. (2011). Procesos de Integración en Latinoamérica. Recuperado de [http://www.kas.de/upload/dokumente/2011/10/SOPLA\\_Einfuehrung\\_SoMa/parte2\\_11.pdf](http://www.kas.de/upload/dokumente/2011/10/SOPLA_Einfuehrung_SoMa/parte2_11.pdf)
- Martínez, E. (Junio de 2004). Recuperado de <http://www.biodiversidadla.org/content/view/full/37086>

- Mendoza, M. (28 de Mayo de 2003). Lula propone a Ecuador un pacto comercial con el grupo Mercosur. El Universo, 1-3. Recuperado de <http://www.eluniverso.com/2003/05/28/0001/8/F528DF3FF07445729CD3E10276BBD4AD.html>
- MERCOSUR. (1991). Recuperado de <http://www.mercosur.int/innovaportal/v/3862/2/innova.front/en-pocas-palabras>
- Ministerio Comercio Exterior. (2013). Recuperado de <http://www.comercioexterior.gob.ec/balanza-comercial/>
- Ministério da Indústria, Comércio Exterior e Serviços. (02 de 11 de 2004). Recuperado de [http://www.desenvolvimento.gov.br/arquivos/dwnl\\_1318882043.pdf](http://www.desenvolvimento.gov.br/arquivos/dwnl_1318882043.pdf)
- Ministério das Relações Exteriores. (2016). Recuperado de [http://www.itamaraty.gov.br/index.php?option=com\\_content&view=article&id=6419:república-do-equador&catid=155&lang=pt-BR&Itemid=478](http://www.itamaraty.gov.br/index.php?option=com_content&view=article&id=6419:república-do-equador&catid=155&lang=pt-BR&Itemid=478)
- Ministerio das Relações Exteriores. (2013). Recuperado de <http://www.brasil.gov.br/sobre/o-brasil/estado-brasileiro/territorio>
- Ministerio de Comercio Exterior. (2015). PRO Ecuador. Recuperado de <http://www.proecuador.gob.ec/pubs/product-analysis-of-banana/>
- Ministerio de Relaciones Exteriores. (12 de 05 de 2015). Ecuador y Brasil fortalecen la Agenda de Cooperación. Boletín de Prensa.
- Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana. (2014). Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana. Recuperado de <http://www.cancilleria.gob.ec/se-aprueba-ingreso-del-banano-ecuatoriano-a-brasil-tras-20-anos-de-suspension/>
- Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior. (2013). Recuperado de <http://www.mdic.gov.br/sitio/interna/interna.php?area=5&menu=576>
- MIPRO. (16 de Diciembre de 2016). Ministerio de Industrias y Productividad. Recuperado el 29 de Diciembre de 2016, de <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2014/07/PERFIL-DE-AGRONDUSTRIA-IED2.pdf>
- MIPRO. (17 de 5 de 2011). Ministerio de Industrias y Productividad. Recuperado el 18 de 1 de 2016, de <http://www.industrias.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/10/decreto-757.pdf>
- Mogrovejo, J. (2009). Factores Determinantes de la Inversión Extranjera Directa en Algunos Países de Latino América. Recuperado de <http://www.usc.es/economet/reviews/eedi524.pdf>
- OCDE. (2002). Organisation for economic Co-operation and development. Recuperado el 16 de Julio de 2016, de <http://www.oecd.org/investment/investmentfordevelopment/1959795.pdf>
- OCDE. (2011). Iniciativa para la Inversión en América Latina y el Caribe., (págs. 2-11). Bogotá. Recuperado de <https://www.oecd.org/daf/inv/investmentfordevelopment/48704774.pdf>

- OMC. (2016). Recuperado de  
[https://www.wto.org/spanish/tratop\\_s/roi\\_s/roi\\_info\\_s.htm](https://www.wto.org/spanish/tratop_s/roi_s/roi_info_s.htm)
- Organización Mundial del Comercio. (2001). Recuperado de  
[https://www.wto.org/spanish/tratop\\_s/safeg\\_s/safeg\\_info\\_s.htm](https://www.wto.org/spanish/tratop_s/safeg_s/safeg_info_s.htm)
- Organización Mundial del Comercio. (12 de 2013). Recuperado de  
 Organización Mundial del Comercio:  
[https://www.wto.org/spanish/res\\_s/booksp\\_s/anrep\\_s/anrep13\\_s.pdf](https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/anrep_s/anrep13_s.pdf)
- Ormeño, C., & Zambrano, M. (2010). Análisis de la Inversión Extranjera Directa de los Países de América Latina. Recuperado de  
<https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/21493/1/Analisis%20de%20la%20inversion%20extranjera%20directa%20de%20los%20pa%C3%ADses%20de%20América%20Latina.pdf>
- Ortega, P., Ortiz, C. F., & Infante, Z. (Noviembre de 2015). Red Internacional de Investigadores en Competitividad. Recuperado de  
[http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4\\_uibd.nsf/443D1F577DE193030525802F00612D83/\\$FILE/123-2359-1-PB.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/443D1F577DE193030525802F00612D83/$FILE/123-2359-1-PB.pdf)
- Ozelame, A., Heizmann, T., & Neves, C. (20 de Diciembre de 2013). Instituto Mato-Grossense de Economía Agropecuária. Recuperado el 17 de Noviembre de 2016, de  
[http://www.imea.com.br/upload/publicacoes/arquivos/R404\\_2013\\_12\\_20\\_BSSoja.pdf](http://www.imea.com.br/upload/publicacoes/arquivos/R404_2013_12_20_BSSoja.pdf)
- Portal Brasil. (15 de Agosto de 2012). Recuperado el 26 de Octubre de 2016, de <http://www.brasil.gov.br/infraestrutura/programa-de-investimento-em-logistica>
- Portal Brasil. (30 de Julio de 2014). Recuperado el 16 de Noviembre de 2016, de <http://www.brasil.gov.br/economia-e-emprego/2014/02/agroindustria-brasileira-varia-0-2-em-2013>
- Portocarrero, I. (Noviembre de 2012). Recuperado el 23 de Octubre de 2016, de <https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-00875174/document>
- PRO Ecuador. (2012). Recuperado de [http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2015/02/PROECU\\_PPM2012\\_ACEITEDEPALMA\\_BRASIL.pdf](http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2015/02/PROECU_PPM2012_ACEITEDEPALMA_BRASIL.pdf)
- PRO Ecuador. (Julio de 2013). Recuperado el 20 de Junio de 2016, de <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2014/07/PERFIL-DE-AGRONDUSTRIA-IED2.pdf>
- PRO Ecuador. (20 de Abril de 2016). Recuperado de <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/PERFIL-AGROINDUSTRIA.pdf>
- PRO Ecuador. (Febrero de 2016). Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones. Recuperado de <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2016/02/Ficha-T%C3%A9cnica-Brasil-FEB-20161.pdf>
- PRO Ecuador. (2013). Instituto de Promoción de Exportaciones e Importaciones. Recuperado el 6 de Agosto de 2016, de <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2014/07/PERFIL-DE-AGRONDUSTRIA-IED2.pdf>

- PRO ECUADOR. (2014). Guía del Inversionista. Recuperado de <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/themes/proecuador/cambios2014/descargas/guia-del-Inversionista-2015.pdf>
- PRO ECUADOR. (2015). Recuperado de <http://www.proecuador.gob.ec/porqueinvertir1/>
- PROECUADOR. (2014). Recuperado de [http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2014/06/HACERNEGOCIOSENECUADOR\\_2.pdf](http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2014/06/HACERNEGOCIOSENECUADOR_2.pdf)
- Programa de Aceleração do Crescimento. (Diciembre de 2013 ). Invest & Export Brasil. Recuperado el 28 de Octubre de 2016, de <http://www.pac.gov.br/pub/up/relatorio/601553fda730f7f943dbeea51cadd538.pdf>
- Programa Iberoamericano para el Fortalecimiento de la Cooperacion Sur - Sur. (20 de Mayo de 2015). Recuperado de <http://www.cooperacionsursur.org/informacion-del-programa/noticias-de-cooperacion-sur-sur/838-brasil-y-ecuador-impulsan-11-proyectos-de-cooperacion-sur-sur-para-el-periodo-2015-2017.html>
- RENAI. (Noviembre de 2016). Rede Nacional de Informações sobre o Investimento. Recuperado de <http://investimentos.mdic.gov.br/conteudo/index/item/22>
- República de Oportunidades. (2014). Recuperado de <http://inversion.produccion.gob.ec/facilidades-e-incentivos/incentivos/#1450915079242-9e1df442-2bdb>
- Romero, A. (Julio de 2012). Cuatro Razones para invertir en Latinoamérica. UNO, 16.
- Saborío, O. B. (Mayo de 2014). Secretaria Ejecutiva de Planificación Sectorial Agropecuaria. Recuperado el 18 de Diciembre de 2016, de Samford, S., & Ortega, P. (12 de Diciembre de 2012). Subnational politics and foreign direct investment. Taylor & Francis. Recuperado de <http://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/09692290.2012.733316>
- Sánchez, G. (2000). Universidad de Granada. Recuperado el 29 de Octubre de 2016, de [http://www2.uca.es/escuela/emp\\_je/investigacion/congreso/mbc009.pdf](http://www2.uca.es/escuela/emp_je/investigacion/congreso/mbc009.pdf)
- Sanchez, M. I., Zambrano, C. C., & Bocca, F. (2003). Recuperado de <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/531/1/1035.pdf>
- Scandizzo, S. (Diciembre de 2005). Banco de Desarrollo de América Latina. Recuperado el 2016, de <https://www.caf.com/media/3101/RED2005-3.pdf>
- Sector de Promoción Comercial. (2015). Embajada de Brasil. Recuperado de <http://www.investexportbrasil.gov.br/sites/default/files/publicacoes/manuais/PUBGuiaLaInversionExtranjeraEnBrasilE.pdf>
- SELA. (11 de Diciembre de 2015). Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe. Recuperado de <http://www.sela.org/media/2087914/marco-regulatorio-dt-n-2-15.pdf>

- SENPLADES. (2013). Plan Nacional para el Buen Vivir. Recuperado de 14:  
<http://www.buenvivir.gob.ec/objetivo-12.-garantizar-la-soberania-y-la-paz-profundizar-la-insercion-estrategica-en-el-mundo-y-la-integracion-latinoamericana>
- SIICEX. (2014). El sector de la Construcción en los países de Latinoamérica. Informe Especializado, Lima.
- Sili, M. (Junio de 2014). Recuperado de  
[http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1853-984X2014000100002](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1853-984X2014000100002)
- Sorj, B., & Fausto, S. (2013). Brasil y América Latina ¿Qué liderazgo es posible?
- Suanes, M. (2011). Impacto de la inversión extranjera directa por sectores en la desigualdad en América Latina. Universidad Autónoma de Barcelona.
- The Economist Intelligence Unit Limited. (2011). Iber Global. Recuperado de  
[http://www.iberglobal.com/frame.htm?http://iberglobal.com/images/archivos/brasil\\_trade\\_policy\\_eiu.pdf](http://www.iberglobal.com/frame.htm?http://iberglobal.com/images/archivos/brasil_trade_policy_eiu.pdf)
- UNCTAD. (2009). Recuperado de [http://unctad.org/es/Docs/iteipcmisc2\\_sp.pdf](http://unctad.org/es/Docs/iteipcmisc2_sp.pdf)
- Valdemar, J. (2012). Universidad Autónoma Chaingo. Recuperado de  
[https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0ahUKEwivx431uNfRAhUG8CYKHSvgAXgQFggZMAA&url=https%3A%2F%2Fchapingo.mx%2Frevistas%2Fphpscript%2Fdownload.php%3Ffile%3Dcompleto%26id%3DMjMwNA%3D%3D&usg=AFQjCNGEfqqayc\\_TH9fj4waljbsP6c\\_FnQ&sig2=OVFHWA-yChaktgwPyBj\\_9A&bvm=bv.144224172,d.eWE](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0ahUKEwivx431uNfRAhUG8CYKHSvgAXgQFggZMAA&url=https%3A%2F%2Fchapingo.mx%2Frevistas%2Fphpscript%2Fdownload.php%3Ffile%3Dcompleto%26id%3DMjMwNA%3D%3D&usg=AFQjCNGEfqqayc_TH9fj4waljbsP6c_FnQ&sig2=OVFHWA-yChaktgwPyBj_9A&bvm=bv.144224172,d.eWE)
- Yachay. (Febrero de 2014). Yachay ciudad del conocimiento. Recuperado de  
<http://www.yachay.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/03/informacion-MASTERCUBOX.pdf>